



งานเชิงพัฒนา

เรื่อง กระบวนการพัฒนางาน ตำแหน่งนักวิชาการโสตทัศนศึกษา

สังกัดงานกิจกรรมสัมพันธ์ กองสื่อสารองค์กร

ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2564 - 31 พฤษภาคม 2565

นายอภิจักร มณีจักร

สังกัดงานกิจกรรมสัมพันธ์ กองสื่อสารองค์กร

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ. 2565

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญ	4
วัตถุประสงค์	4
ขอบเขตการศึกษา	4
1. โครงสร้างหน้าที่รับผิดชอบ	5
1.1 โครงสร้างของงาน (Organization chart)	5
1.2 โครงสร้างการบริหารหน่วยงาน (Administration chart)	5
1.3 โครงสร้างการปฏิบัติงาน (Activity Chart)	6
1.4 ภาระหน้าที่หลักของหน่วยงานที่สังกัด	6
1.5 ภาระหน้าที่หลักของงานที่สังกัด	7
1.6 ภาระหน้าที่ของตำแหน่งนักวิชาการโสตทัศนศึกษา สังกัดงานกิจกรรมสัมพันธ์	7
2. แนวทางการพัฒนา การกิจถ่ายภาพงานกิจกรรมสัมพันธ์ และเผยแพร่งานกิจกรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ มข.	
2.1 สรุปการประเมินแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้านความพึงพอใจต่อการให้บริการการเผยแพร่ภาพและข่าวกิจกรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น	8
2.2 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการพัฒนางาน การกิจถ่ายภาพงานกิจกรรมสัมพันธ์ และเผยแพร่งานกิจกรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ มข.	10
3. แนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อสารสองทางผ่าน Messenger Facebook Fanpage มหาวิทยาลัยขอนแก่น	
3.1 สรุปจำนวนผู้ใช้บริการ สื่อสารสองทางผ่าน Messenger Facebook Fanpage มหาวิทยาลัยขอนแก่น	11
3.2 สรุปแบบสอบถามความพึงพอใจ การรับบริการสื่อสารสองทางสอบถามข้อมูลผ่านทาง Facebook Fanpage: Khon Kaen University	12

3.3 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการพัฒนางาน การให้บริการสื่อสารสองทางผ่าน Messenger Facebook Fanpage มหาวิทยาลัยขอนแก่น	16
---	----

ประวัติผู้เขียน

บทนำ

ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันนี้เป็นยุคแห่งการสื่อสาร ที่สื่อต่างๆไม่ว่าจะเป็น โทรศัพท์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งสื่อออนไลน์ นั้น สามารถเข้าถึงกลุ่มคนในสังคมมากขึ้น ฉะนั้นการสร้างข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์จึงถือเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง สำหรับการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน ทั้งยังช่วยให้เกิดความเข้าใจ เกิดความร่วมมือทั้งจากบุคคลในหน่วยงานและคนทั่วไป รวมทั้งช่วยป้องกันชื่อเสียง ชี้แจงข้อเท็จจริง ในกรณีเมื่อเกิดความเสียหายจากข้อมูลที่คลาดเคลื่อน หรือเกิดข้อผิดพลาด

มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นมหาวิทยาลัยที่มีภารกิจในการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งเป็นภารกิจที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและพัฒนาประเทศ และในยุคปัจจุบันที่มีการแข่งขันในด้านการสร้างภาพลักษณ์ สะท้อนจุดเด่นของหน่วยงานของตนมากขึ้น การสร้างสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการจัดตั้งให้มีหน่วยงานที่มีภารกิจนี้โดยตรง นั่นก็คือ กองสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์โดยตรงทั้งกับบุคคลภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ภายในประเทศ รวมไปถึงประชาคมโลก

วัตถุประสงค์

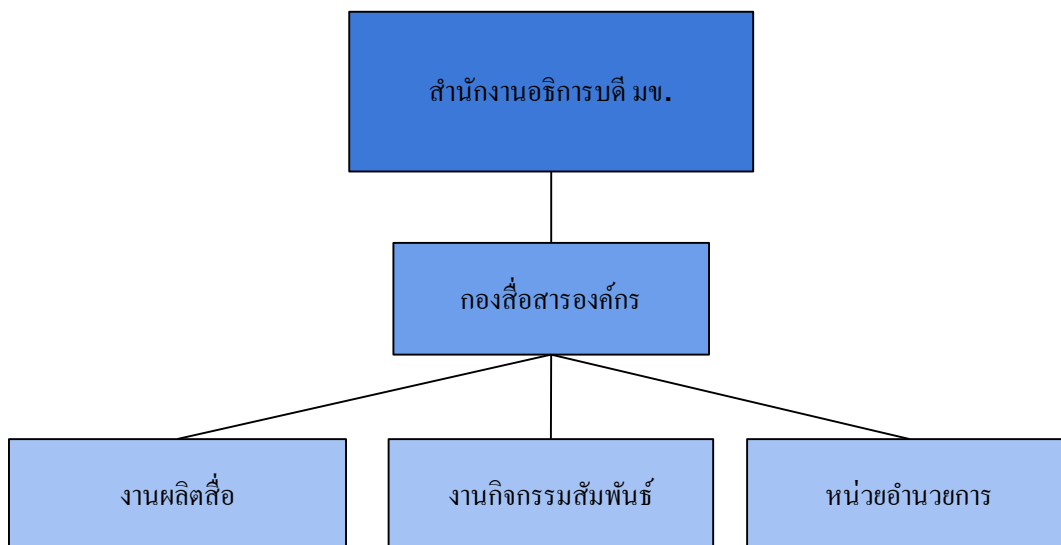
1. ทำการศึกษากระบวนการพัฒนางานในความรับผิดชอบในตำแหน่งนักวิชาการโสตทัศนศึกษา สังกัดงานกิจกรรมสัมพันธ์ กองสื่อสารองค์กร ของนายอภิฉัตร มณีจักร์ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 - 31 มิถุนายน 2565

ขอบเขตของการศึกษา

งานเชิงพัฒนา ฉบับนี้ เป็นการศึกษากระบวนการพัฒนางานในความรับผิดชอบในตำแหน่งนักวิชาการโสตทัศนศึกษา สังกัดงานกิจกรรมสัมพันธ์ กองสื่อสารองค์กร โดยนายอภิฉัตร มณีจักร์ ในภารกิจ 2 ภารกิจ คือ 1. ถ่ายภาพงานกิจกรรมสังคมและเผยแพร่งานกิจกรรมผ่านช่องทางต่างๆของมหาวิทยาลัยขอนแก่น 2.การให้บริการ สื่อสารสองทางบน Messenger Facebook Fanpage Khon Kaen University โดยเป็นการนำข้อมูลจากการศึกษาและ สํารวจในการให้บริการ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 - 31 พฤษภาคม 2565

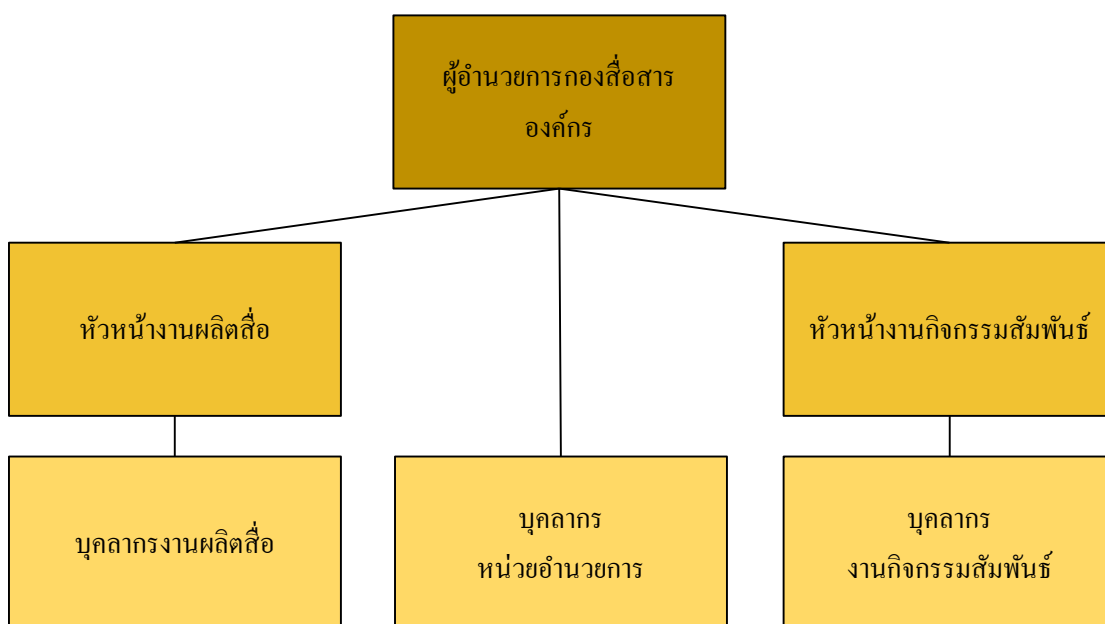
1. โครงสร้างหน้าที่ความรับผิดชอบ

1.1 โครงสร้างของงาน (Organization chart)



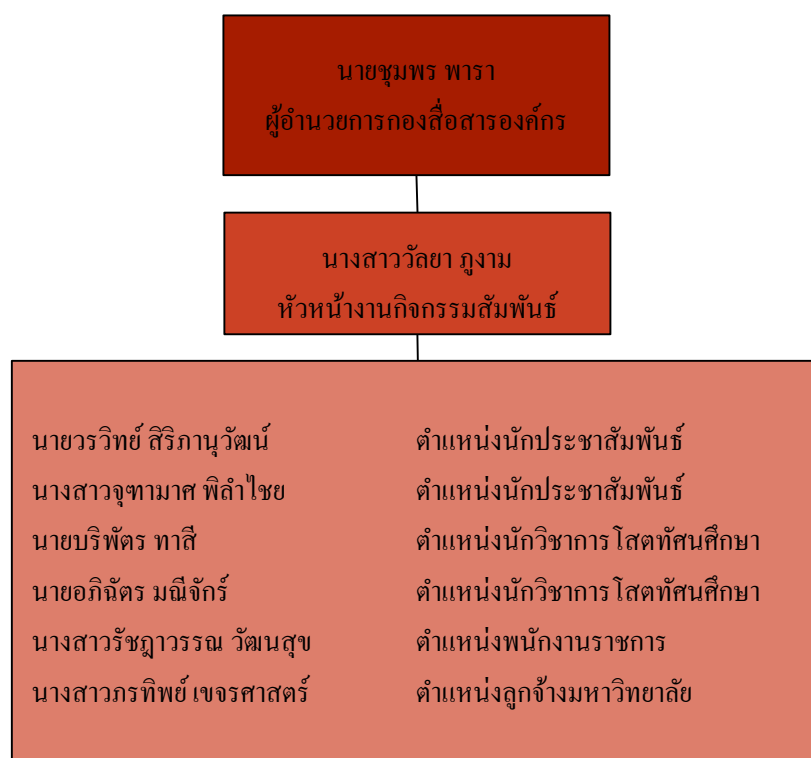
ภาพที่ 1.1 แสดงโครงสร้างของงาน (Organization chart) กองสื่อสารองค์กร มข.

1.2 โครงสร้างการบริหารหน่วยงาน (Administration chart)



ภาพที่ 1.2 แสดงโครงสร้างการบริหารหน่วยงาน (Administration chart) กองสื่อสารองค์กร มข.

1.3 โครงสร้างการปฏิบัติงาน (Activity chart)



ภาพที่ 1.3 แสดงโครงสร้างการปฏิบัติงาน (Activity chart) งานกิจกรรมสัมพันธ์ กองสื่อสารองค์กร มข.

1.4 ภาระหน้าที่หลักของหน่วยงานที่สังกัด

วิสัยทัศน์ กองสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยขอนแก่น “เราสื่อสาร มหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่ประชาคมโลก” “We communicate KKU to citizen of the world” การที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น จะก้าวไปเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลกนั้น มหาวิทยาลัยจะต้องสื่อสารภาพลักษณ์ นำเสนอจุดเด่นไปยังผู้เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นการดึงดูดกลุ่มนักศึกษาที่มีศักยภาพเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย การดึงดูดบุคลากร ที่มีความรู้ความสามารถเข้าร่วมงาน กความสามารถของนักวิจัยและองค์ความรู้ทางวิชาการของมหาวิทยาลัย ต่อแหล่งทุน การสื่อสารทำความเข้าใจด้านต่างๆต่อบุคลากร ชุมชนรอบข้างและสังคม ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชนการสร้างความรักความผูกพันกับศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน กองสื่อสารองค์กรดำเนินงานเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมที่ดีขององค์กร ประสานการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการสื่อสารอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ขององค์กร สร้างความรักในองค์กร สร้างความสัมพันธ์กับ สื่อมวลชนและสื่อสารกับสังคมเมื่อเกิดสถานการณ์ความขัดแย้งหรือเหตุการณ์ที่กระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กรซึ่งกองสื่อสารองค์กรมีหน้าที่จัดการสื่อทางการตลาด ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ งานพิธีการงานต้อนรับต่างๆ งานสนับสนุนองค์กร ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการสนับสนุน โครงการต่างๆที่จะทำให้เกิดภาพพจน์อันดีต่อองค์กร เพื่อให้คุณค่าของ

มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นความรู้สึกที่ทุกฝ่ายสัมผัสได้จริง รวมทั้งเป็นแหล่งรวบรวม และอ้างอิงข้อมูลสารสนเทศเพื่อการสื่อสารองค์กร และชุมชนสัมพันธ์ในเชิงรุกทั้งระบบ โดยมีจุดเน้นให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นศูนย์กลาง ซึ่งกองสื่อสารองค์กรได้แบ่งภารกิจและจัดโครงสร้างภายในประกอบด้วย 2 งาน และ 1 หน่วย ดังนี้ งานกิจกรรมสัมพันธ์ งานผลิตสื่อ และหน่วยอำนวยการโดยกองสื่อสารองค์กรมีบทบาทหน้าที่รับผิดชอบการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์สื่อสารและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ข่าวสารของมหาวิทยาลัยให้ชุมชน สังคม หรือสาธารณชน หรือองค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยได้รับทราบพร้อมทั้งการสร้างความเข้าใจที่ดี การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายประเภท ได้แก่ เว็บไซต์ มหาวิทยาลัย เฟซบุ๊ก ยูทิวบ์ สถานีวิทยุและโทรทัศน์ วารสารข่าว ข่าวกิจกรรมมหาวิทยาลัย ป้ายประชาสัมพันธ์ ข่าวการเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยการบันทึกภาพ กิจกรรมสำคัญและพิธีการต่างๆของมหาวิทยาลัย รวมถึงกิจกรรมพิธีการส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างภาพ เข้าใจที่ดี การสร้างระบบต้อนรับบุคคลสำคัญ ระบบการส่งเสริมสนับสนุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งเสริมสนับสนุนสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อสื่อมวลชน และการอำนวยความสะดวกในติดต่อประสานงาน แหล่งข่าว การให้ข้อมูลสารสนเทศต่างๆ เครือข่ายประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข่าวสาร ตลอดจนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน ของชุมชน สังคม หรือสาธารณชน หรือองค์กรทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย การรายงานสรุปผลการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมของมหาวิทยาลัย และปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

1.5 ภาระหน้าที่หลักของงานที่สังกัด

งานกิจกรรมสัมพันธ์ภาระหน้าที่หลัก คือ การจัดกิจกรรมต่างๆเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และบริการข้อมูลข่าวสารที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยบริหารจัดการให้เกิดกิจกรรม เพื่อเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้ รวดเร็ว ถูกต้องตรงตามความต้องการ รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อภายในองค์กร ชุมชนและสังคมในทุกมิติ

1.6 ภาระหน้าที่รับผิดชอบของตำแหน่งนักวิชาการโสตทัศนศึกษา สังกัดงานกิจกรรมสัมพันธ์

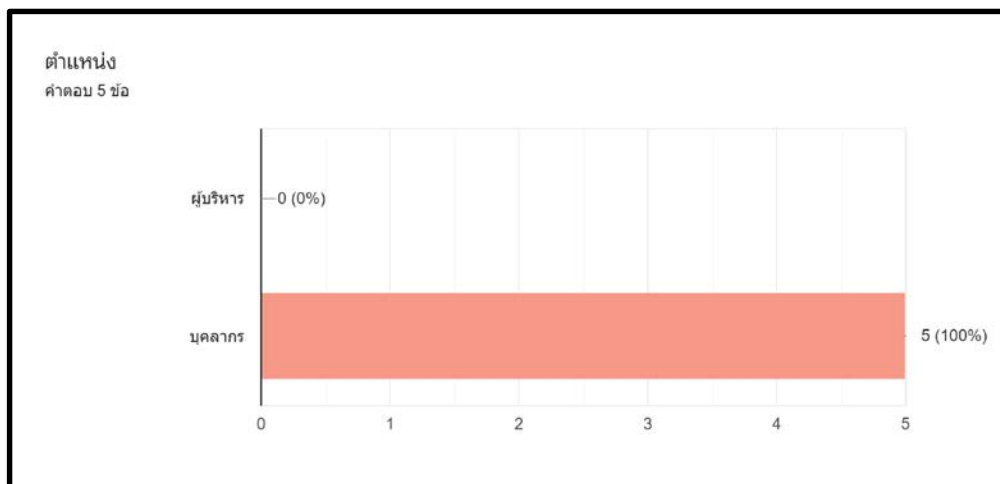
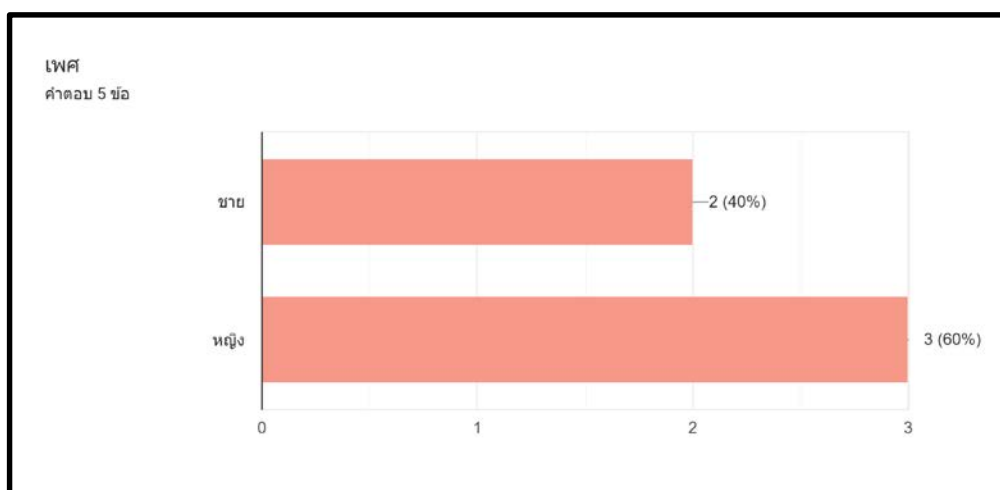
นายอภิจักร์ มณีจักร ตำแหน่งนักวิชาการโสตทัศนศึกษา (ผู้เขียน) : ถ่ายภาพงานกิจกรรม สังคม และเผยแพร่งานกิจกรรมบนช่องทางการสื่อสารต่างๆของมหาวิทยาลัย ควบคุมและติดตั้งอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาของงานกิจกรรมสัมพันธ์ ตรวจสอบและซ่อมแซมอุปกรณ์โสตทัศนอุปกรณ์ และให้บริการสื่อสารสองทางบนFacebook Fanpage KhonKaen university ซึ่งเป็นช่องทางสื่อสารหลักอีกหนึ่งช่องทางในการสื่อสารของมหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่ประชาคมโลก ดังนั้น งานเชิงพัฒนาฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อนำเป็นแนวทาง

ในการพัฒนางาน เพื่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

2. แนวทางการพัฒนา ภารกิจถ่ายภาพงานกิจกรรมสัมพันธ์ และเผยแพร่งานกิจกรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ มช.

2.1 สรุปการประเมินแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานกิจกรรม ด้านชุมชนสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้านความพึงพอใจต่อการให้บริการ การเผยแพร่ภาพและข่าวกิจกรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น

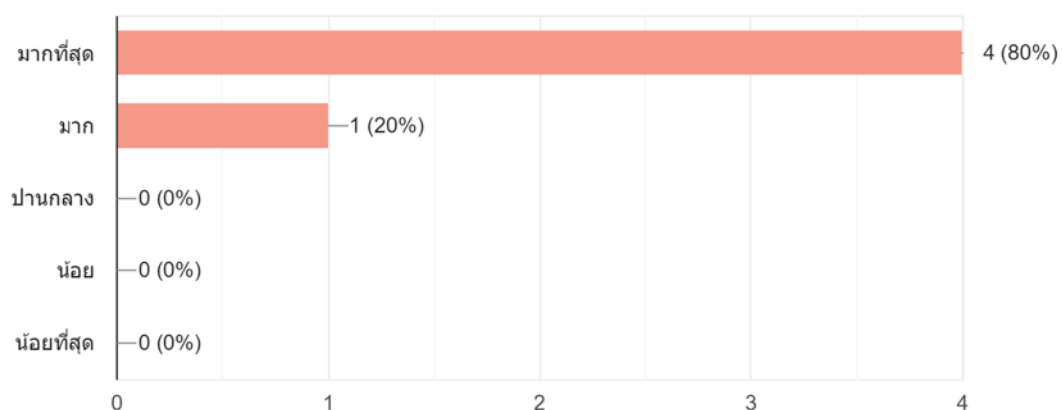
ข้อมูลทั่วไป



จากแผนภูมิแสดงให้เห็นเห็นว่า มีผู้ทำแบบสำรวจมีผู้ทำแบบสำรวจรวมทั้งสิ้น 5 คน โดยแบ่งเป็น เพศชาย จำนวน 2 คน คิดเป็น 40% และมีผู้ทำแบบสำรวจ เพศหญิง จำนวน 3 คน คิดเป็น 60% และมีตำแหน่งเป็นบุคลากร ทั้งหมด

1. ข้อมูลที่นำเสนอในข่าว ครบถ้วนถูกต้อง

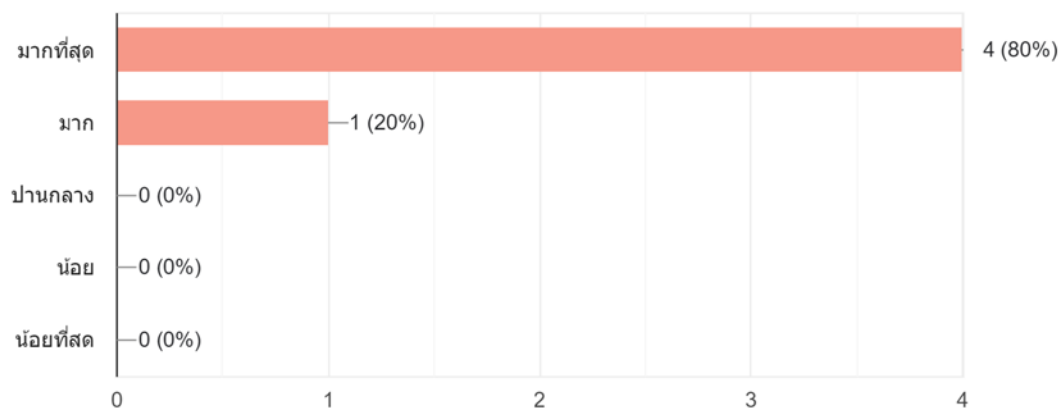
คำตอบ 5 ข้อ



จากแผนภูมิแสดงให้เห็นว่า ผู้ทำแบบสอบถาม มีความพึงพอใจ ในหัวข้อที่ 1 นำเสนอในข่าว ครบถ้วน ถูกต้อง โดยมีความพึงพอใจมากที่สุด 4 คน คิดเป็น ร้อยละ 80 และมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20

2. การเผยแพร่ภาพและข่าว รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์

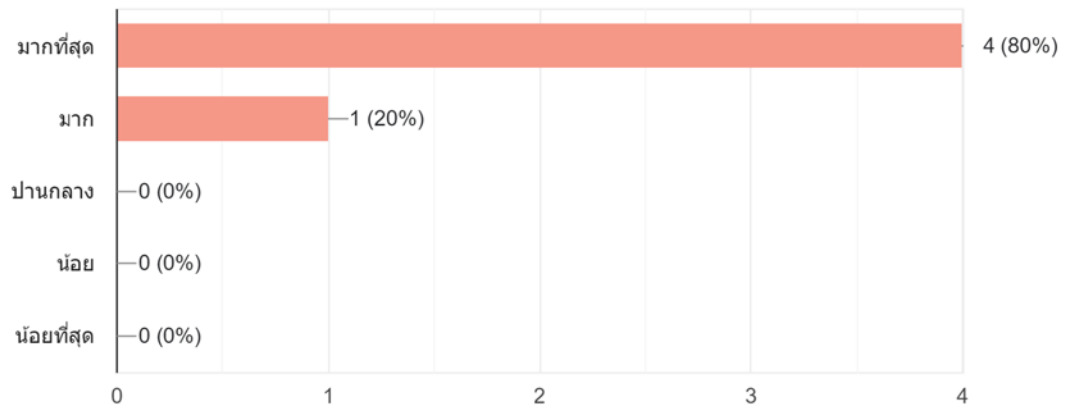
คำตอบ 5 ข้อ



จากแผนภูมิแสดงให้เห็นว่า ผู้ทำแบบสอบถาม มีความพึงพอใจ ในหัวข้อที่ 2 การเผยแพร่ภาพและข่าว รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ โดยมีความพึงพอใจมากที่สุด 4 คน คิดเป็น ร้อยละ 80 และมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20

3. ภาพและข่าว ที่เผยแพร่ ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ต่อมหาวิทยาลัย

คำตอบ 5 ข้อ



จากแผนภูมิแสดงให้เห็นว่า ผู้ทำแบบสอบถาม มีความพึงพอใจ ในหัวข้อที่ 3 ภาพและข่าว ที่เผยแพร่ ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย โดยมีความพึงพอใจมากที่สุด 4 คน คิดเป็น ร้อยละ 80 และมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20

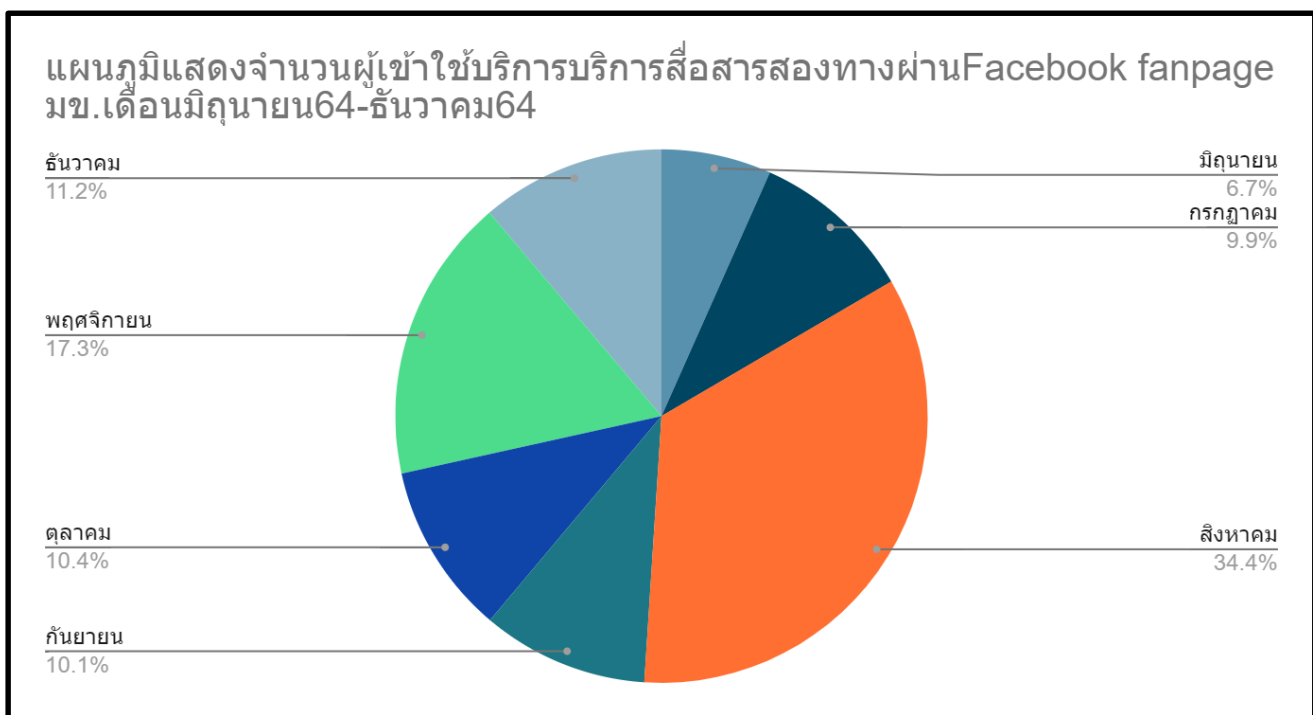
2.2 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการพัฒนางาน การกิจถ่ายภาพ งานกิจกรรมสัมพันธ์ และเผยแพร่งานกิจกรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ มข.

ปัญหาและอุปสรรค	แนวทางการพัฒนางาน
ในบางกิจกรรม เช่น กิจกรรมการประชุมของท่าน อธิการบดี มีห้ามเข้าบันทึกภาพ เนื่องจากมีวาระประชุมที่เป็นความลับ ในช่วงของการประชุม ทำให้ไม่สามารถบันทึกภาพได้ตามองค์ประกอบของการถ่ายภาพที่ดี	ควรมีการประสานงานกับฝ่ายดำเนินการจัดงานประชุม เพื่อขออนุญาตเข้าถ่ายภาพเพื่อให้เข้าใจในภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากอธิการบดี

3. แนวทางการพัฒนาการให้บริการสื่อสารสองทางผ่าน Messenger Facebook fanpage มหาวิทยาลัยขอนแก่น

3.2 สรุปจำนวนผู้ใช้บริการ สื่อสารสองทางผ่าน Messenger Facebook fanpage มหาวิทยาลัยขอนแก่น

แผนภูมิแสดงจำนวนผู้ใช้บริการสื่อสารสองทาง ถาม ตอบ บนเพจเฟซบุ๊กหลักของมหาวิทยาลัย Khon Kaen University

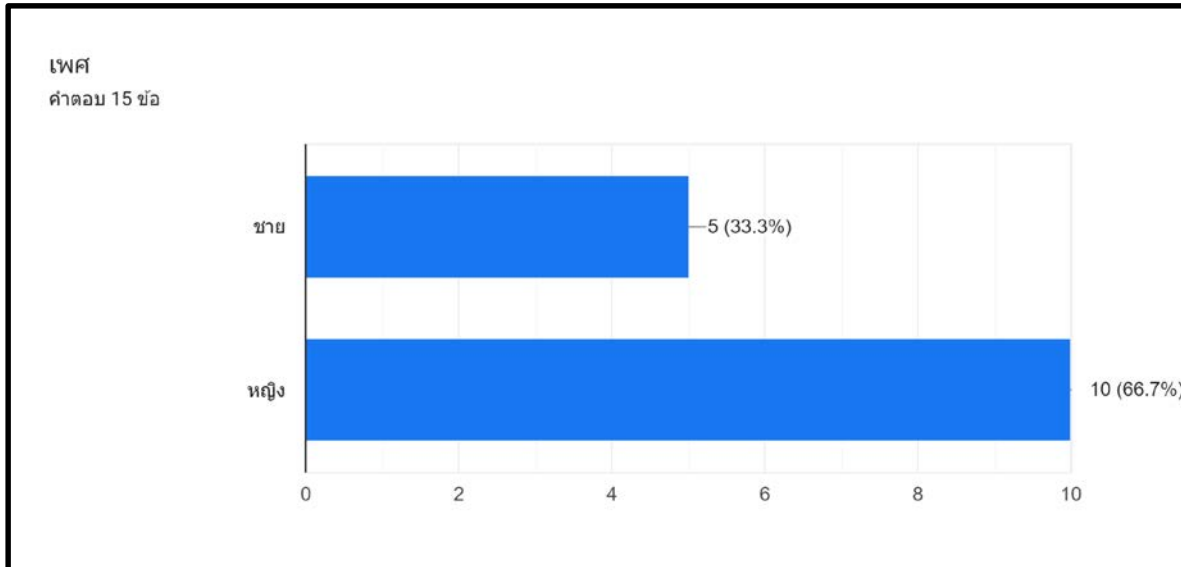


จากแผนภูมิแสดงจำนวนให้เห็นจำนวนผู้ใช้บริการสื่อสารสองทาง ถาม ตอบ บนเพจเฟซบุ๊กหลักของมหาวิทยาลัย Khon Kaen University มีผู้ใช้บริการตั้งแต่ เดือน มิถุนายน 2564 ถึงเดือน ธันวาคม 2564 รวมจำนวน 1019 user โดยเดือนสิงหาคม 2564 มีจำนวนผู้ใช้บริการมากที่สุด 351 user คิดเป็นร้อยละ 34.4 เดือนพฤศจิกายน จำนวน 176 user คิดเป็นร้อยละ 17.3 เดือนธันวาคม จำนวน 114 user คิดเป็นร้อยละ 11.2 เดือนตุลาคม จำนวน 106 user คิดเป็นร้อยละ 10.4 เดือนกันยายน จำนวน 103 user คิดเป็นร้อยละ 10.1 เดือนกรกฎาคม จำนวน 101 user คิดเป็นร้อยละ 9.9 เดือนมิถุนายน 68 user คิดเป็นร้อยละ 6.7 ตามลำดับ

3.2 สรุปแบบสอบถามความพึงพอใจ การรับบริการ สื่อสารสองทาง สอบถามข้อมูลผ่านทาง Facebook

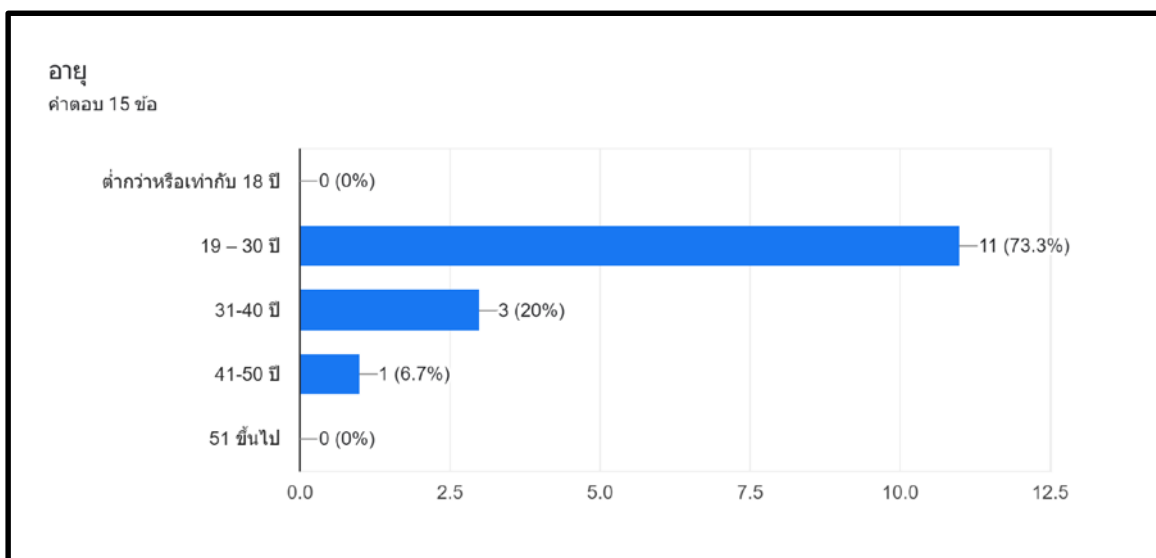
Fanpage: Khon Kaen University

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



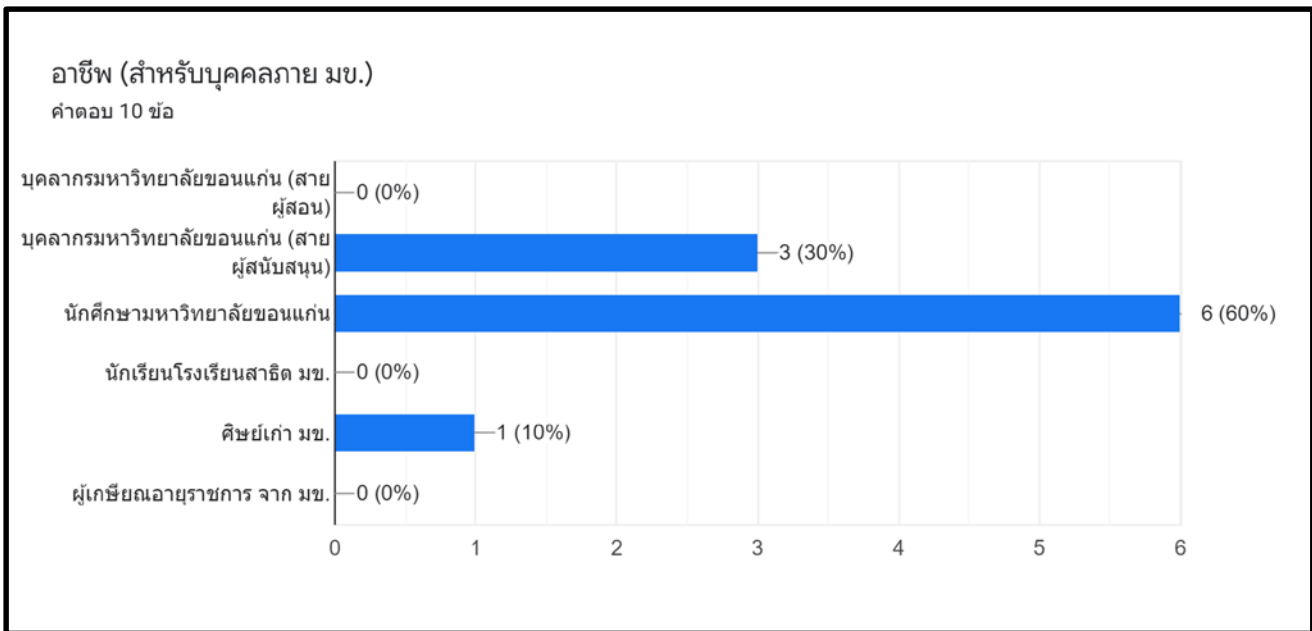
แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ การรับบริการ สื่อสารสองทาง สอบถามข้อมูลผ่านทาง Facebook Fanpage: Khon Kaen University รวมทั้งสิ้น 15 คน แบ่งเป็นเพศชาย 5 คน และเป็นเพศหญิง 10 คน

อายุ



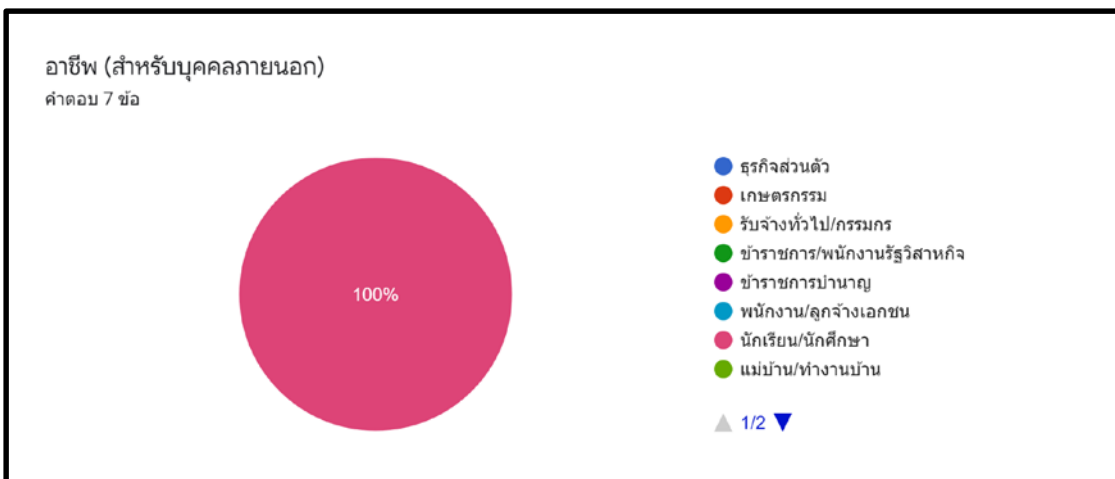
แสดงให้เห็นว่าอายุของผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ การรับบริการ สื่อสารสองทาง สอบถามข้อมูลผ่านทาง Facebook Fanpage: Khon Kaen University อายุต่ำกว่า อายุ 19-30 ปี 11 คน 31-40 ปี 3 คน 41-50 ปี 1 คน

อาชีพ (สำหรับบุคลากร ภายใน มข.)



แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ การรับบริการ สื่อสารสองทาง สอบถามข้อมูลผ่านทาง Facebook Fanpage: Khon Kaen University เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น 6 คน เป็นผู้เกษียณอายุ เป็นบุคลากร มข. สายสนับสนุน 3 คน และศิษย์เก่า มข. 1 คน

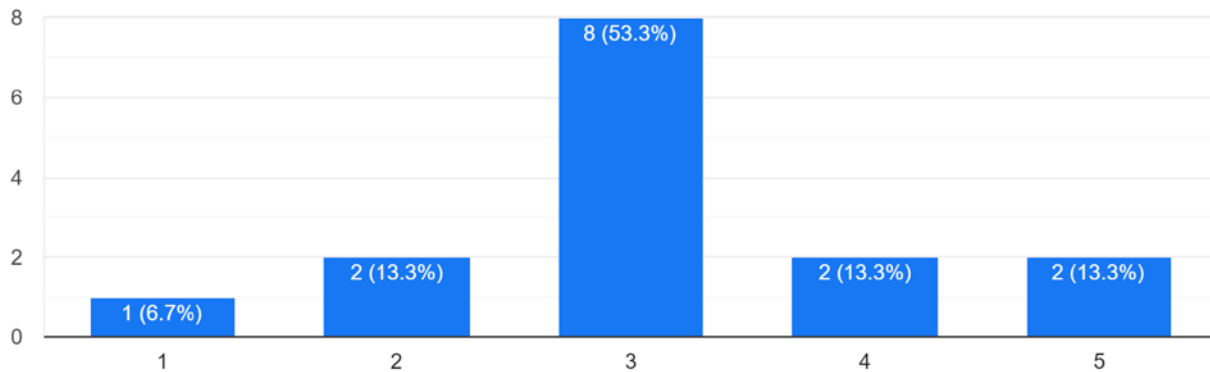
อาชีพ (สำหรับบุคคลภายนอก)



แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ การรับบริการ สื่อสารสองทาง สอบถามข้อมูลผ่านทาง Facebook Fanpage: Khon Kaen University เป็น นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็น ร้อยเปอร์เซ็นต์

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในภาพรวม การใช้บริการ Facebook : Khon Kaen University

2.1 ความพึงพอใจในภาพรวม ของการให้บริการการสื่อสารสองทาง (ถาม-ตอบ) ระหว่าง ผู้ดูแล และผู้บริการ Facebook Fanpage: Khon Kaen .../ 3 = ปานกลาง / 4 = มาก / 5 = มากที่สุด
 ค่าตอบ 15 ข้อ



แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจในภาพรวม ของการให้บริการการสื่อสารสองทาง (ถาม-ตอบ) ระหว่างผู้ดูแลและผู้บริการ Facebook Fanpage : Khon Kaen University มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ 3 (ปานกลาง) 8 คน คิดเป็น 53.3% มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ2 (น้อย) 2 คน คิดเป็น 13.3% มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ4 (มาก) คิดเป็น 13.3% มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ5 (มากที่สุด) 2 คน คิดเป็น 13.3% และมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ 1 (น้อยมาก) 1 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7%

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม การให้บริการสื่อสารสองทาง (ถาม-ตอบ) ระหว่างผู้ดูแล และผู้ใช้บริการ

Facebook Fanpage : Khon Kaen University

คำตอบ 15 ข้อ

ควรตอบเร็วกว่านี้ค่ะ

การตอบกลับข้อความล่าช้ามากจนเกินไปไม่ทันกับสถานการณ์

เร็วกว่านี้จะดีมากค่ะ

ดี

ตอบช้าค่ะ

เพจอื่นไม่มีเจ้าหน้าที่ตอบเลยคะ

ติดต่อเจ้าหน้าที่ตามที่แอดแนะนำไม่ได้

ขอบคุณ

อยากให้เพจให้ข้อมูลได้ทันที

ข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถามมีประเด็นที่หน้าสนใจ 2 ประเด็นคือ

- เพจหลายเพจในมหาวิทยาลัยไม่มีเจ้าหน้าที่ตอบคำถามใน Fanpage Facebook
- ตอบคำถามล่าช้า ไม่ทันต่อสถานการณ์

3.3 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการพัฒนางาน การให้บริการสื่อสารสองทางผ่าน Messenger Facebook Fanpage มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ปัญหา อุปสรรค	แนวทางการพัฒนางาน
ไม่สามารถตอบคำถามได้ทันที	<ul style="list-style-type: none"> -ควรมีการให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นเร่งด่วน เข้ามาทำหน้าที่ตอบคำถามชั่วคราว -ก่อนการเผยแพร่ข้อมูลหน้าเพจ ควรมีการทำ ความเข้าใจกับแอดมินเพื่อเตรียมตอบคำถามก่อน
เพจหน่วยงานเครือข่ายไม่ตอบคำถาม	แจ้งประสานงานหน่วยงานเพื่อให้ตอบคำถาม หรือช่องทางอื่นๆในการสอบถามข้อมูล

ประวัติผู้เขียน

นายอภิจักร์ มณีจักร์ เกิดเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2528 ที่อยู่ปัจจุบัน 200 หมู่ 12 ตำบลบ้านเป็ด อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน เมื่อปีการศึกษา 2550 ระดับปริญญาโท ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา เมื่อปีการศึกษา 2555 ปัจจุบันปฏิบัติงานในตำแหน่ง นักวิชาการโสตทัศนศึกษา ที่กองสื่อสารองค์กร สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น