



# การศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์แนวโน้มติดตาม การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น



# รายงาน ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

## เรื่อง การวิเคราะห์แนวโน้มติดตาม การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ อธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น

เสนอ

ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประกอบ การประเมินผลการปฏิบัติงาน มิถุนายน 2563 - พฤษภาคม 2564

ผู้ศึกษา : นางสาววิพร สายแสนทอง  
ตำแหน่ง : นักประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติการ  
กองสื่อสารองค์กร สำนักงานอธิการบดี  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

เอกสารรายงานฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการพัฒนาการปฏิบัติงานในหน้าที่ ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์  
ปีที่พิมพ์ : พ.ศ. 2564

## คำนำ

รายงานการศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับนี้ เป็นผลสำเร็จของงานที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานในหน้าที่นักประชาสัมพันธ์ โดยได้วิเคราะห์และสรุป การเผยแพร่ข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งผู้ศึกษาได้ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาตัวข่าวสารประชาสัมพันธ์ (Content analysis) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้ทำการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยได้เลือกข่าวจาก tag : President\_Charnchai\_Panthongviriyakul ใน [www.kku.ac.th](http://www.kku.ac.th) เฉพาะข่าวที่ผู้ศึกษาได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา จำนวน 14 ข่าว ที่เผยแพร่ในช่วงเดือน มกราคม 2564 - พฤษภาคม 2564 มีการวิเคราะห์ข้อมูล ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ภายใต้กรอบแนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ แนวคิดเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์ และ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยเสนอผลการศึกษาแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) โดยแบ่งประเด็นตาม หลักวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยอิงข้อมูลประเภทเอกสาร รวมทั้งแนวคิดทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ขอขอบพระคุณบุคลากรในกองสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยขอนแก่นทุกท่าน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ได้ให้ข้อคิด ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ จนสำเร็จลุล่วง ปรากฏเป็นเอกสารฉบับนี้

ขอขอบพระคุณ นักวิจัย นักค้นคว้า นักเขียน สำนักพิมพ์ต่าง ๆ ที่ได้บุกเบิกงานวิชาการแขนงต่าง ๆ ไว้ทำให้ผู้ศึกษามีแรงบันดาลใจนำมาปรับปรุงงานและพัฒนาตนเอง

คุณค่าและประโยชน์ที่จะเกิดแก่สาธารณะจากเอกสารฉบับนี้ ผู้ศึกษาขอมอบแด่มหาวิทยาลัยขอนแก่น คุณครู อาจารย์ ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชา วิทยาการแขนงต่าง ๆ ให้แก่ผู้ศึกษา ขอกราบขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

รวีพร สายแสนทอง

มิถุนายน 2564

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ก-ค
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา	6
1.3 ปัญหาในการวิจัย	6
1.4 ขอบเขตการศึกษา	6
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	7
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิเคราะห์/วิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	8
2.2 วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์	10
2.3 การออกแบบสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	10
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์	12
2.5 ประเภทของข่าวประชาสัมพันธ์	13
2.6 รูปแบบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	13
2.7 ลักษณะข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดี	14
2.8 ภาพข่าวประชาสัมพันธ์	16
2.9 ลักษณะภาพข่าวที่ดี	16
2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา</b>	
3.1 ส่วนที่ 1 วิเคราะห์เนื้อหาของข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น	21
3.2 ส่วนที่ 2 การศึกษาวิธีการออกแบบและการกำหนดประเด็นข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น	21
3.3 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย	21
3.4 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	21
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	21
3.6 การสร้างเครื่องมือ	22
3.7 การนำเสนอผลการศึกษา	22

<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	
4.1 ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น	23
4.2 ตอนที่ 2 การวิเคราะห์วิธีการออกแบบและการกำหนดประเด็นข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น	31
4.3 ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเนื้อหาของข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น	36
<b>บทที่ 5 สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ</b>	
5.1 สรุปผลการศึกษา	37
5.2 อภิปรายผล	39
5.3 ข้อเสนอแนะ	41
<b>บรรณานุกรม</b>	
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	42
	43

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งแรกของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตั้งแต่ปี พ.ศ.2507 ก่อตั้งขึ้นตามนโยบายการขยายการศึกษาระดับอุดมศึกษาสู่ส่วนภูมิภาคตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ 1 ของประเทศ โดยพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2508 มาตรา ที่ 5 ได้ระบุวัตถุประสงค์การก่อตั้งว่าให้จัดตั้งมหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นสถาบันการศึกษาและวิจัยส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงทำการวิจัย ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง และทำนุบำรุงวัฒนธรรม ปัจจุบันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นไปตามพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 โดยการบริหาร ตามมาตรา 29 ได้กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย มีอธิการบดีประธานกรรมการ และ เป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุด รับผิดชอบการบริหารงานของมหาวิทยาลัย

ซึ่งการดำเนินงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้อง เผยแพร่ข้อมูลไปให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบ บทบาทการดำเนินการส่วนนี้เป็นภารกิจหลักของ “กองสื่อสารองค์กร สำนักงานอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น” ตามยุทธศาสตร์กองสื่อสารองค์กร ได้ระบุถึง การสื่อสารภายในเชิงรุก ว่าเป็นภารกิจที่นักประชาสัมพันธ์ต้องเผยแพร่ **ข่าวบริการ ที่มีเนื้อหาเพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายภายใน** จากภารกิจข้างต้นนำมาสู่ข้อตกลงการปฏิบัติงานของผู้ศึกษา นอกจากนี้ภารกิจดังกล่าว ยังครอบคลุมการเผยแพร่การบริหารกิจการมหาวิทยาลัยของอธิการบดี ที่เป็นไปตามพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558

**เพื่อการพัฒนางานที่ได้รับมอบหมายให้ดีขึ้น และ มาตรฐานการปฏิบัติงานเป็นไปตามแนวคิด ทฤษฎีด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้ศึกษาจึงสนใจทำการศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น และ ศึกษาวิธีการออกแบบ การกำหนดประเด็นข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งผู้ศึกษาได้คัดเลือกข่าวที่นำมาวิเคราะห์ จากข่าวสารการติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ใน [www.kku.ac.th](http://www.kku.ac.th) ที่ได้รวบรวมไว้ใน [https://th.kku.ac.th/tag/president\\_chamchai\\_panthongviriyakul/](https://th.kku.ac.th/tag/president_chamchai_panthongviriyakul/) เฉพาะข่าวที่ผู้ศึกษาได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา จำนวน 14 ข่าว ที่เผยแพร่ใน ช่วงเดือน มกราคม 2564 - พฤษภาคม 2564**

ผลการศึกษา พบว่า เนื้อหาของข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นภารกิจเกี่ยวข้องกับการประชุม มากที่สุดจำนวน 9 ชิ้น รองลงมา เป็นภารกิจเกี่ยวข้องกับการหารือจำนวน 3 ชิ้น ร่วมเป็นเกียรติในงานจำนวน 1 ชิ้น ต้อนรับบุคคลสำคัญจำนวน 1 ชิ้น ซึ่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับบุคคลสำคัญนี้ จะได้รับความสนใจมากขึ้นจากผู้อ่าน

ด้านภาษามีการใช้ภาษาหลากหลายรูปแบบ อาทิ ภาษาที่สื่อความหมายตรงจุด ภาษาที่หือหาว เราใจ ภาษาพูดที่ทำให้เข้าใจง่าย ภาษาวิชาการ คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่มีความหมายเฉพาะทาง การให้ข้อมูลอ้างอิง สนับสนุน โดย ภาษาที่หือหาว เราใจ พบในพาดหัวข่าว เพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้อ่าน

วิธีการออกแบบและการกำหนดประเด็นข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ตามหลักการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ให้น่าสนใจ ดึงดูดความสนใจจากผู้อ่าน ต้องเป็น ข่าวที่มีความสำคัญ น่าสนใจสำหรับคนทั่วไป รวดเร็ว ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ ถูกต้อง มีสาระ มีประโยชน์ต่อส่วนรวม และ เป็นข่าวที่เกี่ยวข้องใกล้ชิดตัวประชาชน หรือมีผลกระทบต่อผู้อ่านจะได้รับความสะดวกเป็นพิเศษ เช่น ข่าว **มข.พร้อมใจ สร้างภูมิคุ้มกันหมู่ ! เชิญชวนประชาคมลงทะเบียน เช็คความเรียบร้อย จองฉีดวัคซีนโควิด-19**

ในขณะที่บางข่าว ไม่สอดคล้องกับการเป็นข่าวที่ให้รายละเอียดที่สมบูรณ์ ตามหลัก 5W1H ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ ทำไม และอย่างไร เนื่องจากเป็นการประชุม ที่มีเนื้อหาต่อเนื่องยังไม่มีข้อสรุปที่ชัดเจน จึงทำให้ขาดรายละเอียดในประเด็น อย่างไร (How)

ผู้ศึกษาพบว่า ข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีการเขียนข่าว จำนวน 1 ชิ้นต่อ 1 กิจกรรม และ เผยแพร่เนื้อหาเดียวกันไปในทุกช่องทาง และ ทุกสื่อมวลชน ซึ่งไม่เป็นไปตาม ลักษณะข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดี ฉะนั้น นักประชาสัมพันธ์ที่มีหน้าที่ส่งข่าว ควรเขียนข่าวเป็นหลาย ๆ ฉบับที่ แตกต่างกันไปเพื่อให้เหมาะสมกับสื่อสิ่งพิมพ์ฉบับต่าง ๆ

ผลจากการศึกษาภาพในข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โดยอธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น ตามหลัก ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดี เป็นภาพถ่ายโดย นักวิชาการโสตทัศนศึกษา ที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพด้านการถ่ายภาพ พบว่า เป็นภาพที่สด ทันสมัย เป็นภาพสีหรือขาวดำชนิดอาบมัน เห็นรายละเอียดของภาพได้อย่างชัดเจน เป็นภาพในแนวนอน กิริยาอาการของบุคคลในภาพสื่อความหมาย มีชีวิตชีวา การจัดองค์ประกอบของภาพดี ระยะเวลาภาพไม่ไกล บุคคลที่ปรากฏในภาพไม่แน่นเกินไป บุคคลปรากฏอยู่ด้านซ้ายของภาพ ซึ่งเป็นภาพที่มี องค์ประกอบดี มีเทคนิคในการถ่ายดี และสื่อสารเป้าหมายของกิจกรรม นั้น ๆ ได้ดี

ทั้งนี้ผู้ศึกษาขอเสนอแนวทางในการพัฒนา แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ แนวทางในการพัฒนางาน และ แนวทางในเชิงวิชาการ

### แนวทางในการพัฒนางาน

ผู้ปฏิบัติงานควรปรับพาดหัวข่าว (Headlines) ให้สั้น กระชับ ไม่ควรยาวเกิน 1 ประโยค

ผู้ปฏิบัติงานควรปรับเนื้อหาข่าวแต่ละย่อหน้าให้สั้นกระชับ สื่อความหมายที่เข้าใจง่าย

ผู้ปฏิบัติงานควรเขียนข่าวประเด็นเดียวกัน เป็นหลาย ๆ ฉบับที่แตกต่างกันไป เพื่อให้เหมาะสมกับสื่อ สิ่งพิมพ์ฉบับต่าง ๆ

ภาพข่าวควรมีการบรรยายภาพ มีเนื้อหาที่กระชับและได้ใจความใน 1 ย่อหน้า คำบรรยายนั้นควรให้ ข้อมูลเพื่อเสริมรายละเอียดของภาพ ไม่ควรตัดทอนเนื้อหาในข่าวประชาสัมพันธ์มาเขียนซ้ำในคำบรรยายภาพ

ภาพข่าวส่วนใหญ่จะเป็นการประชุม ฉะนั้นควรมีภาพที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาข่าวเพิ่มเข้ามา เพื่อให้ผู้อ่านเกิดอารมณ์ร่วม หรือ ความเข้าใจ จินตนาการได้ ซึ่งจะทำให้ข่าวนั้นเป็นข่าวที่สมบูรณ์ มีรสนิยม

### แนวทางพัฒนางานในเชิงวิชาการ

1. ควรขยายฐานประชากรในการศึกษา ซึ่งหมายถึง การเลือกข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น จาก tag : President\_Charnchai\_Panthongviriyakul ใน [www.kku.ac.th](http://www.kku.ac.th) ให้ครอบคลุมผลงานของนักประชาสัมพันธ์ที่ทำงานในภารกิจเดียวกัน เพื่อนำไปสู่การทำวิจัยสถาบัน เนื่องจากข้อมูลดังกล่าว เป็นประโยชน์ในการพัฒนา ด้านการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารภายในองค์กร ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

2. ควรมีการศึกษาเชิงปริมาณ เกี่ยวกับ จำนวนข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น จาก tag : President\_Charnchai\_Panthongviriyakul ใน [www.kku.ac.th](http://www.kku.ac.th) ที่ได้รับการคัดเลือกไปเผยแพร่จากสื่อมวลชน ว่ามีกี่ชิ้น เป็นข่าวลักษณะใด เนื่องจาก ตามแนวคิดเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์ ได้ระบุว่า การประชาสัมพันธ์นั้นสามารถเผยแพร่สู่ประชาชนได้ 2 ทาง คือ โดยผ่านสื่อมวลชน หรือ ผ่านสื่อที่ผลิตขึ้นเองโดยหน่วยงานนั้น ดังนั้นจึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่ควรศึกษา ว่า ข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ในลักษณะใดที่ บรรณาธิการสนใจ และพิจารณาเผยแพร่ เพื่อที่จะนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารองค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป รวมทั้ง ข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น จะได้กระจายสู่สาธารณชนมากขึ้น



## บทที่ 1 บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งแรกของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตั้งแต่ปี พ.ศ. 2507 ก่อตั้งขึ้นตามนโยบายการขยายการศึกษาระดับอุดมศึกษาสู่ส่วนภูมิภาคตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ ๑ ของประเทศ โดยพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2508 มาตรา ที่ 5 ได้ระบุวัตถุประสงค์การก่อตั้งว่าให้จัดตั้งมหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นสถาบันการศึกษาและวิจัยส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงทำการวิจัย ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง และทำนุบำรุงวัฒนธรรม

จวบจนปัจจุบันมหาวิทยาลัยขอนแก่นได้ขยายโอกาสให้นักเรียนในภูมิภาคนี้สามารถเข้าถึงการศึกษาระดับสูงได้ พร้อมทั้งการที่นักวิชาการได้พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมต่างๆ เพื่อแก้ปัญหาของภูมิภาคให้ประชากรมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ซึ่งตลอดระยะเวลา 50 ปีที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้สะสมองค์ความรู้ต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก ปัจจุบันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นไปตามพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยในหมวด ๒ ด้านการดำเนินการ ตามมาตรา ๒๓ ได้ระบุว่า สภามหาวิทยาลัยมีอำนาจหน้าที่ควบคุมดูแลกิจการทั่วไปของมหาวิทยาลัย ไม่ว่าจะเป็น การกำหนดทิศทางการเป้าหมายของมหาวิทยาลัย และวางนโยบาย รวมทั้งอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย

จากพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๘ สภามหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 – 2566 ฉบับคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยขอนแก่นให้ความเห็นชอบ ในคราวประชุมครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2562 ซึ่งได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่มุ่งการนำมหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก” ที่ยังคงการเป็นสถาบันที่มีคุณค่าต่อสังคม โดยมีนโยบายและพันธกิจหลักที่สำคัญ 3 ด้าน คือ

ด้านประชาคม หรือ ผู้มีส่วนได้เสียของมหาวิทยาลัย (People) มุ่งเน้นการพัฒนาประชาคมมหาวิทยาลัย มีความรู้ความสามารถและทักษะดิจิทัล มีความเชี่ยวชาญศาสตร์วิชาการการวิจัยและพัฒนา การนำไปใช้ประโยชน์ การบริการสังคมสหวิทยาการ บริหารจัดการ มีความพร้อมในการเรียนรู้ การเชื่อมโยงกับนานาชาติและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

ด้านระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย (Ecological) มุ่งเน้นการพัฒนาระบบนิเวศของมหาวิทยาลัยเกื้อหนุนการเรียนรู้วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน และเพิ่มพูนคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มาเยือน

ด้านจิตวิญญาณแห่งความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Spiritual) มุ่งเน้นการพัฒนาจิตวิญญาณของมหาวิทยาลัยมีความสันติสุขและสมานฉันท์ของชุมชนทั้งภายในและภายนอก

จากวิสัยทัศน์ นโยบายและพันธกิจที่สำคัญ 3 ด้าน มีความครอบคลุมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยขอนแก่นทุกด้าน ซึ่งโดยการบริหาร ตามมาตรา ๒๙ ได้กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหาร

มหาวิทยาลัย โดยมี อธิการบดีประธานกรรมการ และ เป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุด รับผิดชอบการบริหารงานของมหาวิทยาลัย ตามมาตรา ๓๒ ซึ่งในฐานะผู้บังคับบัญชาสูงสุดนั้น อธิการบดี มีอำนาจหน้าที่ตามมาตรา ๓๗ ดังต่อไปนี้

(๑) บริหารกิจการของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งของมหาวิทยาลัย รวมทั้งนโยบายและวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย

(๒) จัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการตามระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

(๓) จัดหารายได้และทรัพยากรจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย

(๔) จัดทำงบประมาณรายรับและงบประมาณรายจ่าย เพื่อเสนอขออนุมัติต่อสภามหาวิทยาลัย

(๕) บริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุ และทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งของมหาวิทยาลัย รวมทั้งมติของสภามหาวิทยาลัย

(๖) แต่งตั้งและถอดถอนผู้ช่วยอธิการบดี

(๗) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของหัวหน้าส่วนงานตามมาตรา ๙ (๑) (๒) และ (๓)

(๘) แต่งตั้งและถอดถอนรองหัวหน้าส่วนงานและผู้ช่วยหัวหน้าส่วนงานตามมาตรา ๙ (๔) (๕)

(๖) (๗) และวรรคสอง ตามคำแนะนำของหัวหน้าส่วนงาน

(๙) บรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน และดำเนินการทางวินัยแก่พนักงานมหาวิทยาลัย ตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

(๑๐) เสนอรายงานผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยด้านต่างๆ และรายงานประจำปีของมหาวิทยาลัยต่อสภามหาวิทยาลัย

(๑๑) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามกฎหมาย กฎ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งของมหาวิทยาลัย หรือตามที่สภามหาวิทยาลัยมอบหมาย

นับว่าอำนาจหน้าที่ อธิการบดี รวมไปถึงการดำเนินงานต่างๆของมหาวิทยาลัยขอนแก่น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้อง เผยแพร่ข้อมูลไปให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบ บทบาทการดำเนินการส่วนนี้เป็นภารกิจหลักของ “กองสื่อสารองค์กร สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น” โดยแผนการดำเนินงาน ณ ปัจจุบัน กองสื่อสารองค์กร มีพันธกิจหลัก ในการรับผิดชอบต่อการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารและจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารของมหาวิทยาลัยให้ชุมชน สังคม หรือสาธารณชน หรือองค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยได้รับทราบพร้อมทั้งการสร้าง ความเข้าใจที่ดี ซึ่งยุทธศาสตร์ กองสื่อสารองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มี 3 ด้าน ได้แก่

1. การสื่อสารภายในเชิงรุก
2. การส่งเสริมภาพลักษณ์เชิงรุก

### 3. ชุมชนสัมพันธ์ และการนำความรู้สู่ชุมชน

จากยุทธศาสตร์ที่ระบุถึง การสื่อสารภายในเชิงรุก ได้กำหนดเป็นงานประจำ (Routine) ที่บุคลากรต้องปฏิบัติ คือ การผลิตและเผยแพร่ สกู๊ปข่าว KKU News (ข่าวเว็บไซต์, ข่าววิดีโอ) ข่าวบริการ ที่มีเนื้อหาเพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายภายใน จากภารกิจข้างต้นนำมาสู่ ข้อตกลงการปฏิบัติงานของผู้ศึกษา นอกจากนี้ภารกิจดังกล่าว ยังครอบคลุมการเผยแพร่การบริหารกิจการมหาวิทยาลัยของอธิการบดี ที่เป็นไปตามพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๕๘ ด้วยเหตุนี้ผู้ศึกษาจึงสนใจทำการศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ภายใต้แนวคิดการกำหนดประเด็นข่าวสารประชาสัมพันธ์ โดยได้คัดเลือกข่าวที่นำมาวิเคราะห์ จากภารกิจที่ผู้ศึกษาได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา ดังนี้

หมายข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดี

ตารางแสดง ข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่นจำแนกตาม ภารกิจ

ลำดับ / จำนวน	หัวข้อข่าว / ภารกิจ	ภารกิจ			
		ประชุม	หารือ	ร่วมเป็นเกียรติ	ต้อนรับบุคคลสำคัญ
1	อธิการบดี มข. ร่วมประชุมผู้บริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่นเพื่อหารือพร้อมติดตามการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์	ประชุมผู้บริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1/2564			
2	อธิการบดี มข. ร่วมหารือในการร่างระเบียบการจัด การศึกษาระดับปริญญาตรี		การหารือ (ร่าง) ระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่นว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี		
3	มข.จัดประชุม การพัฒนาระบบข้อมูลภูมิคุ้มกัน เตรียม MOU เอกชนร่วมสร้าง passport วัคซีน		การหารือเรื่อง การพัฒนาระบบข้อมูลภูมิคุ้มกันและหนังสือเดินทางสุขภาพด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน		
4	งานหลักสูตรและสหกิจศึกษา มข.จัดประชุมคณะกรรมการ อำนวยการหลักสูตรโครงการพิเศษมหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1/2564	ประชุมคณะกรรมการ อำนวยการหลักสูตรโครงการพิเศษ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1/2564			
5	คณะกรรมการนโยบาย วิสาหกิจ มข. เผย ผลการดำเนินงาน Science Park ปี 63 น่าพอใจ จับมือ วิเคราะห์ ปัญหา SMEs และบริษัทใหญ่กว่า 210 ครั้ง	ประชุม คณะกรรมการนโยบาย วิสาหกิจ ครั้งที่ 1 /2564			
6	อธิการบดี มข. ร่วมเป็นเกียรติในงาน สัมมนา13 ปี อีสานบิซ			ร่วมเป็นเกียรติในงาน สัมมนา13 ปี อีสานบิซ	
7	มข.จัดประชุมสภา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 3/2564	ประชุมสภา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 3/2564			
8	มข.หารือ กงสุลใหญ่ จีน เตรียม MOU หลักสูตร รถไฟ ความเร็วสูง		การหารือความคืบหน้า การทำความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัย Southwest Jiaotong ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน		

ลำดับ / จำนวน	หัวข้อข่าว / ภารกิจ	ภารกิจ			
		ประชุม	หารือ	ร่วมเป็นเกียรติ	ต้อนรับบุคคลสำคัญ
9	คณะกรรมการธิการการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม สภา ผู้แทนราษฎร เยือน มข. ขึ้น ชม 2 หลักสูตรผลิตบัณฑิต พันธุ์ใหม่ เนาะ ควรถอด บทเรียน เปิดสภาครวหน้า เตรียมนำเสนอ				ต้อนรับคณะศึกษาดู งานคณะกรรมการธิการ การวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและ นวัตกรรม สภา ผู้แทนราษฎร
10	สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดการ ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2564 พร้อมต้อนรับ รศ. Geng Jun ผู้อำนวยการ สถาบันคนใหม่	ประชุมคณะกรรมการ สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1/2564			
11	มหาวิทยาลัยขอนแก่นจัดการ ประชุมคณะกรรมการศึกษา และกำหนดแนวทางการจัดตั้ง วิทยาลัยการคอมพิวเตอร์ ครั้ง ที่ 1/2564	ประชุมคณะกรรมการ ศึกษาและกำหนดแนว ทางการจัดตั้งวิทยาลัยการ คอมพิวเตอร์ ครั้งที่ 1/2564			
12	มข.จัดประชุมคณะกรรมการฯ โรงงานต้นแบบแบตเตอรี่ ลิเทียมไอออน เผยแผน ! เตรียมส่งมอบแบตเตอรี่ชุด PAPR กว่า 1,000 ชุด ให้ รพ. ทั่วประเทศสู้ภัยโควิด ปลายปีนี้	ประชุมคณะกรรมการ บริหารโรงงานต้นแบบ แบตเตอรี่ลิเทียมไอออน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1/2564			
13	มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัด ประชุมสภา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 5/2564	ประชุมสภา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 5/2564			
14	มข.พร้อมใจสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ ! เชิญชวนประชาคม ลงทะเบียน เช็คความ เรียบร้อย จ้องฉีดวัคซีนโควิด- 19	ประชุมคณะกรรมการ อำนวยการฉีดวัคซีน ป้องกัน โรคติดเชื้อไวรัสโค โรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 2/2564			

เพื่อที่จะนำไปสู่การปรับปรุง พัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารองค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น
2. เพื่อศึกษาวิธีการออกแบบและการกำหนดประเด็นข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

## 1.3 ปัญหานำวิจัย

1. เนื้อหาข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นอย่างไร
2. การออกแบบและกำหนดประเด็นข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ภายใต้กรอบแนวคิดข่าวประชาสัมพันธ์เป็นอย่างไร

## 1.4 ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตด้านเนื้อหา : การศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษามุ่งวิเคราะห์ข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น เฉพาะข่าวที่ตนเองได้รับมอบหมาย

ขอบเขตด้านพื้นที่และประชากร : การศึกษาครั้งนี้ศึกษาจากข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น จำนวน 14 ชิ้นงาน ประกอบด้วย ประเด็นข่าวดังนี้

1. อธิการบดี มข. ร่วมประชุมผู้บริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อหารือพร้อมติดตามการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ <https://th.kku.ac.th/44891/>
2. อธิการบดี มข. ร่วมหารือในการร่างระเบียบการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี <https://th.kku.ac.th/46216/>
3. มข.จัดประชุม การพัฒนาระบบข้อมูลภูมิคุ้มกัน เตรียม MOU เอกชนร่วมสร้าง passport วัคซีน <https://th.kku.ac.th/50591/>
4. งานหลักสูตรและสหกิจศึกษา มข.จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการหลักสูตรโครงการพิเศษมหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1/2564 <https://th.kku.ac.th/52100/>
5. คณะกรรมการนโยบายวิสาหกิจ มข. เผย ผลการดำเนินงาน Science Park ปี 63 น่าพอใจ จับมือวิเคราะห์ปัญหา SMEs และบริษัทใหญ่กว่า 210 ครั้ง <https://th.kku.ac.th/52580/>
6. อธิการบดี มข. ร่วมเป็นเกียรติในงาน สัมมนา 13 ปี อีสานบิซ <https://th.kku.ac.th/53424/>
7. มข.จัดประชุมสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 3/2564 <https://th.kku.ac.th/55103/>
8. มข.หารือ กงสุลใหญ่ จีน เตรียม MOU หลักสูตร รถไฟความเร็วสูง <https://th.kku.ac.th/56238/>
9. คณะกรรมการการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม สภาผู้แทนราษฎร เยือน มข. ขึ้นชม
10. หลักสูตรผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ เนาะ ควรถอดบทเรียน เปิดสภาราวหน้าเตรียมนำเสนอ <https://th.kku.ac.th/58024/>

10. สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2564 พร้อมต้อนรับ รศ. Geng Jun ผู้อำนวยการสถาบันคนใหม่ <https://th.kku.ac.th/59375/>

11. มหาวิทยาลัยขอนแก่นจัดการประชุมคณะกรรมการศึกษาและกำหนดแนวทางการจัดตั้งวิทยาลัยการคอมพิวเตอร์ ครั้งที่ 1/2564 <https://th.kku.ac.th/62752/>

12. มข.จัดประชุมคณะกรรมการฯ โรงงานต้นแบบแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน เผยแผน ! เตรียมส่งมอบแบตเตอรี่ชุด PAPER กว่า 1,000 ชุด ให้ รพ. ทั่วประเทศ สู้ภัยโควิด ปลายปีนี้ <https://th.kku.ac.th/62983/>

13. มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดประชุมสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 5/2564 <https://th.kku.ac.th/63060/>

14. มข.พร้อมใจสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ ! เชิญชวนประชาคมลงทะเบียน เช็กความเรียบร้อย จงฉีดวัคซีนโควิด-19 <https://th.kku.ac.th/64390/>

ขอบเขตด้านระยะเวลา: ระยะเวลาในการศึกษา มกราคม 2564 - 31 พฤษภาคม 2564

### 1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

**ข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์** หมายถึง ข่าวสารที่มีเนื้อหาติดตามการ บริหารกิจการของ รศ.นพ.ชาญชัย พานทองวิริยะกุล อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และ คำสั่งของมหาวิทยาลัย รวมทั้งนโยบายและวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย ที่เผยแพร่ใน [www.kku.ac.th](http://www.kku.ac.th)

**การวิเคราะห์ข่าว** หมายถึง เทคนิคหรือกลวิธีที่ใช้ในกำหนดเนื้อหาข่าว การเลือกใช้ภาษา การจัดรูปแบบข่าว ประชาสัมพันธ์

### 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงการวิเคราะห์ข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์หรือการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ภายใต้แนวคิดการกำหนดประเด็นข่าวสารประชาสัมพันธ์
2. ทำให้ทราบถึงการออกแบบและกำหนดประเด็นข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ภายใต้กรอบแนวคิดข่าวประชาสัมพันธ์
3. ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาสามารถใช้เป็นแนวทางแก้ไขปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร มหาวิทยาลัยต่อไป

## บทที่ 2

### เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น และ ศึกษาวิธีการออกแบบและการกำหนดประเด็นข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งผู้ศึกษาได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีจากเอกสารที่เกี่ยวข้องในประเด็นสำคัญเป็นแนวทางในการศึกษา ดังนี้

- แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์
- แนวคิดเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์
- งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ (กลยุทธ์การออกแบบและกำหนดประเด็นข่าวสารประชาสัมพันธ์ ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นางสาวปัทมา ลีเลิศมงคล 2549)

เป็นแนวคิดหลักที่ผู้ศึกษานำมาใช้ในศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น มีรายละเอียด ดังนี้

"การประชาสัมพันธ์" เป็นคำรากศัพท์มาจากภาษาอังกฤษว่า Public Relations ซึ่งหมายถึง การเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับหมู่คน

นักวิชาการหลายท่านทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้ให้คำจำกัดความของคำว่า การประชาสัมพันธ์ ต่างๆ กัน เช่น

ไอวี ลี (Ivy Lee) นักวิชาชีพทางการประชาสัมพันธ์ของสหรัฐอเมริกา ผู้ซึ่งได้รับการยกย่องให้เป็น "บิดาแห่งการประชาสัมพันธ์ยุคใหม่" ได้ให้ทัศนะต่อการประชาสัมพันธ์ว่า องค์กรหรือ สถาบันควรมีการประชาสัมพันธ์กับประชาชน ไม่ควรปิดทึบปิดตาประชาชน หรือเพิกเฉยต่อประชาชน แต่ควรแถลงความจริงให้ประชาชนได้ทราบ หากองค์กรชี้แจงแถลงเรื่องราวต่างๆ ที่เป็นความจริงให้ประชาชนทราบอย่างถูกต้องและเหมาะสมแล้วเมื่อนั้น ประชาชนก็พร้อมจะเข้าใจและให้การสนับสนุน (อ้างถึงใน สุโขทัยธรรมมาธิราช.มหาวิทยาลัย,2531-23)

จอห์น อี มาร์สตัน (John E. Marston, 1979) นักวิชาการแห่งมหาวิทยาลัยมิชิแกน ให้คำจำกัดความว่าการประชาสัมพันธ์เป็นหน้าที่ของฝ่ายบริหารที่ต้องการประเมินทัศนคติของกลุ่มคน กำหนดนโยบายและวิธีการดำเนินการองค์การให้เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มคน และ ดำเนินตามโครงการ (และการสื่อสาร เพื่อให้มหาชนเกิดความเข้าใจและยอมรับ)



คัทลิป เซ็นเตอร์ และ บลูม (Scott M. Cutlip, Allen H. Center และ Glen M. Broom ,1999) นักวิชาการแห่งมหาวิทยาลัยจอร์เจียและมหาวิทยาลัย ซาน ไดเอโก ผู้ซึ่งมีบทบาทต่อวิชาการประชาสัมพันธ์อย่างยิ่ง ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ไว้ว่า การประชาสัมพันธ์เป็นหน้าที่ทางการบริหารที่จะสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีร่วมกันระหว่างหน่วยงาน และ ประชาชนกลุ่มต่างๆ ซึ่งมีอิทธิพลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวของหน่วยงาน

กลูนิค และ ฮันท์ (Grunig and Hunt 1984) ได้ให้คำจำกัดความของการประชาสัมพันธ์ว่าเป็นการบริหารการสื่อสารระหว่างองค์การและกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง

สะอาด ตันศุภผล อดีตผู้อำนวยการคนแรกของโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ ผู้วางรากฐาน การเรียนการสอนวิชาการประชาสัมพันธ์ในไทย กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ คือ วิธีการของสถาบันอันมีแผนการและกระทำต่อเนื่องกันไป ในอันที่จะสร้างหรือยังให้เกิดความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องกัน มีความรู้ความเข้าใจและสนับสนุนร่วมมือซึ่งกันและกัน อันที่จะเป็นประโยชน์ให้สถาบันนั้นดำเนินงานไปได้ด้วยดี สมควรมุ่งหมาย โดยมีประชาคมดีเป็นแนวบรรทัดฐาน (อ้างถึงใน สุโขทัยธรรมาธิราช,มหาวิทยาลัย,2531)

ชม ภาคภูมิ ได้ให้ความเห็นว่า การประชาสัมพันธ์เป็นความพยายามของหน่วยงานที่ได้กระทำ โดยมีการวางแผนอย่างดีและมีการปฏิบัติตามแผนนั้น เพื่อส่งสารให้กลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง มีความเข้าใจ มีทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงานและกิจการของหน่วยงาน โดยถือว่าทัศนคติและความเข้าใจที่ดีเช่นนั้น จะทำให้หน่วยงานบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนอกจากนั้นยังเป็นหน้าที่ของหน่วยงานที่จะต้องสำรวจประชาคมดีด้วย เพื่อนำมาปรับปรุงกิจการและนโยบายของหน่วยงาน จุดหมายปลายทางของการประชาสัมพันธ์นั้น ก็คือ การสร้างประชาคมดีที่จะเป็นผลดีต่อหน่วยงาน (อ้างถึงใน นงลักษณ์ สุทธิวัฒน์พันธ์,2545)

สมาคมการประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ (International Public Relations Association (IPRA) ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ว่า การประชาสัมพันธ์ คือ ภาระหน้าที่ของฝ่ายบริหารหรือฝ่ายจัดการ ซึ่งต้องอาศัยการวางแผนที่ดี และมีการกระทำอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ เพื่อสร้างสรรค์และธำรงรักษาไว้ซึ่งความเข้าใจดี มีความเห็นอกเห็นใจและได้รับการสนับสนุนร่วมมือจากกลุ่มประชาชนที่องค์การสถาบันเกี่ยวข้องอยู่ โดยองค์การจะต้องใช้วิชาการประเมินถึงประชาคมดีที่ประชาชนมีต่อองค์กร แล้วนำมาใช้ประกอบเป็นแนวทางในการพิจารณา หรือความต้องการของประชาชน พร้อมทั้งใช้วิชาการเผยแพร่กระจายข่าวสารสู่ประชาชนเพื่อให้เกิดความร่วมมือและบรรลุดังผลประโยชน์รวมกันทั้ง 2 ฝ่าย คือ องค์การและกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง (อ้างถึงใน วิรัช ภิรัตน์กุล,2540)

## 2.2 วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์

จำแนกตามเป้าหมายของงาน สามารถจัดลักษณะของวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์ ได้ 3 ประเภท ใหญ่ๆ ดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างและรักษาภาพลักษณ์ตลอดจนชื่อเสียงที่ดีขององค์กร ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ขององค์กรสถาบันใดๆ จะสำเร็จลุล่วงไปได้โดยดีนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องได้รับความร่วมมือจากประชาชน ซึ่งความร่วมมือและการสนับสนุนจากประชาชนจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อ ประชาชนมีความศรัทธาและมีทัศนคติในทางบวกต่อตัวองค์กร อันจะนำมาซึ่งความนิยมชื่นชมและชื่อเสียงขององค์กรในสายตาและความรู้สึกนึกคิดของประชาชน

การสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดแก่องค์กรนั้นเป็นหน้าที่หรือเป็นหัวใจหลักของการประชาสัมพันธ์ ซึ่งสามารถทำได้โดยการบอกกล่าวให้ประชาชนเข้าใจในเรื่องราวต่างๆ ขององค์กร เช่น นโยบาย เป้าหมาย การดำเนินงาน ตลอดจนผลงานดีเด่นต่างๆ แต่ทั้งนี้ ต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานความจริงและความถูกต้อง

2. การประชาสัมพันธ์เพื่อแก้ไขวิกฤตการณ์หรือชื่อเสียงที่ไม่ดี

เมื่อเกิดเหตุการณ์ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดหรืออาจมีผลกระทบกระเทือนต่อชื่อเสียงและความมั่นคงขององค์กรสถาบันนักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องเร่งดำเนินการเพื่อแก้ไขวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างเร่งด่วนที่สุด เพื่อคลี่คลายปัญหาที่เกิดขึ้นและนำชื่อเสียงที่ดีกลับคืนมาโดยเร็ว พร้อมทั้งป้องกันมิให้เกิดภาพลักษณ์ในเชิงลบต่อองค์กร

3. การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการตลาด

เป็นการนำความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์มาประยุกต์ใช้กับความรู้เรื่องหลักการตลาด โดยมีมุ่งให้เกิดความร่วมมือและการสนับสนุนจากกลุ่มเป้าหมายในเชิงธุรกิจ โดยจะเน้นการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นๆ ให้ผู้บริโภคเป้าหมายได้รับทราบและชักชวนโน้มน้าวให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรม

## 2.3 การออกแบบสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

**การออกแบบสารเพื่อการประชาสัมพันธ์** คือ การนำแนวคิดที่ต้องการประชาสัมพันธ์มาถ่ายทอดไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยการทำให้สารนั้นเป็นที่เข้าใจ ยอมรับและโน้มน้าวใจมากที่สุด สารเพื่อการประชาสัมพันธ์อาจแบ่งได้เป็นสองส่วน คือส่วนที่เป็นการออกแบบสร้างสรรค์ (creative design) และส่วนที่เป็นความหมายของภาษา (semantics) ซึ่งสารประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพจะต้องมีส่วนประกอบที่สัมพันธ์กันทั้ง 2 ส่วนที่เหมาะสม และจะต้องมีการออกแบบสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและเนื้อหาที่จะทำการประชาสัมพันธ์ด้วย

การออกแบบสาร เป็นสิ่งที่นักประชาสัมพันธ์จะต้องพิถีพิถันและรอบคอบอย่างยิ่ง เนื่องจากสารเป็นสื่อกลางระหว่างองค์กรและกลุ่มเป้าหมาย และจะต้องทำหน้าที่สร้างความสนใจ ตั้งใจ การรับรู้และการ

เปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมของผู้รับสาร ซึ่งในการออกแบบสาร จะต้องคำนึงถึงสิ่งที่สำคัญที่สุด คือ สัญลักษณ์ (Sign)

สัญลักษณ์ หมายถึง สิ่งที่เป็นตัวแทนความคิด หรือวัตถุ (object) ที่ต้องการสื่อสารไปยังผู้รับ สัญลักษณ์ จะมีความหมายในตัวเอง ซึ่งตรงกับความคิด ข้อความ แนวคิด (concept) ที่นักประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์ ต้องการจะสื่อสาร ขณะเดียวกันสัญลักษณ์ดังกล่าวจะต้องเป็นที่เข้าใจของผู้รับโดยทั่วไปด้วย สัญลักษณ์ ได้แก่ คำพูด ประโยค ภาพ กิจกรรม สี เสียง หรือสิ่งใดๆ ก็ตามที่สามารถให้ความหมายตามความคิดนั้นๆ

สัญลักษณ์ที่ใช้ในงานประชาสัมพันธ์ ได้แก่

1. ภาพ เช่น ภาพที่เคลื่อนไหว ภาพนิ่งและสีสันทึ่ปรากฏในภาพ
2. ภาษา เช่น พาดหัวหรือส่วนนำ ข้อความประชาสัมพันธ์ คำขวัญ ที่อยู่และตราสัญลักษณ์
3. เสียง เช่น เพลงประกอบ เสียงประกอบ เสียงพูด
4. คุณภาพของวัสดุที่ใช้ในงาน หมายถึง ขนาด คุณภาพของกระดาษ ตัวอักษร ฉาก เสียงตัวแสดง วัสดุประกอบฉาก ฯลฯ

**หลักเกณฑ์ในการออกแบบสัญลักษณ์ ต้องพิจารณา 2 ส่วน ด้วยกัน คือ**

1. ส่วนที่เป็นการออกแบบสร้างสรรค์ (creative design)

ในส่วนของการออกแบบสร้างสรรค์ โดยทั่วไปจะหมายถึงส่วนที่เป็นภาพ ไม่ว่าจะเป็นภาพ นิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ส่วนประกอบในการออกแบบสร้างสรรค์ของภาพนิ่งจะประกอบด้วยเส้น ความเข้มของบริเวณสี สี พื้นผิว รูปร่าง ทิศทางของเส้นและรูปทรงขนาดของภาพ การออกแบบสร้างสรรค์นั้นขึ้นอยู่กับสื่อที่งานประชาสัมพันธ์ต้องการเผยแพร่ หลักการออกแบบจะต้องประกอบด้วย

- 1.1 ดุลยภาพ (balance) หรือความสมดุลภายในภาพ
- 1.2 สัดส่วน (proportion) คือ ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบในภาพที่เป็นสัดส่วนกัน
- 1.3 จังหวะความต่อเนื่อง (sequence) คือการกำหนดจังหวะหรือระยะการเดินทางของสายตาในภาพ
- 1.4 เอกภาพ (unit) คือ ความสัมพันธ์ของส่วนต่างๆ ทุกส่วนในภาพที่สอดคล้องกันไปได้
- 1.5 การเน้น (emphasis) เพื่อให้จุดใดจุดหนึ่งในภาพเด่นที่สุด หลักการออกแบบสร้างสรรค์

2. ส่วนที่เป็นความหมายของภาษา (semantics) ภาษาหรือคำพูด ตัวอักษร เป็นสัญลักษณ์ที่มีความหมายสำคัญมาก เนื่องจากงานประชาสัมพันธ์นั้นเกี่ยวข้องกับการพูด การเขียนเพื่อเผยแพร่ เพื่อสร้างความเข้าใจ ให้การศึกษา ชักจูงใจ และแก้ไขความเข้าใจผิดทั้งสิ้น การใช้ภาษาในการประชาสัมพันธ์นั้นมีสิ่งที่สำคัญ ที่ต้องคำนึงถึงความหมายของภาษา ซึ่งนักประชาสัมพันธ์จะต้องใช้ภาษาอย่างถูกต้องและถูกความหมาย เพื่อช่วยให้ใช้ภาษาได้อย่างไพเราะ สามารถโน้มน้าวใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับกลุ่มผู้รับ รวมทั้งยังสามารถหลีกเลี่ยง การผิดพลาดซึ่งเกิดจากการใช้คำพูดโดยนัย ผิดกาลเทศะและกลุ่มผู้รับ

จากแนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ สามารถสรุปได้ว่า การประชาสัมพันธ์มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้าง และรักษาภาพลักษณ์ตลอดจนชื่อเสียงที่ดีขององค์การ ซึ่งสามารถทำได้โดยการบอกกล่าวให้ประชาชนเข้าใจในเรื่องราวต่างๆ ขององค์การ เช่น นโยบาย เป้าหมาย การดำเนินงาน ตลอดจนผลงานดีเด่นต่างๆ โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานความจริงและความถูกต้อง จากแนวคิดดังกล่าวเห็นได้ว่า การเผยแพร่ข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นข่าวที่ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบหนึ่ง ฉะนั้นนักศึกษาจึงได้นำแนวคิดนี้มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์เนื้อหาวิธีการออกแบบและการกำหนดประเด็นข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

### 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวประชาสัมพันธ์ หมายถึง เหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งที่หน่วยงานหนึ่งต้องการจะเผยแพร่ให้ประชาชนได้ทราบ (To inform) โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความรู้สึที่ดีแก่หน่วยงานนั้น โดยใช้สื่อมวลชนเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่เหตุการณ์นั้น

จากคำจำกัดความนี้ สามารถสรุปความสำคัญของข่าวประชาสัมพันธ์ไว้ดังนี้

1. ข่าวประชาสัมพันธ์จะต้องมีเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นแล้วหรือกำลังจะเกิดขึ้น เหตุการณ์เหล่านี้เกี่ยวข้องกับกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงาน
2. เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นต้องมีความสัมพันธ์หรือเป็นประโยชน์ เป็นสิ่งที่ให้ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน รวมทั้งเป็นสิ่งที่มีความคุณค่าแก่ประชาชนหรือสังคม ทั้งนี้เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงานนั้น
3. การประชาสัมพันธ์นั้นสามารถเผยแพร่สู่ประชาชนได้ 2 ทาง คือ โดยผ่านสื่อมวลชน หรือผ่านสื่อที่ผลิตขึ้นเองโดยหน่วยงานนั้น ดังนั้นในความหมายของข่าวประชาสัมพันธ์จึงเป็นข่าว ที่ต้องอาศัยสื่อมวลชนเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่

โรเบิร์ต ไบล์ (Robert W. Bly 1993) ได้กล่าวถึงข่าวประชาสัมพันธ์ที่บรรณาธิการสนใจ และพิจารณาเพื่อลงพิมพ์เผยแพร่ ต้องประกอบด้วยเงื่อนไข 7 ประการ ดังนี้

1. ความเป็นข่าว (News) เหตุการณ์ข้อเท็จจริงที่มีความเหมาะสม สามารถนำเสนอเป็นข่าวได้

2. ข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจ (Interesting Information) คือเหตุการณ์ หรือเรื่องราวที่มีค่าควรแก่การสนใจในสายตาของผู้อ่าน
3. ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ (Useful advice) ที่สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้
4. ประเด็นโต้แย้ง (Controversy) ที่ได้รับความสนใจ และเป็นประเด็นสำคัญในสังคม
5. ความมีชื่อเสียง (Celebrity) การนำเสนอข่าวที่อ้างอิงถึงบุคคลและสถานที่ที่บุคคลทั่วไปรู้จักดี
6. สิ่งที่น่าสนใจ (Human Interest) หรือสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อมนุษย์
7. ทันต่อเวลา (Timeliness) เหตุการณ์หรือข้อเท็จจริงต้องนำเสนอในเวลาที่ไม่ช้าเกินไป

## 2.4 ประเภทของข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวประชาสัมพันธ์นั้นมีความแตกต่างจากข่าวทั่วไป กล่าวคือ ข่าวประชาสัมพันธ์เป็นข่าวที่หน่วยงานผู้ออกข่าวต้องการจะแจ้งให้ทราบ (Inform) เพื่อจุดมุ่งหมายในทางบวกหรือเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานนั้นๆ โดยคำนึงถึงความจำเป็นในการเรียนรู้ และความเข้าใจของผู้อ่านเป็นอันดับรอง ดังนั้นข่าวประชาสัมพันธ์จึงเป็นการเสนอข่าวโดยยึดเอาหน่วยงานผู้ออกข่าวเป็นหลัก

การจัดประเภทข่าวประชาสัมพันธ์สามารถจัดได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. ข่าวประชาสัมพันธ์ที่จัดตามประเภทของหน่วยงานที่ออกข่าวโดยแบ่งได้ 4 ประเภท
  - 1.1 ข่าวของหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ
  - 1.2 ข่าวของภาคเอกชน ซึ่งเน้นทางด้านธุรกิจเอกชน
  - 1.3 ข่าวสมาคมและมูลนิธิ
  - 1.4 ข่าวบุคคลสำคัญ
2. ข่าวประชาสัมพันธ์ที่แบ่งตามเนื้อหาของข่าว โดยแบ่งได้ 3 ประเภท
  - 2.1 ข่าวกิจกรรมของหน่วยงาน
  - 2.2 ข่าวสาธารณประโยชน์และข่าวการกุศล ซึ่งได้รับการส่งเสริมโดยหน่วยงาน
  - 2.3 ข่าวเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและปรับความเข้าใจของหน่วยงานที่มีต่อประชาชน

## 2.5 รูปแบบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

การเผยแพร่เนื้อหาข่าวสารงานประชาชนของหน่วยงานในหนังสือพิมพ์สามารถทำได้หลายรูปแบบ ซึ่งขึ้นอยู่กับลักษณะของกิจกรรมนั้น และวัตถุประสงค์ของหน่วยงานที่ต้องการจะสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย

รัศมี อธิวิธวรรณพงศ์ (2530) ได้กล่าวถึงรูปแบบในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ไว้ดังนี้

1. ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เป็นข่าวที่มีเรื่องราวเนื้อหาเกี่ยวกับนโยบายโครงการ หรือกิจกรรม การดำเนินงานและความเคลื่อนไหวต่าง ๆ และผลงานขององค์กร หน่วยงาน ฯลฯ

2. ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ (Photo Release) การนำเสนอข่าวสารด้วยภาพเป็นสิ่งที่ดีทั้งนี้ เพราะสามารถจะบอกเล่าเหตุการณ์หรือเรื่องราวได้ดี ดังคำพังเพยที่ว่า "สิบปากว่าไม่เท่าตาเห็น" ดังนั้น ภาพข่าวประชาสัมพันธ์จึงถือเป็นข่าวสารที่สำคัญ ในการสร้างจุดสนใจได้ดีกว่าตัวหนังสือ โดยภาพที่ใช้จะต้องมีความคมชัด สามารถบอกเล่าเรื่องราวได้ (Tell Story)

3. บทความเพื่อการประชาสัมพันธ์ เป็นข้อเขียนความเรียงประเภทหนึ่ง เพื่อแสดงความคิดเห็นในนั้นแก่ผู้อ่านบทความประกอบเรื่องราวรายละเอียด ข้อมูลที่เป็นจริง ผสมผสานกับข้อคิดเห็นของผู้เขียน โดยที่ประเภทของบทความอาจเป็นบทความวิชาการ และบทความกึ่งวิชาการ

นอกจากนี้แล้วรูปแบบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ยังสามารถเผยแพร่ใช้เอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ อื่นๆ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ ใบปลิว ฯลฯ ซึ่งเป็นสื่อสิ่งพิมพ์อีกประเภทที่หน่วยงานต่างๆ นิยมใช้เช่นกัน

## 2.6 ลักษณะข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดี

1. ควรเขียนในรูปแบบปริมาตรหัวกลับ โดยเริ่มต้นจากวรรคหน้า (Lead) และเรียบเรียงใจความสำคัญที่สุดไว้ในเนื้อหา (Body) ส่วนต้น และเนื้อหาสำคัญ ๆ รอง ๆ อยู่ในย่อหน้าถัดไปตามลำดับ
2. ต้องเขียนเฉพาะสิ่งที่น่าเชื่อถือจริง (Facts) และตรงไปตรงมาไม่อ้อมค้อม และ ปราศจากการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวใด ๆ ทั้งสิ้น
3. พาดหัวข่าว (Headlines) ให้ระบุเรื่องราวโดยตรงเสมอและไม่ควรยาวเกิน 1 ประโยค
4. วรรคหน้า (Lead) จำเป็นต้องระบุข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจนและดึงดูดความสนใจ
5. เขียนแต่ละย่อหน้าอย่างกระชับ ประโยคสั้นๆ และใช้ถ้อยคำที่สั้นกระชับ
6. เนื้อหาข่าวควรจบใน 1 หน้า
7. หลีกเลี่ยงการใช้ถ้อยคำแสดงการเปรียบเทียบในเชิงยกย่องตนเอง หรือทับถมคู่แข่ง
8. อธิบายข้อเท็จจริงให้เข้าใจชัดเจนแทนการใช้คำที่คลุมเครือ
9. ไม่ใช่สำนวนนักประพันธ์
10. การอ้างชื่อผู้บริหารซึ่งให้สัมภาษณ์ในฐานะแหล่งข่าว ต้องระบุควบคู่กับตำแหน่งในย่อหน้าแรกของเนื้อหาข่าวเสมอเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือแก่ข่าว
11. ไม่ควรใช้ข่าวประชาสัมพันธ์ฉบับเดียวกัน เนื้อหาเหมือนกัน สำหรับส่งให้สื่อมวลชนทุกฉบับ ควรเขียนข่าวเป็นหลายฉบับที่แตกต่างกันไปเพื่อให้เหมาะสมกับสื่อสิ่งพิมพ์ฉบับต่างๆ
12. การระบุจำนวน ตั้งแต่ 19 ให้เขียนเป็นตัวอักษร ส่วนเลข 10 ขึ้นไปให้เขียนเป็นตัวเลข
13. ในกรณีเสนอข่าวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นไปแล้ว ต้องประชาสัมพันธ์อย่างทันท่วงที
14. หากนำเสนอข่าวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ๆ ต้องไม่เขียนในลักษณะมุ่งเพื่อขาย แต่ควรเสนอข้อมูลจริงที่จำเป็นเท่านั้น

15. การเขียนชื่อย่อของหน่วยงาน ควรใช้ตัวย่อของชื่อหน่วยงานในพาดหัวเฉพาะกรณีที่หน่วยงานนั้นเป็นที่รู้จักกันทั่วไป หรืออาจใช้เขียนในวรรคหน้าก็ได้

16. ใช้คำนำหน้าชื่อว่า นาย นาง นางสาว สำหรับคนทั่วไป ยกเว้นผู้มียศทางตำรวจหรือ ทหาร และผู้ได้รับพระราชทานบรรดาศักดิ์

วิจิตร อวระกุล (2541) ได้กล่าวถึง หลักการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ ดังนี้

1. ข่าวต้องเป็นข่าวที่มีความสำคัญ น่าสนใจสำหรับคนทั่วไป รวดเร็ว ทันสมัย ทันต่อเหตุ การณ์ ถูกต้อง มีสาระ มีประโยชน์ต่อส่วนรวม ประโยชน์ของข่าวต่อผู้อ่าน

2. การเสนอข่าว การเขียนข่าว ถูกต้องตามหลักการเขียนข่าว มีความน่าอ่าน สำนวนถ้อยคำภาษาไพเราะ ให้รายละเอียดที่สมบูรณ์ เช่น บอกครบว่า ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ ทำไม และอย่างไร เป็นต้น

3. ข่าวที่มีลักษณะสอดคล้องกับแนวหนังสือแต่ละฉบับ ประเภท เหมาะสมกับคอลัมน์ ผู้รับ ผิดชอบคอลัมน์นั้นๆ เพื่อจะได้รับการพิจารณาลงพิมพ์

4. ข่าวที่เกี่ยวข้องใกล้ชิดตัวประชาชน หรือประชาชนมีผลประโยชน์หรือมีผลกระทบต่อผู้อ่านจะได้รับความสนใจ รวมทั้งเรื่องที่เกี่ยวข้องกับพรรคพวกญาติพี่น้อง เพื่อนฝูง หรือมีองค์ประกอบที่ใกล้ชิดกับผู้อ่าน จะได้รับความสนใจมากกว่า

5. ข่าวที่เกี่ยวกับสิ่งที่มีชื่อเสียง คนส่วนมากรู้จัก ไม่ว่าจะส่วนบุคคล หรือสถานที่หรือผู้ที่มีชื่อเสียง เสียชีวิตเกิดอุบัติเหตุ มีเรื่องราวคดีความ เจ็บป่วย เกิดความขัดแย้ง ฯลฯ จะได้รับความสนใจมาก

6. ข่าวที่เกี่ยวกับเพศสัมพันธ์ (SEX) มักเป็นข่าวที่ประชาชนให้ความสนใจ ควรเป็นข่าวจริง มิใช่ข่าวลือ ควรเสนอเป็นการสร้างสรรค์มีรสนิยมที่ดี ต้องระมัดระวังอย่าให้เป็นอุจาด อนาคต

7. คุณภาพข่าว โดยเฉพาะข่าวในงานประชาสัมพันธ์ ต้องคัดเลือก ที่เป็นสาระน่าสนใจ และมีรสนิยม

## 2.7 ภาพข่าวประชาสัมพันธ์

ภาพข่าว (Photo Release) หมายถึง การส่งข่าวโดยจัดทำภาพข่าว เพื่อให้หนังสือพิมพ์ตีพิมพ์ภาพเหล่านี้ลง ประกอบด้วย ภาพข่าวจึงมีส่วนที่เป็นเนื้อข่าว (content) และรูปภาพ (picture) ที่เกี่ยวข้องกับข่าวนั้น โดยมีคำอธิบายภาพ (caption) บอกรายละเอียดกำกับไว้ใต้ภาพเพื่อบอกเรื่องราวของข่าวนั้นให้ผู้อ่านเข้าใจได้ชัดเจนขึ้น เนื่องจากการอ่านข่าวที่เป็นตัวอักษรเพียงอย่างเดียวอาจไม่ชัดเจนลึกซึ้ง เมื่อได้เห็นภาพจะช่วยให้ผู้อ่านจดจำได้ง่ายและสร้างความประทับใจได้นานยิ่งขึ้น

ภาพข่าว สามารถจำแนกได้เป็น 3 ลักษณะ คือ

1. ภาพข่าวบุคคล หมายถึง ข่าวประชาสัมพันธ์ที่มุ่ง "ใคร" เป็นสำคัญ เพื่อเผยแพร่ให้ผู้อ่านได้รู้จักบุคคลผู้เป็นความสำคัญของข่าวนั้น ภาพที่ใช้ประกอบข่าวนั้นจึงต้องเลือกสรรภาพของบุคคลนั้น ๆ เป็นจุดเด่น (highlight)

เมื่อได้ดูภาพและคำบรรยายภาพก็จะเกิดความเข้าใจและรู้จักหน้าตาท่าทางได้ เป็นการช่วยให้ผู้อ่านจดจำข่าวที่มุ่งประชาสัมพันธ์ได้ดียิ่งขึ้น

2. ภาพข่าวกิจกรรม หมายถึง ข่าวประชาสัมพันธ์ที่มุ่ง "ทำอะไร" "เมื่อใด" และ "อย่างไร" เป็นสำคัญ จุดเด่นของภาพข่าวนั้นจึงมุ่งที่ตัวกิจกรรมหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นข่าวเมื่อผู้อ่านได้เห็นภาพ และอ่านคำบรรยายแล้วก็จะเข้าใจกิจกรรมหรือเหตุการณ์ที่ต้องการประชาสัมพันธ์ได้อย่างชัดเจนขึ้น ภาพข่าวกิจกรรมนี้จะไม่นับภาพบุคคล กล่าวคือ อาจไม่เห็นภาพบุคคลใดบุคคลหนึ่งเลยก็ได้ แต่จะเน้นที่กิจกรรมหรือเหตุการณ์ว่า กำลังเกิดอะไร หรือทำอะไร และทำอย่างไร เป็นสำคัญ

3. ภาพข่าวสถานที่ หมายถึง ข่าวประชาสัมพันธ์ที่มุ่ง "ที่ไหน" เป็นสำคัญ จุดเด่นของภาพจึงมุ่งที่ตัวสถานที่อย่างชัดเจน โดยอาจเน้นภูมิทัศน์ หรือชื่อสถานที่หรือป้ายบอกสถานที่ที่เกิดเหตุการณ์นั้น ภาพข่าวสถานที่นี้มักนิยมใช้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อชักจูงใจ เพื่อพรรณนาและเพื่ออธิบายเป็นสำคัญ

## 2.8 ลักษณะภาพข่าวที่ดี

ภาพข่าวที่ดี ควรจะมาจากการถ่ายภาพที่มีประสิทธิภาพ ช่างภาพมีความรู้ความเข้าใจในมุมกล้อง ต้องได้รับการฝึกฝนจนเกิดความชำนาญ และคล่องตัว สามารถสร้างสรรค์มุมใหม่ๆ ในการถ่ายภาพ และมีความคิดสร้างสรรค์ในการจัดทำทางของบุคคลในภาพ เพื่อให้ภาพนั้นออกมามีชีวิตชีวา รวมทั้งควรมีความรู้ด้านการสื่อสาร เพื่อจะได้ทราบว่าภาพที่มองเห็นนั้นว่า ภาพใดควรเป็นข่าว ภาพในลักษณะใด หรือมุมใด ที่สามารถนำมาใช้งานทางการสื่อสารได้บ้าง

นอกจากนี้ ภาพข่าวนั้นจะสมบูรณ์ได้ ต้องมีคำบรรยายประกอบภาพ ซึ่งต้องนำหลักการเขียนข่าวมาใช้เช่นกัน คือ ยังต้องใช้แนวทางของ 5W&1H เช่นเดียวกับการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์มาใช้ คือ ใคร (Who) อะไร (What) ที่ไหน (Where) เมื่อใด (When) เพราะอะไร (Why) และทำอย่างไร (How) กล่าวคือ

1. ใคร (Who) ต้องระบุให้ชัดเจนถึงบุคคลในภาพว่ามีใครบ้าง โดยบอกชื่อ สกุล พร้อมทั้ง ตำแหน่งหน้าที่ การงานหรือตำแหน่งทางสังคม
2. อะไร (What) บอกรายละเอียดของกิจกรรมที่ทำให้เกิดภาพข่าวประชาสัมพันธ์ขึ้นมาว่าเป็นกิจกรรมเกี่ยวกับอะไร ทำไปเพื่อวัตถุประสงค์อะไร
3. ที่ไหน (Where) ระบุสถานที่ที่เกิดกิจกรรมนั้นขึ้น
4. เมื่อใด (When) ระบุวันเวลาที่เกิดกิจกรรมนั้น
5. เพราะอะไร (Why) อธิบายถึงลักษณะของกิจกรรมนั้นว่าทำอะไรลงไปบ้าง
6. อย่างไร (How) อธิบายถึงผลของกิจกรรมนั้นว่าเป็นอย่างไร

คำบรรยายภาพที่ดี ควรกระชับและได้ใจความใน 1 ย่อหน้า โดยคำบรรยายนั้นควรให้ข้อมูลเพื่อเสริมรายละเอียดของภาพ ส่วนภาพประกอบข่าวประชาสัมพันธ์ ก็ไม่ควรตัดทอนเนื้อหาในข่าวประชาสัมพันธ์มาเขียนซ้ำในคำบรรยายภาพ



รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ (2543) กล่าวว่า ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดี ควรมีลักษณะดังนี้

1. เป็นภาพที่สด ทันสมัย

2. เป็นภาพสีหรือขาวดำชนิดอาบมัน

3. ควรมีขนาด 5\*7 หรือ 4\*6 นิ้ว เพื่อให้เห็นรายละเอียดของภาพได้อย่างชัดเจนและเป็นการอำนวยความสะดวกหากกองบรรณาธิการต้องการนำภาพนั้นไปตัดส่วน และภาพควรอยู่ในแนวนอน ยกเว้นภาพถ่ายบุคคล และภาพถ่ายผลิตภัณฑ์

4. กิริยาอาการของบุคคลในภาพควรสื่อความหมาย เพื่อให้ภาพนั้นมีชีวิตชีวา

5. การจัดองค์ประกอบของภาพดี ระยะภาพไม่ไกล บุคคลที่ปรากฏในภาพไม่แน่นเกินไป

6. บุคคลสำคัญที่สุด หากไม่สามารถอยู่ตรงกลางได้ ควรอยู่ด้านซ้ายของภาพ

วรรณิ ลีลาเวชบุตร (2529) กล่าวว่า ภาพข่าวที่ดีมักจะได้รับคัดเลือกให้เผยแพร่ก่อนภาพ

ที่ไม่ดี ทั้งนี้ภาพที่ดี คือภาพที่มีองค์ประกอบดี มีเทคนิคในการถ่ายดี และมีเป้าหมายของกิจกรรม นั้นๆ ดี

ทำให้ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ที่ไม่ใช่ภาพที่ "ใครก็ได้" เป็นคนถ่าย เพราะภาพข่าวจะบอกให้ทราบถึงเรื่องราวต่าง ทั้งนี้ภาพข่าวจะดีได้นั้น ต้องมีองค์ประกอบ 5 ประการ คือ

1. ได้รับการจัดภาพให้เร็วภายใต้ความชัดเจน คนในภาพไม่เล็กหรือใหญ่เกินไป

2. การจัดแสงภายในเวลาที่รวดเร็วเช่นกัน

3. การใช้น้ำหนักและสีในการเน้นภาพให้เด่นชัด เช่นพื้นหลัง

4. ความคมชัดของภาพ

5. ภาพข่าวนั้นต้องทำให้ผู้อ่านเกิดอารมณ์ร่วมได้ อันจะทำให้ภาพข่าวนั้นเป็นภาพข่าวที่สมบูรณ์

กมล ฉายาวัดนะ (2530) กล่าวถึงหลักการสำหรับถ่ายภาพข่าวแต่ละประเภทดังนี้ 1. ภาพถ่ายที่เน้นบุคคล ใช้สำหรับประกอบข่าวแนะนำบุคคล ควรให้บุคคลที่จะถ่ายนั้น แต่งตัวในชุดที่ดีดูดี งามสง่า และควรแสดงท่าทางในอิริยาบถต่าง ๆ เพื่อให้ภาพออกมามีชีวิตชีวา

2. ภาพถ่ายตัวอาคาร สถานที่ หรือกิจกรรมกลางแจ้ง นอกจากการเลือกสรรอุปกรณ์ในการถ่ายภาพที่เหมาะสมแล้ว ควรจัดมุมที่ทำให้ภาพนั้นออกมางามสง่า นอกจากนี้ควรคำนึงถึงเรื่องเวลา เพราะแสงที่ตกกระทบในแต่ละมุมนั้น สามารถสร้างบรรยากาศ ให้กับตัวอาคารหรือ สถานที่ในอารมณ์ที่ต่างกันด้วย

3. ภาพถ่ายกิจกรรมในร่มและภายในตัวอาคาร ควรเลือกอุปกรณ์ถ่ายภาพที่สามารถมองเห็นได้ในมุมกว้าง และควรให้ความสำคัญกับแสงสว่างด้วย หากมืดเกินไปหรือสว่างเกินไป อาจส่งผลต่อภาพถ่ายที่ออกมาด้วย

### หลักการคัดเลือกภาพข่าวเพื่อเผยแพร่

ในการทำประชาสัมพันธ์ภาพข่าวเพื่อให้ได้รับคัดเลือกตีพิมพ์ เผยแพร่ นั้น ก็จะต้องใช้หลักการเดียวกันกับการทำข่าว คือ นอกจากจะต้องเขียนให้ถูกต้องตามรูปแบบการเขียนข่าวแล้ว ภาพข่าวนั้น ควรจะต้องประกอบด้วยสิ่งที่น่าข่าว หรือบรรณาธิการข่าว จะใช้ในการพิจารณา ดังนี้

1. ภาพข่าวนั้นต้องรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ นำเสนอภายหลังจากเสร็จกิจกรรมนั้น ๆ หรือ นำเสนอล่วงหน้าก่อนการทำกิจกรรม แต่จะต้องพิจารณาในเรื่องของความเหมาะสมของเวลาด้วย
2. ภาพข่าวนั้นต้องมีความใกล้ชิดกับผู้รับสาร เช่น อาจเป็นข่าวกิจกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่จังหวัดเดียวกัน หรือเป็นเรื่องราวของบุคคลในข่าวที่เป็นที่รู้จักคุ้นเคย
3. ภาพข่าวนั้นต้องมีความเด่นหรือมีชื่อเสียง ทั้งของบุคคลที่ปรากฏในข่าว สถานที่หรือกิจกรรมนั้น ๆ ความดังหรือความเด่นนี้จะช่วยดึงดูดความสนใจของคนอ่านได้มากขึ้น
4. เนื้อหาของภาพข่าวนั้นต้องก่อให้เกิดผลกระทบหรือผลต่อเนื่องในวงกว้าง เพราะจะทำให้ภาพข่าวชิ้นนั้นมีคุณค่าน่าสนใจมากขึ้น เช่น การจัดกิจกรรมรณรงค์โครงการใดๆ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
5. เนื้อหาของภาพข่าวนั้นต้องแสดงถึงความก้าวหน้าหรือการพัฒนาธุรกิจ กิจกรรม
6. เนื้อหาของภาพข่าวนั้น ควรอยู่ในความสนใจของคนทั่วไป เป็นเรื่องที่คนอยากรู้ อยากรูเห็น

จากแนวคิดเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์สามารถสรุปได้ว่า ข่าวประชาสัมพันธ์เป็นข่าวที่หน่วยงานผู้ออกข่าวต้องการจะแจ้งให้ทราบ (Inform) เพื่อจุดมุ่งหมายในทางบวกหรือเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานนั้นๆ โดยยึดเอาหน่วยงานผู้ออกข่าวเป็นหลัก ความจำเป็นในการเรียนรู้ และความเข้าใจของผู้อ่านเป็นอันดับรอง ซึ่งการศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้นำกรอบของลักษณะข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดี ลักษณะภาพข่าวที่ดี มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ วิธีการออกแบบและการกำหนดประเด็นข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

## 2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

**ปัทมา ลีเลิศมงคล (2549)** ศึกษา กลยุทธ์การออกแบบและกำหนดประเด็นข่าวสารประชาสัมพันธ์ ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีออกแบบและกำหนดประเด็นข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศึกษาความต้องการและวิธีการนำเสนอข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของสื่อมวลชน และศึกษาการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผลการศึกษา พบว่า วิธีการออกแบบและกำหนดประเด็นข่าวสารประชาสัมพันธ์ ด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหาและการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พบว่า องค์กรทางวิทยาศาสตร์

และเทคโนโลยี ใช้วิธีการชี้แจงให้เห็นผลกระทบที่มีต่อสังคม เลือกข่าวสารที่ตรงกับกระแสความสนใจของสังคม ใช้ภาษาดึงดูดความสนใจ เขียนข่าวให้กระชับ ตรงประเด็น และใช้ข้อมูลอ้างอิงเพิ่มน้ำหนักข่าว ในการออกแบบ และกำหนดประเด็นข่าวสาร

**สุภัก ถาวรนิติกุล (2557), การศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน** ได้ทำการศึกษาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์คณะเกษตร กำแพงแสน พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์คณะเกษตร กำแพงแสน ศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์คณะเกษตร กำแพงแสน ผลการวิจัยพบว่า แนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เหมาะสมในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ แบนเนอร์บนเว็บเพจ ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ และโปสเตอร์ องค์ประกอบในการออกแบบ ใช้สีโทนเย็น ใช้ภาพถ่าย ใช้ตัวอักษรแบบมีหัว การจัดองค์ประกอบงานกราฟิก ใช้แบบเรียบง่าย สบายตา สื่อความหมาย สอดคล้องกับรสนิยม มีลูกเล่นที่แปลกตา การจัดวางองค์ประกอบศิลป์ จัดวางในสัดส่วนที่เหมาะสม มีจุดสนใจอย่างใดอย่างหนึ่ง รูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ มีเอกลักษณ์ ทันสมัย ดึงดูดความสนใจ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ส่วนประกอบในสื่อประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ส่วนหัวเรื่อง ข้อความ ภาพประกอบ ข้อมูลการติดต่อ และข้อมูลผู้จัดทำ

**เพียงกมล เกิดสมศรี และ ปรีชา พันธุ์แน่น (2563) ศึกษา แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของ “ตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น” ประเทศไทย** เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผลการศึกษาพบว่า กลยุทธ์การสื่อสารการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ได้แก่ 14C การสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ 1. Clear : การสื่อสารที่ดีต้องมีความชัดเจนเรียงง่ายเมื่อสื่อออกไปยังกลุ่มเป้าหมาย 2. Consider : การสื่อสารที่ดีต้องมีความน่าเชื่อถือได้ของข้อมูลข่าวสารที่น่าเสนอด้านเนื้อหา 3. Consistency : การสื่อสารที่ดีต้องมีความสอดคล้องกัน 4. Confidence : การสื่อสารที่ดีต้องมีความเชื่อมั่น 5. Continue : การสื่อสารที่ดีต้องมีความสม่ำเสมอ 6. Content Communication : การสื่อสารที่ดีต้องมีความเข้มข้นของเนื้อหา 7. Communication Tools : การสื่อสารที่ดีต้องมีการกำหนดเครื่องมือสื่อสาร 8. Communication Tactic : การสื่อสารที่ดีต้องมีชั้นเชิงในการสื่อสาร 9. Corporate Social Responsibility : (CSR) การสื่อสารที่ดีต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 10. Comparison : การสื่อสารที่ดีต้องมีการสื่อสารที่มีการเปรียบเทียบ 11. Concrete : การสื่อสารที่ดีต้องมีความความคิดสร้างสรรค์ 12. Completion : การสื่อสารที่ดีต้องมีสร้างข้อมูลที่ตีเพื่อแข่งขัน 13. Collaborate with influencers : การสื่อสารต้องสร้างความร่วมมือกับผู้ทรงอิทธิพลทางด้านความคิด และ 14. Concise : การสื่อสารที่ดีต้องมีความกระชับ

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น และวิธีการออกแบบและการกำหนดประเด็นข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้แบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

#### 3.1 ส่วนที่ 1 วิเคราะห์เนื้อหาข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

#### 3.2 ส่วนที่ 2 การศึกษาวิธีการออกแบบและการกำหนดประเด็นข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

โดยการศึกษาในส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 ใช้หลักการการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารประชาสัมพันธ์ (Content analysis) มหาวิทยาลัยขอนแก่นใน [www.kku.ac.th](http://www.kku.ac.th)

#### 3.3 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ข่าวสารการติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ใน [www.kku.ac.th](http://www.kku.ac.th) ที่ได้รวบรวมไว้ใน

[https://th.kku.ac.th/tag/president\\_charnchai\\_panthongviriyakul/](https://th.kku.ac.th/tag/president_charnchai_panthongviriyakul/)

#### 3.4 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้ทำการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยได้เลือกข่าวจาก tag : President\_Charnchai\_Panthongviriyakul ใน [www.kku.ac.th](http://www.kku.ac.th) เฉพาะข่าวที่ผู้ศึกษาได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา จำนวน 14 ข่าว ที่เผยแพร่ในช่วงเดือน มกราคม 2564 - พฤษภาคม 2564

#### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ทราบและเข้าใจถึงประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. แนวทางการกำหนดเนื้อหา การเลือกใช้ภาษา รูปแบบการจัดสาร ของข่าวแจกและ ภาพข่าวประชาสัมพันธ์

2. แนวทางวิธีการออกแบบและการกำหนดประเด็นข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ จากนั้นจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์ ความเป็นเหตุเป็นผล มีขั้นตอนดังนี้

1. จัดแฟ้ม (Files) ตามประเด็นของวัตถุประสงค์ของการศึกษาและปัญหาคำถามการศึกษาที่กำหนด
2. จำแนกประเภทข้อมูล (Typology Analysis) โดยจำแนกข้อมูลเป็นประเภท ให้ข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กันมารวมเป็นหมวดหมู่ เพื่อจัดระเบียบหรือโครงสร้างของข้อมูล (Reconstruct) ให้บ่งชี้ลักษณะกระบวนการ และความเป็นเหตุเป็นผลของเหตุการณ์ที่ชัดเจน

### 3.6 การสร้างเครื่องมือ

การสร้างเครื่องมือมีแนวทาง ดังนี้

1. โดยผู้ศึกษาจะนำวัตถุประสงค์ของการศึกษาจำแนกออกเป็นประเด็น ให้สอดคล้องกับสิ่งที่ต้องการจะศึกษา

2. ศึกษาเนื้อหาข่าวจาก tag : President\_Charnchai\_Panthongviriyakul ใน [www.kku.ac.th](http://www.kku.ac.th) เฉพาะข่าวที่ผู้ศึกษาได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา จำนวน 14 ข่าว ที่เผยแพร่ใน ช่วงเดือน มกราคม 2564 - พฤษภาคม 2564 โดยนำเนื้อหาข่าวจำแนก เป็นประเด็นที่สอดคล้อง ให้สอดคล้องกับสิ่งที่ต้องการจะศึกษา

### 3.7 การนำเสนอผลการศึกษา

ผู้ศึกษาจะนำเสนอข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์เนื้อหา ตามปัญหาคำวิจัย ดังนี้

1. เนื้อหาข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นอย่างไร
2. การออกแบบและกำหนดประเด็นข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ภายใตกรอบแนวคิดข่าวประชาสัมพันธ์เป็นอย่างไร

โดยเสนอในรูปแบบผลการวิจัยแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) โดยแบ่งประเด็นตามหลักวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยอิงข้อมูลประเภทเอกสาร รวมทั้งแนวคิดทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบปัญหาการวิจัย

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่องการวิเคราะห์ข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น และ ศึกษาวิธีการออกแบบและการกำหนดประเด็นข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจาก tag : President\_Charnchai\_Panthongviriyakul ใน [www.kku.ac.th](http://www.kku.ac.th) เฉพาะข่าวที่ผู้ศึกษาได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา จำนวน 14 ข่าว ที่เผยแพร่ใน ช่วงเดือน มกราคม 2564 - พฤษภาคม 2564 ซึ่งผู้ศึกษาได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์วิธีการออกแบบและการกำหนดประเด็นข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเนื้อหาของข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

**4.1 ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น**  
ผู้ศึกษาแบ่งการวิเคราะห์ ออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

- 1.เนื้อหาข่าว
- 2.การใช้ภาษา

ตารางแสดง ข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่นจำแนกตาม ภารกิจ

ลำดับ / จำนวน	หัวข้อข่าว / ภารกิจ	ภารกิจ			
		ประชุม	หารือ	ร่วมเป็นเกียรติ	ต้อนรับบุคคลสำคัญ
1	อธิการบดี มข. ร่วมประชุมผู้บริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่นเพื่อหารือพร้อมติดตามการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์	ประชุมผู้บริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1/2564			
2	อธิการบดี มข. ร่วมหารือในการร่างระเบียบการจัด การศึกษาระดับปริญญาตรี		การหารือ (ร่าง) ระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่นว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี		
3	มข.จัดประชุม การพัฒนาระบบข้อมูลภูมิคุ้มกัน เตรียม MOU เอกชนร่วมสร้าง passport วัคซีน		การหารือเรื่อง การพัฒนาระบบข้อมูลภูมิคุ้มกันและหนังสือเดินทางสุขภาพด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน		
4	งานหลักสูตรและสหกิจศึกษา มข.จัดประชุมคณะกรรมการ อำนวยการหลักสูตรโครงการพิเศษมหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1/2564	ประชุมคณะกรรมการ อำนวยการหลักสูตรโครงการพิเศษ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1/2564			
5	คณะกรรมการนโยบายวิสาหกิจ มข. เผย ผลการดำเนินงาน Science Park ปี 63 น่าพอใจ จับมือ วิเคราะห์ปัญหา SMEs และบริษัทใหญ่กว่า 210 ครั้ง	ประชุม คณะกรรมการนโยบายวิสาหกิจ ครั้งที่ 1 /2564			
6	อธิการบดี มข. ร่วมเป็นเกียรติในงาน สัมมนา13 ปี อีสานบิซ			ร่วมเป็นเกียรติในงาน สัมมนา13 ปี อีสานบิซ	
7	มข.จัดประชุมสภา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 3/2564	ประชุมสภา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 3/2564			
8	มข.หารือ กงสุลใหญ่ จีน เตรียม MOU หลักสูตร รถไฟความเร็วสูง		การหารือความคืบหน้า การทำความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัย Southwest Jiaotong ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน		

ลำดับ / จำนวน	หัวข้อข่าว / ภารกิจ	ภารกิจ			
		ประชุม	หารือ	ร่วมเป็นเกียรติ	ต้อนรับบุคคลสำคัญ
9	คณะกรรมการธิการการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม สภา ผู้แทนราษฎร เยือน มข. ขึ้น ชม 2 หลักสูตรผลิตบัณฑิต พันธุ์ใหม่ แนะ คवरถอด บทเรียน เปิดสภาครวหน้า เตรียมนำเสนอ				ต้อนรับคณะศึกษา งานคณะกรรมการ การวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและ นวัตกรรม สภา ผู้แทนราษฎร
10	สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดการ ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2564 พร้อมต้อนรับ รศ. Geng Jun ผู้อำนวยการ สถาบันคนใหม่	ประชุมคณะกรรมการ สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1/2564			
11	มหาวิทยาลัยขอนแก่นจัดการ ประชุมคณะกรรมการศึกษา และกำหนดแนวทางการจัดตั้ง วิทยาลัยการคอมพิวเตอร์ ครั้ง ที่ 1/2564	ประชุมคณะกรรมการ ศึกษาและกำหนดแนว ทางการจัดตั้งวิทยาลัยการ คอมพิวเตอร์ ครั้งที่ 1/2564			
12	มข.จัดประชุมคณะกรรมการฯ โรงงานต้นแบบแบตเตอรี่ ลิเทียมไอออน เผยแผน ! เตรียมส่งมอบแบตเตอรี่ชุด PAPR กว่า 1,000 ชุด ให้ รพ. ทั่วประเทศสู้ภัยโควิด ปลายปีนี้	ประชุมคณะกรรมการ บริหารโรงงานต้นแบบ แบตเตอรี่ลิเทียมไอออน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1/2564			
13	มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัด ประชุมสภา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 5/2564	ประชุมสภา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 5/2564			
14	มข.พร้อมใจสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ ! เชิญชวนประชาคม ลงทะเบียน เช็คความ เรียบร้อย จองฉีดวัคซีนโควิด- 19	ประชุมคณะกรรมการ อำนวยการฉีดวัคซีน ป้องกัน โรคติดเชื้อไวรัสโค โรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 2/2564			



1. ผลจากการศึกษาเนื้อหาของข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น แสดงให้เห็นว่า เป็นภารกิจเกี่ยวข้องกับการประชุม มากที่สุดจำนวน 9 ชิ้น รองลงมา เป็นภารกิจเกี่ยวข้องกับการหารือจำนวน 3 ชิ้น ร่วมเป็นเกียรติในงานจำนวน 1 ชิ้น ต้อนรับบุคคลสำคัญจำนวน 1 ชิ้น ตามลำดับ

2. ผลจากการศึกษาเนื้อหาของข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น แสดงให้เห็นว่า การใช้ภาษา มีหลากหลายรูปแบบ ดังนี้

1. ภาษาที่สื่อความหมายตรงจุด
2. ภาษาที่ห้วนหยา ไร้ใจ
3. ภาษาพูดที่ทำให้เข้าใจง่าย
4. ภาษาวิชาการ
5. คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่มีความหมายเฉพาะทาง
6. การให้ข้อมูลอ้างอิงสนับสนุน

### 1. ภาษาที่สื่อความหมายตรงจุด

จากการศึกษาพบว่าเนื้อหาของข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่นมีการใช้ภาษาที่สามารถสื่อความหมายตรงจุดเพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจอย่างตรงไปตรงมา เช่น

เมื่อวันพฤหัสบดี ที่ 7 มกราคม 2564 เวลา 15.30 น. ณ ห้องประชุมสิริคุณากร 5 ชั้น 6 อาคารสิริคุณากร มหาวิทยาลัยขอนแก่น รศ.นพ.ชาญชัย พานทองวิริยะกุล อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นประธานการประชุมผู้บริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1/2564 โดยการประชุมครั้งนี้เป็นการประชุมร่วมกับรองอธิการบดี พร้อมด้วยผู้ช่วยอธิการบดีทุกฝ่าย เพื่อหารือและรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย และ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

การประชุมคณะกรรมการอำนวยการหลักสูตรโครงการพิเศษมหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1/2564 มีวาระการประชุม อาทิ การรายงานสถานการณ์ทางการเงินของหลักสูตรโครงการพิเศษของคณะสัตวแพทยศาสตร์ และ รายงานสถานการณ์ทางการเงินหลักสูตรโครงการพิเศษของคณะศิลปกรรมศาสตร์ การเสนอเรื่อง เพื่อพิจารณา อาทิ (ร่าง) ประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดการศึกษาตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น (ร่าง) ประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น เรื่อง ประกาศค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดการศึกษาตลอดชีวิต คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี การขออนุมัติดำเนินการจัดการหลักสูตรโครงการพิเศษ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2564 ) ขออนุมัติดำเนินการจัดการหลักสูตรโครงการพิเศษ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ หลักสูตรนานาชาติ (หลักสูตรใหม่พ.ศ 2563)

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 รศ.นพ.ชาญชัย พานทองวิริยะกุล อธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น ร่วมเป็นเกียรติในงาน สัมมนา 13 ปี อีสานบิซ สู่การเปลี่ยนแปลงเพื่อเสริมพลังสมรรถนะที่ดีและเศรษฐกิจอีสาน ในการนี้มี ดร.สมศักดิ์ จังตระกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น เป็นประธานเปิดงาน นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ กล่าวต้อนรับ นายเจริญรักษ์ เพชรประดับ บรรณาธิการอำนวยการ กล่าวถึงความจำเป็นมาของกิจกรรม พร้อมกันนี้มี สื่อมวลชน ประชาชนที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 100 คน ณ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ โรงแรม อวานี ขอนแก่น

การหารือครั้งนี้เป็นการหารือความคืบหน้าในการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรร่วม 2 ปริญญา ระดับปริญญาตรี การจัดตั้งสาขา หรือ สถาบันการสอนรถไฟความเร็วสูงของมหาวิทยาลัย Southwest Jiaotong ที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น

โดยลำดับการติดตามที่รัฐบาลกำหนด มีดังนี้ ลงทะเบียนเพื่อให้มีชื่อเพื่อสิทธิ์รับวัคซีนของโรงพยาบาลศรีนครินทร์

สำหรับบุคลากร บันทึกข้อมูลหมายเลขโทรศัพท์ของตนเองที่ <https://i.kku.ac.th/>

สำหรับญาติ เพิ่มญาติตนเองที่ <https://i.kku.ac.th/>

ลงทะเบียนเข้าใช้งานแอปพลิเคชัน “หมอพร้อม” เพื่อจองโดย เลือก “ศูนย์ฉีดเซ็นทรัลพลาซ่าขอนแก่น – รพ.ศรีนครินทร์”

ผู้ที่มีอายุเกิน 60 ปี จองได้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ผู้ที่มีโรคกลุ่มเสี่ยง 7 โรค จองได้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป (ตรวจสอบตนเองได้จากแอปหมอพร้อม)

ผู้ที่มีอายุ 18-59 ปี จองได้ ตั้งแต่วันที่ 31 พฤษภาคม เป็นต้นไป (หรือตามที่รัฐบาลกำหนด)

อธิการบดี มข. ร่วมเป็นเกียรติในงาน สัมมนา 13 ปี อีสานบิซ

## 2. ภาษาที่หือหาว เร้าใจ

จากการศึกษาพบว่าเนื้อหาของข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่นส่วนใหญ่มีการใช้ภาษาที่หือหาว เร้าใจ ในการพาดหัวข่าว เพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้อ่าน เช่น

มข.จัดประชุม การพัฒนาระบบข้อมูลภูมิคุ้มกัน เตรียม MOU เอกชนร่วมสร้าง passport วัคซีน

คณะกรรมการนโยบายวิสาหกิจ มข. เผย ผลการดำเนินงาน Science Park ปี 63 นำพอใจ จับมือ วิเคราะห์ปัญหา SMEs และบริษัทใหญ่กว่า 210 ครั้ง

คณะกรรมการการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม สภาผู้แทนราษฎร เยือน มข. ชื่นชม 2 หลักสูตรผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ แนะ ควรถอดบทเรียน เปิดสภากาชาหน้าเตรียมนำเสนอ

มข.จัดประชุมคณะกรรมการฯ โรงงานต้นแบบแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน เผยแผน ! เตรียมส่งมอบแบตเตอรี่ชุด PAPR กว่า 1,000 ชุด ให้ รพ. ทั่วประเทศ สู้ภัยโควิด ปลายปีนี้

มข.พร้อมใจสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ ! เชิญชวนประชาคมลงทะเลเบียน เช็กความเรียบร้อย จองฉีดวัคซีนโควิด-19

### 3. ภาษาพูดที่ทำให้เข้าใจง่าย

จากการศึกษาพบว่าเนื้อหาของข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น มักใช้ภาษาพูด ประกอบเนื้อหา เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจวัตถุประสงค์ หรือ สารสำคัญที่แหล่งข่าวในสถานการณ์นั้นๆ ได้กล่าวถึง เช่น

“เพราะฉะนั้นหากขอนแก่นอยู่ในจุดศูนย์กลาง ก็จะมีนักศึกษาแลกเปลี่ยนมาเรียนนิสิตรถไฟความเร็วสูงจำนวนมากขึ้น จากที่ได้พูดคุยกับท่านอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่นเจียวรงค์ หรือ คุณเหยา พบว่า รายละเอียดเกี่ยวกับการเรียนการสอนของทั้งสองฝ่ายจะมีความแตกต่างกันเล็กน้อย โดย มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีความต้องการที่จะตั้งสถาบันที่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หรือ ตั้งคณะสาขาวิชาเกี่ยวกับรถไฟความเร็วสูงขึ้น เนื่องจากมองว่าอาจจะมีความต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับรถไฟความเร็วสูงที่ครบถ้วนกว่า หรือ ถ้านักศึกษาต้องการไปศึกษาหรือเรียนต่อที่ขอนแก่นเจียวรงค์ (เจียงตู) ทางมหาวิทยาลัยต้องการให้นักศึกษาได้เรียนอยู่ที่นั่นเป็นเวลา 2 ปี โดยที่ไม่ต้องกังวลด้านภาษา เพราะทางขอนแก่นสามารถสอนวิชาต่าง ๆ ด้วยหลักสูตรภาษาอังกฤษ”

รศ. ดร.นวรรตน์ วราวัศวปติ เจริญ รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กล่าวเสริมว่า การพิจารณาเรื่องหลักสูตรนั้น มหาวิทยาลัยขอนแก่นเจียวรงค์ได้ส่งอีเมลล์ตอบกลับมาตั้งแต่วันที่พูดคุยกันครั้งที่แล้ว ซึ่งมหาวิทยาลัยขอนแก่นเจียวรงค์มีความต้องการที่อยากจะนัด video conference การทำข้อตกลง (MOU) โดยให้อธิการบดี ของทั้ง 2 มหาวิทยาลัย ได้เข้าร่วม คิดว่าน่าจะเป็นเพราะความกรุณาของท่านกงสุลใหญ่ที่ได้ช่วยโทรศัพท์ไปพูดคุยปูทางให้ ซึ่งการประชุมครั้งสำคัญที่จะเกิดขึ้น อาจจะต้องกราบเรียนเชิญท่านกงสุลใหญ่ได้เข้าร่วมด้วยเพื่อให้ท่านได้เป็นสักขีพยานในการทำข้อตกลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

“ในส่วนของกรวิจัย มหาวิทยาลัยขอนแก่นมุ่งเน้นปรับเปลี่ยนจากการทำวิจัยตามความสนใจของนักวิจัย เป็นการทำวิจัยตามความต้องการของผู้ใช้งาน หรือตามปัญหาของประเทศ ปรับเปลี่ยนจากการทำวิจัยเป็นกลุ่มหรือ โครงการเดี่ยวเป็นการทำวิจัยเป็นทีม เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบสูง สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ได้จริง เกิดผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายวิจัยของประเทศ และรองรับการพัฒนาเพื่อยกระดับรายได้ของประชากรให้หลุดพ้นจากประเทศกับดักรายได้ปานกลาง หวังเป็นอย่างยิ่งว่า มหาวิทยาลัยขอนแก่น จะได้รับความกรุณาจากท่านในการให้ข้อเสนอแนะและแนวทางที่ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น

“ให้สามารถขับเคลื่อนการทำงานในทุกมิติโดยสอดคล้อง กับความมุ่งหวังของประเทศชาติต่อไปในอนาคต”  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น กล่าว

“ผมอยากเสนอให้เริ่มต้นในระดับมหาวิทยาลัยขอนแก่นก่อน คิดว่าทุกคณะต้องเปลี่ยนแปลง โดยนำบทเรียนจากคณะเกษตรศาสตร์ และ สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (iSchool KKU) ไปขยาย นอกจากนี้ยังอยากให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นรวบรวมประเด็นปัญหาที่เป็นรูปธรรม บทเรียนนี้มีค่ามาก ผมไม่อยากให้ใครลองผิดลองถูกเหมือน มข. อยากให้ รองศาสตราจารย์ ดร.ดรุณี รองศาสตราจารย์ ดร.วิศปต์ย์ บอกถึงจุดที่เป็นปัญหาสำคัญ และ อันตราย ของการปรับตัวนี้คืออะไร และแก้ไขอย่างไร เราจะนำเรื่องนี้ไปนำเสนอท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา ว่าท่านทราบปัญหาในลักษณะนี้หรือไม่ ฉะนั้นจึงอยากให้ทางมหาวิทยาลัยรวบรวมข้อมูล โดยเริ่มต้นจากคำถามว่า ถ้าเราจะปรับหลักสูตรใหม่ ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องตั้งแต่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา สภามหาวิทยาลัย อธิการบดี คณบดี อาจารย์ นักศึกษา ต้องทำอะไรบ้าง คำตอบเหล่านี้จะเป็นข้อสรุปในรายงานของกรรมการ และเมื่อเปิดสภาครวหน้า เราจะนำข้อมูลเหล่านี้ไปพูดในสภา”  
ศาสตราจารย์กนก กล่าว

#### 4. ภาววิชาการ

จากการศึกษาพบว่าเนื้อหาของข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่พบภาววิชาการมักปรากฏในข่าว เกี่ยวกับการวิจัย ผลงานทางวิชาการ เช่น

วาระที่ 4 เป็นเรื่องพิจารณา อาทิ พิจารณาการร่วมโครงการวิจัยและการจัดทำ MOU กับ บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)เกี่ยวกับระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System, ESS) ขนาด 50kW/300kWh พิจารณาการร่วมโครงการวิจัยกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) หัวข้อหลัก ๆ ประกอบด้วย 1) การใช้งานแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนกับระบบ ESS 2) การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ Solid state battery 3) การ Recycle battery 4) การวิจัยและพัฒนาอายุการใช้งานของแบตเตอรี่ และ การขอรับมาตรฐานสาขาอิเล็กทรอนิกส์ระดับสากล (IEC) ของผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่ลิเทียมไอออน

#### 5. คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่มีความหมายเฉพาะทาง

จากการศึกษาพบว่าเนื้อหาของข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่พบ คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่มีความหมายเฉพาะทาง มักพบในข่าวกิจกรรมเกี่ยวกับ ผลงานวิจัย นวัตกรรม การแพทย์ เทคโนโลยี เช่น

เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2564 เวลา 9.00 น. รองศาสตราจารย์ชาญชัย พานทองวิริยะกุล อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นประธานในการประชุมหารือเรื่อง การพัฒนาระบบข้อมูลภูมิคุ้มกันและหนังสือเดินทาง

สุขภาพด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน (Immunization Information System and Blockchain-based Health Immunity Passport)

ระบบข้อมูลภูมิคุ้มกันฯ นี้จะพัฒนาโดยอ้างอิงแนวทางขององค์การอนามัยโลก Centers for Disease Control and Prevention ประเทศสหรัฐอเมริกา และ European Centre for Disease Prevention and Control สหภาพยุโรป และพัฒนามาตรฐานข้อมูลสุขภาพ HL7 FHIR มาตรฐาน W3C Verifiable Credential

## 6. การให้ข้อมูลอ้างอิงสนับสนุน

จากการศึกษาพบว่าเนื้อหาของข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่พบการให้ข้อมูลอ้างอิงสนับสนุน มักเป็นประเด็นข่าวที่ต้องอธิบายรายละเอียด เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้ข่าว เช่น

นายแพทย์ธนภ ญ นครพนม นักวิชาการด้านสารสนเทศสุขภาพ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กล่าวถึงระบบข้อมูลภูมิคุ้มกันฯ ว่า เป็นระบบดิจิทัลที่ต้องการพัฒนาให้บุคลากร มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยระบบจะบันทึก จัดเก็บ และตรวจสอบข้อมูลการให้วัคซีน ซึ่งจะมีประโยชน์กับทั้งผู้ได้รับวัคซีนและผู้ให้บริการวัคซีน โดยมีฟังก์ชันการทำงานที่สำคัญ อาทิ

- 1) ระบบจัดเก็บและบันทึกข้อมูลของภูมิคุ้มกัน โดยสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทั้งผู้ได้รับวัคซีนและผู้ให้บริการวัคซีน
- 2) ระบบช่วยวิเคราะห์ประเภทวัคซีนที่จำเป็นและเหมาะสมรายบุคคล โดยพิจารณาจากข้อมูลของผู้รับวัคซีน เช่น วัคซีนที่จำเป็นสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ที่มีความเสี่ยงต่อการสัมผัสสารคัดหลั่งที่อาจก่อให้เกิดโรคติดต่อ รวมไปถึงการแจ้งเตือนการรับวัคซีน วันและเวลาในการรับวัคซีนครั้งถัดไป
- 3) ระบบออกใบรับรองการได้รับวัคซีน (vaccination certificate)
- 4) ระบบติดตามเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ภายหลังการได้รับวัคซีน
- 5) การให้ความรู้เกี่ยวกับวัคซีน เช่น ความเสี่ยงและประโยชน์ของการรับวัคซีน

รองศาสตราจารย์ชาญชัย พานทองวิริยะกุล อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น มองว่า การดำเนินการของระบบข้อมูลภูมิคุ้มกันและหนังสือเดินทางสุขภาพ จะเชื่อมโยงกับด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว รวมไปถึงการเปิดประเทศ ซึ่งสถานการณ์โควิด-19 มีส่วนอย่างยิ่งที่เร่งให้การดำเนินการเรื่องนี้เกิดขึ้นโดยเร็ว

“ภาคเอกชนประกาศว่าขอให้วัคซีนเป็นวาระแห่งชาติ เราจะเปิดประเทศไม่ได้ ถ้าไม่มีระบบพาสปอร์ตวัคซีน ฉะนั้นโควิด-19 มีส่วนอย่างยิ่งในการเร่งการดำเนินงาน ในการจัดการโครงการนี้จะมีคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นคณะทำงานหลัก โดยตั้งคณะทำงานมาชุดหนึ่งมีอธิการบดี รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล เป็นที่ปรึกษา ต่อจากนั้นจะลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกันในลำดับถัดไป”

#### 4.2 ตอนที่ 2 การวิเคราะห์วิธีการออกแบบและการกำหนดประเด็นข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ผู้ศึกษาแบ่งการวิเคราะห์ ออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

1. ข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่นตามหลักการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ให้น่าสนใจ

2. ภาพในข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่นตามหลักภาพข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดี

ผลจากการศึกษาข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่นตามหลักการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ให้น่าสนใจ มีหลากหลายรูปแบบ ดังนี้

1. เป็นข่าวที่มีความสำคัญ น่าสนใจสำหรับคนทั่วไป รวดเร็ว ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ ถูกต้อง มีสาระ มีประโยชน์ต่อส่วนรวม เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน อาทิ

มข.จัดประชุม การพัฒนาระบบข้อมูลภูมิคุ้มกัน เตรียม MOU เอกชนร่วมสร้าง passport วัคซีน โดยการประชุมหารือครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลรูปแบบแผนงานการพัฒนาระบบข้อมูลภูมิคุ้มกันและหนังสือเดินทางสุขภาพด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน

มข.หารือ กงสุลใหญ่ จีน เตรียม MOU หลักสูตร รถไฟความเร็วสูง โดยเนื้อหาเป็นการหารือความคืบหน้าในการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรร่วม 2 ปริญญา ระดับปริญญาตรี การจัดตั้งสาขา หรือ สถาบันการสอนรถไฟความเร็วสูงของมหาวิทยาลัย Southwest Jiaotong ที่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

มข.จัดประชุมคณะกรรมการฯ โรงงานต้นแบบแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน เผยแผน ! เตรียมส่งมอบแบตเตอรี่ชุด PAPR กว่า 1,000 ชุด ให้ รพ. ทั่วประเทศ สู้ภัยโควิด ปลายปีนี้ มีเนื้อหาการประชุมคณะกรรมการบริหารโรงงานต้นแบบแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1/2564 โดยได้รายงานความคืบหน้าแผนการดำเนินงาน “โครงการแบตเตอรี่สำรองสำหรับ PAPR และแบตเตอรี่ทดแทนสำหรับอุปกรณ์การแพทย์เคลื่อนที่ได้” ที่มีแผนการส่งมอบชุดแบตเตอรี่ให้กับกระทรวงสาธารณสุขเพื่อแจกจ่ายให้แก่โรงพยาบาลทั่วประเทศ ในระหว่างเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม 2564

2. เป็นข่าวที่ให้รายละเอียดที่สมบูรณ์ ตามหลัก 5W1H ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ ทำไม และอย่างไร ดังนี้

มข.จัดประชุม การพัฒนาระบบข้อมูลภูมิคุ้มกัน เตรียม MOU เอกชนร่วมสร้าง passport วัคซีน  
<https://th.kku.ac.th/50591/>

คณะกรรมการนโยบายวิสาหกิจ มข. เผย ผลการดำเนินงาน Science Park ปี 63 น่าพอใจ จับมือวิเคราะห์ปัญหา SMEs และบริษัทใหญ่กว่า 210 ครั้ง <https://th.kku.ac.th/52580/>

มข.หารือ กงสุลใหญ่ จีน เตรียม MOU หลักสูตร รถไฟความเร็วสูง <https://th.kku.ac.th/56238/>

คณะกรรมการการการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม สภาผู้แทนราษฎร เยือน มข. ชื่นชม 2 หลักสูตรผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ แนะนำ ควรถอดบทเรียน เปิดสภาคราหน้าเตรียมนำเสนอ <https://th.kku.ac.th/58024/>

มข.พร้อมใจสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ ! เชิญชวนประชาคมลงทะเบียน เช็กความเรียบร้อย จองฉีดวัคซีนโควิด-19 <https://th.kku.ac.th/64390/>

**3. มีลักษณะสอดคล้องกับแนวทางสื่อ สำนัก สังกัดของสื่อมวลชน เช่น เนื้อหาเหมาะสมกับคอลัมน์ด้าน การศึกษา อาทิต**

มข.หารือ กงสุลใหญ่ จีน เตรียม MOU หลักสูตร รถไฟความเร็วสูง <https://th.kku.ac.th/56238/>

**4. เป็นข่าวที่เกี่ยวข้องใกล้ชิดตัวประชาชน หรือมีผลกระทบต่อผู้อ่านจะได้รับความสนใจ มากกว่าอาทิต**

มข.หารือ กงสุลใหญ่ จีน เตรียม MOU หลักสูตร รถไฟความเร็วสูง <https://th.kku.ac.th/56238/>

มข.พร้อมใจสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ ! เชิญชวนประชาคมลงทะเบียน เช็กความเรียบร้อย จองฉีดวัคซีนโควิด-19 <https://th.kku.ac.th/64390/>

**5. เป็นข่าวที่เกี่ยวกับผู้มีชื่อเสียง**

คณะกรรมการการการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม สภาผู้แทนราษฎร เยือน มข. ชื่นชม 2 หลักสูตรผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ แนะนำ ควรถอดบทเรียน เปิดสภาคราหน้าเตรียมนำเสนอ <https://th.kku.ac.th/58024/>

เมื่อวันจันทร์ที่ 22 มีนาคม 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น นำโดย รองศาสตราจารย์ นพ. ชาญชัย พานทองวิริยะกุล อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น พร้อมคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย ร่วมต้อนรับคณะศึกษาดูงาน คณะกรรมการการการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม สภาผู้แทนราษฎร นำโดย นายอัครวัฒน์ อัศวเหม ประธานคณะกรรมการธิการ ศาสตราจารย์กนก วงษ์ตระหง่าน รองประธานคณะกรรมการ นางสาวสุกญา สารนันท์ กรรมการ นางสาวพิมพ์พี พันธุ์วิชาติกุล อนุกรรมการ พร้อมคณะกว่า 20 คน ณ ห้องประชุม สารสิน ชั้น 2 อาคารสิริคุณากร มหาวิทยาลัยขอนแก่น

2. ผลจากการศึกษาภาพในข่าวการขับเคื่อนยุทธศาสตร์โดยอธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
เป็นไปตามหลักภาพข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดี ดังนี้

1. เป็นภาพที่สด ทันสมัย
2. เป็นภาพสีหรือขาวดำชนิดอาบมัน
3. เห็นรายละเอียดของภาพได้อย่างชัดเจนเป็นภาพในแนวนอน
4. กิริยาอาการของบุคคลในภาพควรสื่อความหมาย มีชีวิตชีวา
5. การจัดองค์ประกอบของภาพดี ระยะภาพไม่ไกล บุคคลที่ปรากฏในภาพไม่แน่นเกินไป
6. บุคคลสำคัญที่สุด หากไม่สามารถอยู่ตรงกลางได้ ควรอยู่ด้านซ้ายของภาพ



1. เป็นภาพที่สด ทันสมัย



2. เป็นภาพสี่หรือชาวต่างชาติอดอามัน



3. เห็นรายละเอียดของภาพได้อย่างชัดเจนเป็นภาพในแนวนอน





## 6. บุคคลสำคัญที่สุด หากไม่สามารถอยู่ตรงกลางได้ ควรอยู่ด้านซ้ายของภาพ



### 4.3 ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเนื้อหาของข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

จากการศึกษาข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจาก tag : President\_Charnchai\_Panthongviriyakul ใน [www.kku.ac.th](http://www.kku.ac.th) เฉพาะข่าวที่ผู้ศึกษาได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา จำนวน 14 ข่าว ที่เผยแพร่ใน ช่วงเดือน มกราคม 2564 - พฤษภาคม 2564 ซึ่งผู้ศึกษาพบว่า

พาดหัวข่าว (Headlines) บางครั้งยาวมาก เกิน 2 บรรทัด จึงควรปรับให้สั้น กระชับ ไม่ควรยาวเกิน 1 ประโยค

เนื้อหาข่าวบางย่อหน้า มีความยาวมาก และมีเนื้อหาเยิ่นเย้อ ควรปรับการเขียนให้สั้นกระชับ สื่อความหมายที่เข้าใจง่าย

ไม่ควรใช้ข่าวประชาสัมพันธ์ฉบับเดียวกัน เนื้อหาเหมือนกัน สำหรับส่งให้สื่อมวลชนทุกฉบับ ควรเขียนข่าวเป็นหลาย ๆ ฉบับที่แตกต่างกันไป เพื่อให้เหมาะสมกับสื่อสิ่งพิมพ์ฉบับต่าง ๆ

ภาพข่าวควรมีการบรรยายภาพ มีเนื้อหาที่กระชับและได้ใจความใน 1 ย่อหน้า คำบรรยายนั้นควรให้ข้อมูลเพื่อเสริมรายละเอียดของภาพ ไม่ควรตัดทอนเนื้อหาในข่าวประชาสัมพันธ์มาเขียนซ้ำในคำบรรยายภาพ

ภาพข่าวส่วนใหญ่จะเป็นการประชุม ควรมีภาพที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาข่าว เพื่อให้ผู้อ่านเกิดอารมณ์ร่วมหรือ ความเข้าใจ จินตนาการได้ ซึ่งจะทำให้ข่าวนั้นเป็นข่าวที่สมบูรณ์ มีรสนิยมน

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดี และ ศึกษาวิธีการออกแบบ และการกำหนดประเด็นข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งผู้ศึกษา ขอนำเสนอสรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษาและ ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษาโดยจำแนกเนื้อหาเสนอ ตามลำดับ ดังนี้

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

1. วิเคราะห์เนื้อหาของข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างจาก tag : President\_Charnchai\_Panthongviriyakul ใน www.kku.ac.th เฉพาะข่าวที่ผู้ศึกษาได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา จำนวน 14 ข่าว ที่เผยแพร่ในช่วงเดือน มกราคม 2564 - พฤษภาคม 2564 แสดงให้เห็นว่า

##### 1.เนื้อหาข่าว

เป็นภารกิจเกี่ยวข้องกับการประชุม มากที่สุด 9 ชิ้น รองลงมา เป็นภารกิจเกี่ยวข้องกับการหารือ 3 ชิ้น ร่วมเป็นเกียรติในงาน 1 ชิ้น ต้อนรับบุคคลสำคัญ 1 ชิ้น ตามลำดับ

##### 2.การใช้ภาษา

ผลจากการศึกษาเนื้อหาของข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น แสดงให้เห็นว่า การใช้ภาษา มีหลากหลายรูปแบบ ดังนี้

1. ภาษาที่สื่อความหมายตรงจุด
2. ภาษาที่ห้วนหยา ไร้ใจ
3. ภาษาพูดที่ทำให้เข้าใจง่าย
4. ภาษาวิชาการ
5. คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่มีความหมายเฉพาะทาง
6. การให้ข้อมูลอ้างอิงสนับสนุน

2. การวิเคราะห์วิธีการออกแบบและการกำหนดประเด็นข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ผู้ศึกษาแบ่งการวิเคราะห์ ออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

1. ข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่นตามหลักการเขียนข่าว ประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ

2. ภาพในข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่นตามหลักภาพข่าว ประชาสัมพันธ์ที่ดี

ผลจากการศึกษาข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่นตามหลักการเขียนข่าว ประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ มีดังนี้

1. เป็นข่าวที่มีความสำคัญ น่าสนใจสำหรับคนทั่วไป รวดเร็ว ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ ถูกต้อง มีสาระ มีประโยชน์ต่อส่วนรวม เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน
2. เป็นข่าวที่ให้รายละเอียดที่สมบูรณ์ ตามหลัก 5W1H ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ ทำไม และอย่างไร
3. มีลักษณะสอดคล้องกับแนวหนังสือ สังกัดของสื่อมวลชน บางสื่อ เช่น เนื้อหาเหมาะสมกับคอลัมน์ด้าน การศึกษา
4. หากเป็นข่าวที่เกี่ยวข้องใกล้ชิดตัวประชาชน หรือมีผลกระทบต่อผู้อ่านจะได้รับความสนใจ มากกว่า
5. เป็นข่าวที่เกี่ยวกับผู้มีชื่อเสียง

2. ผลจากการศึกษาภาพในข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โดยอธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นไปตาม หลักภาพข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดี ดังนี้

1. เป็นภาพที่สด ทันสมัย
2. เป็นภาพสีหรือขาวดำชนิดอาบมัน
3. เห็นรายละเอียดของภาพได้อย่างชัดเจนเป็นภาพในแนวนอน
4. กิริยาอาการของบุคคลในภาพควรสื่อความหมาย มีชีวิตชีวา
5. การจัดองค์ประกอบของภาพดี ระยะภาพไม่ไกล บุคคลที่ปรากฏในภาพไม่แน่นเกินไป
6. บุคคลสำคัญที่สุด หากไม่สามารถอยู่ตรงกลางได้ ควรอยู่ด้านซ้ายของภาพ

3. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเนื้อหาของข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น จากการศึกษาข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจาก กลุ่มตัวอย่างจาก tag : President\_Charnchai\_Panthongviriyakul ใน [www.kku.ac.th](http://www.kku.ac.th) เฉพาะข่าวที่ผู้ศึกษา ได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา จำนวน 14 ข่าว ที่เผยแพร่ในช่วงเดือน มกราคม 2564 - พฤษภาคม 2564 ผู้ศึกษาพบว่า

1. พาดหัวข่าว (Headlines) บางครั้งยาวมาก เกิน 2 บรรทัด จึงควรปรับให้สั้น กระชับ ไม่ควรยาวเกิน 1 ประโยค
2. เนื้อหาข่าวบางย่อหน้า มีความยาวมาก และมีเนื้อหาเยิ่นเย้อ ควรปรับการเขียนให้สั้นกระชับ สื่อความหมาย ที่เข้าใจง่าย
3. ไม่ควรใช้ข่าวประชาสัมพันธ์ฉบับเดียวกัน เนื้อหาเหมือนกัน สำหรับส่งให้สื่อมวลชนทุกฉบับ ควรเขียนข่าว เป็นหลาย ๆ ฉบับที่แตกต่างกันไป เพื่อให้เหมาะสมกับสื่อสิ่งพิมพ์ฉบับต่าง ๆ

4. ภาพข่าวควรมีการบรรยายภาพ มีเนื้อหาที่กระชับและได้ใจความใน 1 ย่อหน้า คำบรรยายนั้นควรให้ข้อมูลเพื่อเสริมรายละเอียดของภาพ ไม่ควรตัดทอนเนื้อหาในข่าวประชาสัมพันธ์มาเขียนซ้ำในคำบรรยายภาพ

5. ภาพข่าวส่วนใหญ่จะเป็นการประชุม ควรมีภาพที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาข่าว เพื่อให้ผู้อ่านเกิดอารมณ์ร่วม หรือ ความเข้าใจ จินตนาการได้ ซึ่งจะทำให้ข่าวนั้นเป็นข่าวที่สมบูรณ์ มีรสนิยมน

## 5.2 อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น อภิปรายผลการศึกษาได้ดังนี้

เนื้อหาของข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น พบว่า เนื้อหาข่าวส่วนใหญ่ เป็นภารกิจเกี่ยวข้องกับการประชุม มากที่สุดจำนวน 9 ชิ้น รองลงมา เป็นภารกิจเกี่ยวข้องกับการหารือ จำนวน 3 ชิ้น ร่วมเป็นเกียรติในงานจำนวน 1 ชิ้น ต้อนรับบุคคลสำคัญ 1 ชิ้น ตามลำดับ ซึ่งการเผยแพร่เนื้อหาดังกล่าว สอดคล้องกับ รูปแบบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ที่ รัศมี อิทธิวรรณพงศ์ (2530) ได้กล่าวถึงว่า ข่าวประชาสัมพันธ์ เป็นข่าวที่มีเรื่องราวเนื้อหาเกี่ยวกับนโยบายโครงการ หรือกิจกรรม การดำเนินงานและความเคลื่อนไหวต่าง ๆ และผลงานขององค์การ หน่วยงาน นอกจากนี้ยังพบว่า เนื้อหาข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นประเด็นต้อนรับบุคคลสำคัญจำนวน 1 ชิ้น ในข่าว คณะกรรมการการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม สภาผู้แทนราษฎร เยือน มข. ชั้นชม 2 หลักสูตรผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ และ ครอบตบเตรียม เปิดสภาก้าวหน้าเตรียมนำเสนอบ <https://th.kku.ac.th/58024/> สอดคล้องกับ วิจิตร อวาทกุล (2541) ที่ได้กล่าวถึง หลักการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ให้น่าสนใจ โดยระบุว่า ข่าวที่เกี่ยวกับสิ่งที่มีชื่อเสียง คนส่วนมากรู้จัก ไม่ว่าจะบุคคล หรือสถานที่หรือผู้ที่มีชื่อเสียง จะได้รับความสนใจมากขึ้นจากผู้อ่าน

ในด้านการใช้ภาษาผลจากการศึกษาเนื้อหาของข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น แสดงให้เห็นว่า การใช้ภาษา มีหลากหลายรูปแบบ ซึ่งจะพบ ภาษาที่หือหาว เร้าใจ ในพาดหัวข่าว เพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้อ่าน สอดคล้องกับ ผลการศึกษาของ เพียงกมล เกิดสมศรี และ ปรีชา พันธุ์แน่น (2563) เรื่อง แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของ “ตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น” ประเทศไทย ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) พบว่า กลยุทธ์การสื่อสารการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ต้องมี Concrete : การสื่อสารที่ดีต้องมีความความคิดสร้างสรรค์ และ Communication Tactic :การสื่อสารที่ดีต้องมีชั้นเชิงในการสื่อสาร

นอกจากนี้การเป็นองค์กรด้านสถาบันการศึกษาของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ยังพบว่า เนื้อหาของข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็น ภาษาวิชาการ เนื่องจากมีเนื้อหา เกี่ยวกับการวิจัย ผลงานทางวิชาการ และ ในบางข่าวมีการให้ข้อมูลอ้างอิงสนับสนุน เพื่อให้ข่าวมีความน่าเชื่อถือ จากการใช้ภาษาดังกล่าว สอดคล้องกับ ชม ภาคภูมิ (อ้างถึงใน นงลักษณ์ สุทธิวิฒนพันธ์, 2545) ที่ระบุว่า การประชาสัมพันธ์เป็นความพยายามของหน่วยงาน เพื่อส่งสารให้กลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง มีความเข้าใจ มีทัศนคติที่

ดี ต่อหน่วยงานและกิจการของหน่วยงาน โดยถือว่าทัศนคติและความเข้าใจที่ดีเช่นนั้น จะทำให้หน่วยงานบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เห็นได้ว่าเนื้อหาของข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่มีเนื้อหา เกี่ยวกับการวิจัย ผลงานทางวิชาการย่อมเป็นการ สร้างความเชื่อมั่น และ ตอกย้ำ ภาพลักษณ์ของสถาบันการศึกษาที่มีความเข้มข้นทางวิชาการ ด้วยเช่นกัน

การวิเคราะห์วิธีการออกแบบและการกำหนดประเด็นข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โดยอธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น ตามหลักการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ ในหัวข้อ 1.เป็นข่าวที่มีความสำคัญ น่าสนใจสำหรับคนทั่วไป รวดเร็ว ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ ถูกต้อง มีสาระ มีประโยชน์ต่อส่วนรวม เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน 4. ข่าวที่เกี่ยวข้องใกล้ชิดตัวประชาชน หรือมีผลกระทบต่อผู้อ่านจะได้รับความสนใจ มากกว่า พบว่า ข่าวที่สอดคล้องโดยตรงกับ แนวคิดดังกล่าวของ วิจิตร อาวะกุล (2541) คือข่าว *มข.พร้อมใจสร้างภูมิคุ้มกันหมู่! เชิญชวนประชาคมลงทะเลเปียน เช็กความเรียบร้อย จองฉีดวัคซีนโควิด-19* <https://th.kku.ac.th/64390/> ในขณะที่บางข่าว ไม่สอดคล้องกับ การเป็นข่าวที่ให้รายละเอียดที่สมบูรณ์ ตามหลัก 5W1H ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ ทำไม และอย่างไร เนื่องจาก เป็นการประชุม ที่มีเนื้อหาต่อเนื่องยังไม่มีข้อสรุปที่ชัดเจน จึงทำให้ขาดรายละเอียดในประเด็น อย่างไร (How)

ผู้ศึกษาพบว่า ข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น มีการเขียนข่าว 1 ขึ้นต่อ 1 กิจกรรม และ เผยแพร่เนื้อหาเดียวกันไปในทุกช่องทาง และ ทุกสื่อมวลชน ซึ่งไม่เป็นไปตาม **ลักษณะข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดี ที่ระบุว่า** ไม่ควรใช้ข่าวประชาสัมพันธ์ฉบับเดียวกัน เนื้อหาเหมือนกัน สำหรับส่งให้สื่อมวลชนทุกฉบับ ฉะนั้น นักประชาสัมพันธ์ที่มีหน้าที่ส่งข่าว ควรเขียนข่าวเป็นหลาย ๆ ฉบับที่แตกต่างกันไปเพื่อให้เหมาะสมกับสื่อสิ่งพิมพ์ฉบับต่างๆ

ผลจากการศึกษาภาพในข่าวการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โดยอธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นไปตามหลักภาพข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดี ตามที่ รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ (2543) ได้กล่าวถึง ไม่ว่าจะเป็น 1. เป็นภาพที่สด ทันสมัย 2. เป็นภาพสีหรือขาวดำชนิดอาบมัน 3. เห็นรายละเอียดของภาพได้อย่างชัดเจนเป็นภาพในแนวนอน 4. กิริยาอาการของบุคคลในภาพควรสื่อความหมาย มีชีวิตชีวา 5. การจัดองค์ประกอบของภาพดี ระยะเวลาภาพไม่ไกล บุคคลที่ปรากฏในภาพไม่แน่นเกินไป 6. บุคคลสำคัญที่สุด หากไม่สามารถอยู่ตรงกลางได้ ควรอยู่ด้านซ้ายของภาพ

ซึ่งมีข้อสังเกตว่า ภาพที่เผยแพร่ในข่าว การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โดยอธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นภาพถ่ายโดย นักวิชาการโสตทัศนศึกษา ที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพด้านการถ่ายภาพ การดำเนินงานดังกล่าว สอดคล้องกับ โสติวรรณี ลีลาเวชบุตร (2529) ที่กล่าวว่า ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ไม่ใช่ภาพที่ "ใครก็ได้" เป็นคนถ่าย เพราะภาพข่าวจะบอกให้ทราบถึงเรื่องราวต่างๆ ทั้งนี้ภาพที่ดี คือภาพที่มีองค์ประกอบดี มีเทคนิคในการถ่ายดี และมีเป้าหมายของกิจกรรม นั้นๆ ที่ดี

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจาก tag : President\_Charnchai\_Panthongviriyakul ใน [www.kku.ac.th](http://www.kku.ac.th) เฉพาะข่าวที่ผู้ศึกษาได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา จำนวน 14 ข่าว ที่เผยแพร่ใน ช่วงเดือน มกราคม 2564 - พฤษภาคม 2564 ผู้ศึกษาพบว่า

พาดหัวข่าว (Headlines) บางครั้งยาวมาก เกิน 2 บรรทัด จึงควรปรับให้สั้น กระชับ ไม่ควรยาวเกิน 1 ประโยค

เนื้อหาข่าวบางย่อหน้า มีความยาวมาก และมีเนื้อหาเยิ่นเย้อ ควรปรับการเขียนให้สั้นกระชับ สื่อความหมายที่เข้าใจง่าย

ไม่ควรใช้ข่าวประชาสัมพันธ์ฉบับเดียวกัน เนื้อหาเหมือนกัน สำหรับส่งให้สื่อมวลชนทุกฉบับ ควรเขียนข่าวเป็นหลาย ๆ ฉบับที่แตกต่างกันไป เพื่อให้เหมาะสมกับสื่อสิ่งพิมพ์ฉบับต่าง ๆ

ภาพข่าวควรมีการบรรยายภาพ มีเนื้อหาที่กระชับและได้ใจความใน 1 ย่อหน้า คำบรรยายนั้นควรให้ข้อมูลเพื่อเสริมรายละเอียดของภาพ ไม่ควรตัดทอนเนื้อหาในข่าวประชาสัมพันธ์มาเขียนซ้ำในคำบรรยายภาพ

ภาพข่าวส่วนใหญ่จะเป็นการประชุม ควรมีภาพที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาข่าว เพื่อให้ผู้อ่านเกิดอารมณ์ร่วมหรือ ความเข้าใจ จินตนาการได้ ซึ่งจะทำให้ข่าวนั้นเป็นข่าวที่สมบูรณ์ มีรสนิยมน

#### ผู้ศึกษาขอเสนอแนวทางในเชิงวิชาการ ดังนี้

1. ควรขยายฐานประชากร หรือ ข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น จาก tag : President\_Charnchai\_Panthongviriyakul ใน [www.kku.ac.th](http://www.kku.ac.th) ให้มากขึ้น เพื่อนำไปสู่การทำวิจัยสถาบัน เนื่องจากข้อมูลดังกล่าว เป็นประโยชน์ในการพัฒนา ด้านการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารภายในองค์กรของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

2. ควรมีการศึกษาเชิงปริมาณ เกี่ยวกับ จำนวนข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น จาก tag : President\_Charnchai\_Panthongviriyakul ใน [www.kku.ac.th](http://www.kku.ac.th) ที่ได้รับการคัดเลือกไปเผยแพร่จากสื่อมวลชน ว่ามีกี่ชิ้น เป็นข่าวลักษณะใด เนื่องจาก ตามแนวคิดเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์ ด้ระบุว่าการประชาสัมพันธ์นั้นสามารถเผยแพร่สู่ประชาชนได้ 2 ทาง คือ โดยผ่านสื่อมวลชนหรือ ผ่านสื่อที่ผลิตขึ้นเองโดยหน่วยงานนั้น ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ควรศึกษา ว่า ข่าวติดตามการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ในลักษณะใดที่ บรรณาธิการสนใจ และพิจารณาเพื่อลงพิมพ์เผยแพร่เพื่อพัฒนาให้ข่าวดังกล่าว กระจายสู่สาธารณชนมากขึ้น



## บรรณานุกรม

### หนังสือ

- รัศมี อธิวิธวรรณพงศ์, (2531) ปัจจัยที่มีผลต่อการพิจารณาเลือกเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ : การศึกษาเปรียบเทียบระหว่างหนังสือพิมพ์รายวันประเภทเพ่งคุณภาพ, ประเภทประชาชนนิยม และประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยม, กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิจิตร อาวะกุล, (2541). เทคนิคการประชาสัมพันธ์. (ฉบับปรับปรุง)กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นงลักษณ์ สุทธิวัฒน์พันธ์. (2545), กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: อัลฟ่า.
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. (2543), การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### วิทยานิพนธ์

- เพียงกมล เกิดสมศรี และ ปรีชา พันธุ์แน่น, (2563). แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของ “ตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น” ประเทศไทย, คณะศิลปศาสตร์ สาขานิติศาสตร์นวัตกรรม มหาวิทยาลัยเกริก กรุงเทพฯ.
- ปัทมา ลีเลิศมงคล. (2549), กลยุทธ์การออกแบบและกำหนดประเด็นข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ.
- สุภักดิ์ ถาวรนิติกุล.(2557), การศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. นครปฐม.

## ประวัติผู้เขียน

### รวิพร สายแสนทอง

- เกิดเมื่อ** : วันที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2525
- การศึกษา** : ประถมศึกษา โรงเรียนสาธิต คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
 : มัธยมศึกษาตอนต้น-ตอนปลาย โรงเรียนสาธิต คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
 : ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2543-2547  
 : ปริญญาโท วารสารศาสตรมหาบัณฑิต(สื่อสารมวลชน) สาขาการจัดการการสื่อสารองค์กร (แผน ก แบบ ก 2 เป็นหลักสูตรที่มีการศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2555-2557
- การทำงาน** : เอกชน ด้านการสื่อสารมวลชน พ.ศ. 2547-2555  
 : นักจัดการความรู้ สังกัด โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ ว่าด้วย การเสริมสร้าง สุขภาวะในระยะท้ายชีวิต กระทรวงสาธารณสุข พ.ศ. 2558  
 : นักประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติการ กองสื่อสารองค์กร สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น ตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2558 – ปัจจุบัน