



ประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ฉบับที่ 2008/2554)
เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการปิดประกาศ ติดตั้งข้อความ ป้ายโฆษณา
หรือการโฆษณาโดยวิธีอื่น ในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

.....

เพื่อให้การปิดประกาศ ติดตั้งข้อความ ป้ายโฆษณาหรือการโฆษณาโดยวิธีอื่นในมหาวิทยาลัยขอนแก่น มีความเป็นระเบียบเรียบร้อยเหมาะสม บังเกิดผลดีต่อทางราชการ ฉะนั้นอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 20 และมาตรา 23 (1) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2541 ประกอบกับมติที่ประชุมคณบดี ครั้งที่ 4/2554 เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2554 จึงกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการปิดประกาศ ติดตั้งข้อความ ป้ายโฆษณา หรือการโฆษณาโดยวิธีอื่นในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ดังนี้

ข้อ 1. ผู้ใดมีความประสงค์จะติดประกาศ ติดตั้งข้อความ ป้ายโฆษณา หรือการโฆษณาโดยวิธีอื่นในมหาวิทยาลัย จะต้องยื่นคำขออนุญาตตามแบบพิมพ์ที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นกำหนด พร้อมแนบแจ้งข้อความและรายละเอียดประกอบ โดยต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน จึงจะดำเนินการได้

ข้อ 2. การขออนุญาตปิดประกาศ ติดตั้งข้อความ ป้ายโฆษณาหรือการโฆษณาโดยวิธีอื่นให้ทำได้ กรณีการประชาสัมพันธ์หรือโฆษณาของกิจการต่าง ๆ โดยหากไม่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของมหาวิทยาลัยหรือนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นจะต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมตามรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

ข้อ 3. การขออนุญาตปิดประกาศ ติดตั้งข้อความ ป้ายโฆษณาหรือการโฆษณาโดยวิธีอื่นให้ยื่นคำขออนุญาตที่ หน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย และให้อธิการบดี หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้มีอำนาจพิจารณาอนุมัติ

ข้อ 4. สถานที่อนุญาตให้ปิดประกาศ ติดตั้งข้อความ ป้ายโฆษณาหรือการโฆษณาโดยวิธีอื่นให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นกำหนด โดยการติดตั้งป้ายบริเวณเส้นทางสัญจรให้ใช้โครงมาตรฐานของมหาวิทยาลัยเท่านั้น

ป้ายโฆษณาที่ติดตั้งอยู่ก่อนที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ มหาวิทยาลัยขอนแก่นจะทำการรื้อถอนภายในกำหนด 1 เดือน นับตั้งแต่วันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ โดยผู้ใดจะใช้สิทธิโต้แย้งหรือเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้ทั้งสิ้น

สำหรับการขอติดตั้งป้ายโฆษณาภายในสถานที่ของคณะ หรือหน่วยงานที่ไม่ได้สังกัดสำนักงานอธิการบดี ให้คณะบดีหรือหัวหน้าหน่วยงานเป็นผู้พิจารณาอนุญาต โดยให้ติดตั้งป้ายโฆษณาในบริเวณที่ใกล้เคียงคณะหรือหน่วยงาน และแจ้งให้หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายทราบเพื่อทราบ

ข้อ 5. ค่าธรรมเนียมการปิดประกาศ ติดตั้งข้อความ ป้ายโฆษณาหรือการโฆษณาโดยวิธีอื่น เกี่ยวกับธุรกิจเชิงพาณิชย์ต่อสถานที่ 1 แห่ง ให้อัตราค่าธรรมเนียมเป็นไปตามรายละเอียดในแนบท้ายประกาศนี้

ข้อ 6. การประกันป้ายโฆษณา

6.1 กรณีเป็นธุรกิจเชิงพาณิชย์ ผู้ได้รับอนุญาตต้องชำระเงินประกันในอัตรา ร้อยละ 20 ของราคาการติดตั้งป้ายโฆษณาต่อครั้ง และมหาวิทยาลัยขอนแก่น จะคืนเงินประกันให้เมื่อพ้นภาระผูกพัน และไม่มี ความเสียหายใด ๆ เกิดขึ้น

6.2 กรณีไม่ใช่ธุรกิจเชิงพาณิชย์ ผู้ได้รับอนุญาตต้องชำระเงินประกัน ป้ายทั่วไป จุดละ 500 บาท และป้ายขนาดใหญ่จุดละ 1,000 บาท กรณีป้ายโฆษณากิจกรรมของนักศึกษาให้ประกันในราคาครึ่งหนึ่ง

ในระหว่างการได้รับอนุญาตให้ปิดประกาศ ติดตั้งข้อความ หรือป้ายโฆษณา หากมีการชำรุดเสียหาย ให้รีบดำเนินการซ่อมแซม และหากมีการสูญหายมหาวิทยาลัยจะไม่รับผิดชอบไม่ว่ากรณีใด ๆ

ข้อ 7. ผู้ได้รับอนุญาตต้องปิดประกาศ ติดตั้งข้อความ หรือป้ายโฆษณา ณ สถานที่ที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นกำหนดไว้ตามที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น เมื่อครบกำหนดเวลาที่ได้รับอนุญาตแล้ว ให้ผู้ได้รับอนุญาตดำเนินการจัดเก็บหรือรื้อถอนทันที และผู้ได้รับอนุญาตต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการติดตั้งและรื้อถอนเอง หากไม่ทำการภายในระยะเวลาที่กำหนด มหาวิทยาลัยขอนแก่นจะทำการรื้อถอนทันที โดยค่าใช้จ่ายในการรื้อถอนจะใช้เงินค่าประกันในการดำเนินการและขอสงวนสิทธิที่จะเรียกชดเชยค่าเสียหายอันพึงมีอีกด้วย ทั้งนี้ผู้ได้รับอนุญาตจะไม่สามารถปฏิเสธได้ว่ากรณีใด ๆ

กรณีที่ป้ายโฆษณาที่ติดตั้งไว้ได้ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ชีวิต ร่างกาย หรือทรัพย์สินของบุคคลอื่น ไม่ว่ากรณีใด ๆ ก็ตาม ผู้ได้รับอนุญาตจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นนั้น

ข้อ 8. การลด หรือยกเว้นค่าธรรมเนียม ค่าปรับ หรือเงินอื่นใดตามประกาศฉบับนี้ ให้เป็นดุลยพินิจของอธิการบดี หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้พิจารณาอนุมัติตามความเหมาะสมและสมควรแก่กรณี

ข้อ 9. การปิดประกาศ ติดตั้งข้อความ ป้ายโฆษณาหรือการโฆษณาโดยวิธีอื่น โดยไม่ได้รับอนุญาต หรือกรณีได้รับอนุญาตแต่ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข จะถูกรื้อถอนทันที หรืออาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมายตามสมควรแก่กรณี และมหาวิทยาลัยขอนแก่น ขอสงวนสิทธิที่จะเรียกชดเชยค่าเสียหายอันพึงมีอีกด้วย

ข้อ 10. ให้หน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย เป็นหน่วยงานรับผิดชอบควบคุมดูแล การปิดประกาศติดตั้งข้อความ ป้ายโฆษณาหรือการโฆษณาโดยวิธีอื่น ให้เป็นไปตามประกาศนี้

ข้อ 11. ประกาศนี้ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป บรรดาประกาศหรือคำสั่งอื่นใดที่ขัดหรือแย้งกับประกาศนี้ให้ใช้ประกาศนี้แทน

ข้อ 12. ให้อธิการบดี หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย รักษาการให้เป็นไปตามประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2554



(รองศาสตราจารย์กิตติชัย ไตรรัตนศิริชัย)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

อัตราค่าธรรมเนียมในการปิดประกาศ

แบบท้ายประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ฉบับที่ 2008/2554) ลงวันที่ 4 พฤศจิกายน 2554

1. การติดตั้งป้ายโฆษณาในอัตรา 250 บาท (สองร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ต่อพื้นที่ 1 ตารางเมตร สำหรับระยะเวลา 7 วันต่อครั้ง ส่วนระยะเวลาที่เกินกำหนด 7 วัน ให้คิดค่าธรรมเนียม ในอัตราวันละ 125 บาท ต่อตารางเมตร เศษของตารางเมตรให้คิดเป็น 1 ตารางเมตร
 2. การแจกแผ่นปลิว หรือสื่อโฆษณาอย่างอื่นให้คิดค่าธรรมเนียมครั้งละ 1,000 บาท (หนึ่งพันบาทถ้วน) โดยให้แจกได้ตามสถานที่ผู้อนุญาตกำหนดให้เท่านั้น
 3. การแจกตัวอย่างสินค้า ครั้งละ 500 บาท (ห้าร้อยบาทถ้วน) ต่อครั้ง โดยให้แจกได้ตามสถานที่ผู้อนุญาตกำหนดให้เท่านั้น และห้ามจำหน่ายสินค้าไปด้วยไม่ว่ากรณีใด ๆ
- ค่าธรรมเนียมการปิดประกาศ ติดตั้งข้อความ ป้ายโฆษณาหรือการโฆษณาโดยวิธีอื่น นอกเหนือจากข้อ 2. และ 3. หากคำนวณแล้วต่ำกว่า 1,000 บาท (หนึ่งพันบาท) ต่อครั้ง ให้คิดอัตราค่าธรรมเนียม 1,000 บาท (หนึ่งพันบาท) ต่อครั้ง