

KKU STOCK PHOTOS



**วิเคราะห์แนวทางการพัฒนาแพลตฟอร์ม
การให้บริการคลังภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
KKU STOCK PHOTOS**

DATE :
15 มิถุนายน 2568

จัดทำโดย :
นายบริพัตร ทาสี
งานกิจกรรมสัมพันธ์ กองสื่อสารองค์กร มข.

สารบัญ

รายการ	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	1
1.3 คำถามการวิจัย	2
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	2
1.5 ประโยชน์ของการวิจัย	2
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	4
2.2 แนวคิดที่เกี่ยวข้อง	5
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิเคราะห์	7
3.1 รูปแบบการวิจัย	7
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	7
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	7
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	8
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	8

รายการ	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์	9
4.1 กลุ่มผู้ใช้งาน	9
4.2 ความต้องการหัวข้อภาพถ่าย	10
4.3 วัตถุประสงค์การใช้งานภาพ	12
4.4 สังเคราะห์ผลการวิเคราะห์	13
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	14
5.1 สรุปผลการวิจัย	14
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ	14
5.3 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและการวิจัย	15
บรรณานุกรม	16
ภาคผนวก	17

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

การสื่อสารผ่านภาพถ่ายนับเป็นเครื่องมือสำคัญในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ขององค์กร โดยเฉพาะในบริบทของมหาวิทยาลัยที่ต้องการถ่ายทอดอัตลักษณ์ ผลงาน กิจกรรมทางวิชาการ และความเคลื่อนไหวภายในให้แก่สาธารณชนอย่างมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดเก็บและให้บริการคลังภาพถ่ายที่เป็นระบบ จึงได้จัดตั้งระบบ KKU Stock Photos เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลกลางสำหรับภาพถ่ายที่พร้อมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและบุคคลที่เกี่ยวข้องสามารถขอใช้งานได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และรวดเร็ว

ในช่วงปีงบประมาณ 2567–2568 มหาวิทยาลัยได้มีการเปิดให้ขอใช้ภาพผ่านแบบฟอร์มออนไลน์อย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นกระบวนการที่สำคัญต่อการควบคุมการใช้งานภาพให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และนโยบายของมหาวิทยาลัย อย่างไรก็ตาม ยังไม่มีการศึกษาหรือวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบฟอร์มเหล่านี้ว่าเป็นระบบ เพื่อสะท้อนแนวโน้มการใช้งาน ความต้องการของผู้ใช้ จุดแข็ง จุดอ่อน และข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

ด้วยเหตุนี้ งานวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์แบบฟอร์มคำขอใช้งานคลังภาพถ่าย KKU Stock Photos ปี 2567–2568 ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น” จึงมีความสำคัญในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบฟอร์มคำขอใช้งานภาพ เพื่อนำเสนอข้อค้นพบที่สามารถนำไปปรับปรุงระบบการให้บริการภาพถ่ายของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของหน่วยงานต่าง ๆ ได้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนเป็นแนวทางในการพัฒนาแบบฟอร์มหรือระบบจัดการคลังภาพในอนาคตให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยในภาพรวม

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) วิเคราะห์ลักษณะทั่วไปของคำขอใช้งานภาพ (ประเภทภาพ วัตถุประสงค์ หน่วยงานผู้ขอ ช่องทางสื่อสาร) ในช่วงปีงบประมาณ 2567–2568
- 2) ประเมินความสอดคล้องระหว่างประเภทคำขอ ข้อกำหนดการใช้ภาพ กับแนวนโยบายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย
- 3) ระบุปัจจัยที่เอื้อต่อ หรือเป็นอุปสรรคต่อการใช้บริการคลังภาพ ตามความเห็น/ข้อเสนอแนะของผู้ยื่นคำขอ

- 4) เสนอแนวทางปรับปรุงแบบฟอร์มและขั้นตอนการให้บริการภาพถ่าย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ KKU Stock Photos

1.3 คำถามการวิจัย

- 1) รูปแบบและแนวโนม้การขอใช้งานภาพถ่ายในระบบ KKU Stock Photos ปี 2567–2568 เป็นอย่างไร?
- 2) องค์ประกอบใดของแบบฟอร์มที่ทำให้ผู้ใช้รู้สึกสะดวก/ติดขัด?
- 3) ระบบปัจจุบันตอบสนองต่อนโยบายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยได้เพียงใด และควรปรับปรุงส่วนใดบ้าง?

1.4 ขอบเขตการวิจัย

มิติ	รายละเอียด
ด้านเนื้อหา	วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณจากทุกฟอร์มคำขอ (Field Data) พร้อมตรวจสอบรายการอนุมัติ/ไม่อนุมัติ และวิเคราะห์เชิงคุณภาพจากช่อง “ข้อเสนอแนะ” ในฟอร์ม รวมถึงสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ดูแลระบบ 1 คน และผู้ใช้ภาพ อย่างน้อย 10 คน
ด้านประชากร/กลุ่มตัวอย่าง	แบบฟอร์มคำขอทั้งหมดที่ส่งผ่านระบบ KKU Stock Photos ระหว่าง 1 มิ.ย. 2567 – 30 พ.ค. 2568 (ครอบคลุมปีงบ 2567–2568)
ด้านพื้นที่	หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่นและหน่วยงานเครือข่ายที่ได้รับสิทธิ์ใช้ระบบ
ด้านระเบียบวิธี	การวิจัยแบบผสม (Mixed Methods): ① วิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนาและวิเคราะห์ความสัมพันธ์ขั้นพื้นฐาน (เช่น χ^2 หรือ Cramer's V) ② วิเคราะห์เนื้อหาเชิงคุณภาพ (Content Analysis) ของข้อเสนอแนะ ③ สัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-structured Interviews)

1.5 ประโยชน์ของการวิจัย

- 1) ได้ข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อปรับปรุง แบบฟอร์ม และ ขั้นตอนอนุมัติ ให้ตอบโจทย์ผู้ใช้และนโยบายสื่อสารองค์กร

- 2) ช่วยพัฒนาลังภาพถ่ายให้รองรับความต้องการสื่อสารหลากหลายรูปแบบ ลดเวลาการอนุมัติและความซ้ำซ้อน
- 3) เป็นต้นแบบให้องค์กรการศึกษาอื่นออกแบบระบบจัดการคลังภาพอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) สนับสนุนการจัดทำนโยบายประชาสัมพันธ์เชิงข้อมูล (Data-driven Communication Policy) ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

คำศัพท์	นิยามสำหรับงานวิจัยนี้
KKU Stock Photos	ระบบคลังภาพถ่ายดิจิทัลของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ใช้รวบรวม จัดเก็บ และให้บริการภาพถ่ายแก่หน่วยงานภายใน
แบบฟอร์มคำขอใช้งานภาพ	แบบฟอร์มออนไลน์ที่ผู้ใช้กรอกเพื่อขออนุญาตใช้ภาพจากคลัง KKU Stock Photos โดยมีข้อมูลผู้ขอ รายละเอียดภาพ และช่องทางการใช้
ปีงบประมาณ 2567–2568	ช่วงเวลา 1 มิ.ย. 2567 – 30 พ.ค. 2568 ซึ่งตรงกับปีงบประมาณไทย 2567 และ 2568
การวิจัยแบบผสม	วิธีวิจัยที่ผสมผสานทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย (Conceptual Framework)

การวิจัยฉบับนี้มุ่งวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบฟอร์มคำขอใช้งานภาพของ KKU Stock Photos โดยใช้แนวคิดการวิเคราะห์เอกสาร (Document Analysis) ควบคู่กับการวิเคราะห์กระบวนการให้บริการภาครัฐเชิงดิจิทัล (Digital Public Service Delivery) ซึ่งเน้นไปที่ 4 องค์ประกอบหลัก ได้แก่:

- 1) เนื้อหาในแบบฟอร์ม (Form Content)
 - ประเภทภาพที่ขอใช้
 - วัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ
 - ผู้ขอหรือหน่วยงาน
 - ช่องทางการเผยแพร่
 - คำชี้แจงเพิ่มเติม / ข้อเสนอแนะ
- 2) รูปแบบการให้บริการ (Service Structure)
 - ช่องทางการยื่นคำขอ (ออนไลน์)
 - ขั้นตอนการอนุมัติ
 - ระยะเวลาในการตอบกลับ
 - การส่งไฟล์ภาพ
- 3) การสื่อสารและความเข้าใจของผู้ใช้ (User Clarity)
 - การกรอกแบบฟอร์มได้ถูกต้อง
 - การใช้คำที่ชัดเจน/ง่ายต่อการเข้าใจ

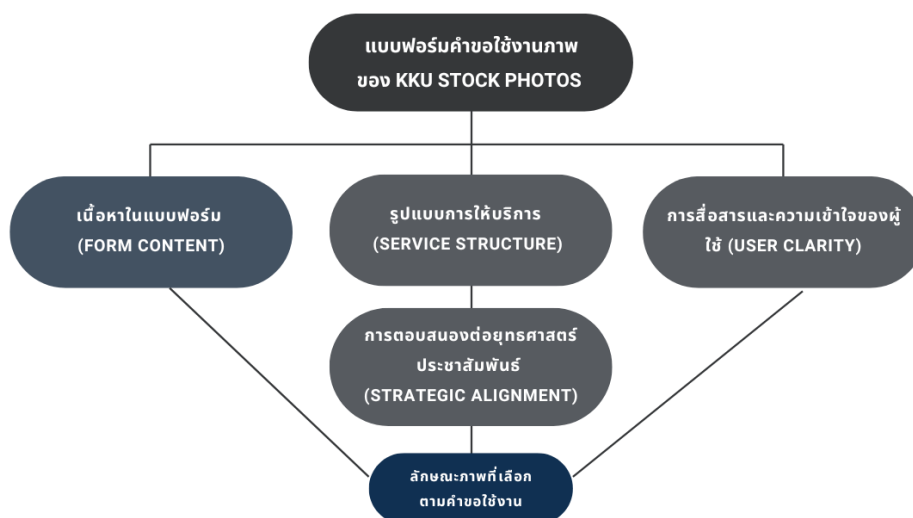
- ความเห็นหรือปัญหาจากผู้ใช้งาน

4) การตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์ (Strategic Alignment)

- ความสอดคล้องของวัตถุประสงค์การใช้ภาพกับยุทธศาสตร์สื่อสารองค์กร
- การเลือกภาพที่เหมาะสมกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

แผนผัง แสดง

กรอบแนวคิดในการวิจัย (CONCEPTUAL FRAMEWORK)



2.2 แนวคิดที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดการจัดการคลังภาพถ่ายดิจิทัล (Digital Image Repository)

- ✓ การจัดเก็บและแบ่งหมวดหมู่ภาพถ่ายให้สามารถเข้าถึงและใช้งานได้ง่าย
- ✓ การควบคุมสิทธิ์การใช้งานภาพ เพื่อรักษาคุณค่าทางสื่อสารและลิขสิทธิ์

(อ้างอิง: Piciocchi, A. & Galassi, M. (2018); Thai Public Communication Journal, 2021)

2. ทฤษฎีการบริการอิเล็กทรอนิกส์ (E-Service Theory)

- ✓ คุณลักษณะของการบริการผ่านระบบออนไลน์: ความสะดวก ความรวดเร็ว ความเข้าใจง่าย

- ✓ ตัวชี้วัดคุณภาพการให้บริการ: ความพึงพอใจของผู้ใช้ ความถูกต้องของข้อมูล

(อ้างอิง: Zeithaml, Bitner & Gremler, 2013; Parasuraman et al., 2005)

3. แนวคิดด้านการสื่อสารองค์กรและอัตลักษณ์ภาพลักษณ์ (Corporate Communication & Identity)

- ✓ ภาพถ่ายเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สะท้อนค่านิยมและตัวตนขององค์กร
- ✓ การควบคุมภาพถ่ายและบริบทการใช้งานช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ชัดเจน

(อ้างอิง: van Riel & Fombrun, 2007)

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชื่อเรื่อง	ผู้วิจัย	สาระสำคัญ
การพัฒนาระบบคลังภาพถ่ายดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์	วิไลวรรณ ทองสุก (2564)	ระบบคลังภาพต้องออกแบบให้ง่ายต่อการใช้งาน มีการอนุมัติแบบอัตโนมัติ และจัดกลุ่มภาพตามหมวดประชาสัมพันธ์
การวิเคราะห์การใช้สื่อภาพในองค์กรรัฐ	อดิศักดิ์ ธนวัฒน์ (2562)	ภาพถ่ายช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือขององค์กรภาครัฐ โดยควบคู่กับการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อแบบฟอร์มออนไลน์	ศุภชัย จิตรเจริญ (2565)	การใช้ภาษาในแบบฟอร์ม และจำนวนขั้นตอนมีผลต่อความพึงพอใจและอัตราการกรอกฟอร์มสำเร็จ
การจัดการภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยผ่านสื่อออนไลน์	วารสารการประชาสัมพันธ์ (2563)	ภาพลักษณ์องค์กรการศึกษาขึ้นอยู่กับความสอดคล้องของภาพถ่ายกับบริบทสื่อสาร เช่น โทนภาพ สี เสื้อผ้า ฉากหลัง ฯลฯ

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิเคราะห์

3.1 รูปแบบการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงผสมผสาน (Mixed Methods Research) โดยประกอบด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบฟอร์มคำขอใช้งานภาพถ่ายในระบบ KKU Stock Photos ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากข้อเสนอแนะในแบบฟอร์ม และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เพื่อให้ประกอบการตีความผลและพัฒนาแนวทางปรับปรุงระบบแบบฟอร์มและการให้บริการคลังภาพถ่าย

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1) ประชากร

- แบบฟอร์มคำขอใช้งานภาพทั้งหมดในระบบ KKU Stock Photos ที่มีการยื่นคำขอระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน 2567 ถึง 30 พฤษภาคม 2568
- บุคลากรผู้มีบทบาทในกระบวนการจัดการและขอใช้ภาพถ่ายในระบบดังกล่าว

2) กลุ่มตัวอย่าง

2.1.) ข้อมูลเชิงปริมาณ:

- แบบฟอร์มคำขอทั้งหมดในช่วงเวลาดังกล่าว (N = 38)
- ใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) หากมีการเลือกช่วงเวลาหรือประเภทเฉพาะ

2.2) ข้อมูลเชิงคุณภาพ:

- ผู้ดูแลระบบคลังภาพถ่าย จำนวน 1 คน

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- 1) แบบบันทึกข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบฟอร์ม (สร้างจากข้อมูลที่ได้จากไฟล์ Excel หรือฐานข้อมูล)
- 2) แนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-structured Interview)

3) โปรแกรม Microsoft Excel และ/หรือ SPSS สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) การเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ

- รวบรวมแบบฟอร์มคำขอที่ถูกส่งเข้ามาในระบบระหว่างปีงบประมาณ 2567–2568
- บันทึกข้อมูลแต่ละรายการ ได้แก่ หน่วยงานผู้ขอ, ประเภทภาพ, วัตถุประสงค์การใช้, ช่องทางเผยแพร่, สถานะการอนุมัติ, วันที่ขอ, และข้อเสนอแนะ

2) การเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ

- ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้ใช้ และผู้ดูแลระบบ โดยใช้แนวคำถามเปิด
- วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

1) ข้อมูลเชิงปริมาณ

- หากต้องการตรวจสอบความสัมพันธ์ เช่น หน่วยงาน vs วัตถุประสงค์ อาจใช้การวิเคราะห์ไขว้ (Cross-tabulation) และค่า Chi-square หรือ Cramer's V
- นำเสนอข้อมูลผ่าน ตาราง และ กราฟแท่ง เพื่อเปรียบเทียบหมวดหมู่ต่าง ๆ

2) ข้อมูลเชิงคุณภาพ

- วิเคราะห์ข้อเสนอแนะในแบบฟอร์มและข้อมูลจากการสัมภาษณ์ โดยใช้การจัดกลุ่มเนื้อหา (Thematic Coding)
- สรุปเป็นประเด็นหลัก เช่น ปัญหาในการกรอกแบบฟอร์ม ความไม่เข้าใจเกี่ยวกับการใช้ภาพ การแนะนำให้ปรับปรุง ฯลฯ
- นำผลไปใช้ประกอบการวิเคราะห์เชิงสังเคราะห์ร่วมกับข้อมูลเชิงปริมาณ

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์

บทนี้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบฟอร์มคำขอใช้งานภาพถ่าย KKU Stock Photos ประจำปีงบประมาณ 2567–2568 ตามกรอบวิธีดำเนินการในบทที่ 3 โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเด็นหลัก: (4.1) ลักษณะกลุ่มผู้ใช้งาน (4.2) ความต้องการหัวข้อภาพถ่าย และ (4.3) วัตถุประสงค์การใช้งานภาพถ่าย

4.1 ลักษณะกลุ่มผู้ใช้งาน

กลุ่มผู้ใช้งาน	ลักษณะ	สัดส่วน โดยประมาณ*	ตัวอย่างหน่วยงาน/บทบาท
เจ้าหน้าที่ / นักวิชาการสาย สนับสนุน	บุคลากรประจำฝ่ายสนับสนุน งานบริหารและวิชาการ	58 %	กองบริหารงานกลาง, กองสื่อสาร องค์กร, กองพัฒนาคุณภาพ การศึกษา, ศูนย์วิจัย ฯลฯ
คณาจารย์และ นักวิจัย	ผู้สอนรายวิชาและหัวหน้า โครงการวิจัย	22 %	อาจารย์ประจำคณะมนุษยศาสตร์ฯ, คณะวิศวกรรมฯ, คณะสัตวแพทย์ ฯลฯ
นักศึกษา	นิสิต-นักศึกษาระดับ ป.ตรี-ป. เอก ที่ต้องใช้ภาพในรายวิชา หรือกิจกรรม	15 %	ชมรมนิสิตภาพยนตร์, ค่ายวิศวะฯ อาสา, นักศึกษาออกแบบโปสเตอร์ กิจกรรม
อื่น ๆ	หน่วยงานภายนอกที่ร่วมมือ (MOU) หรือศิษย์เก่า	5 %	ศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนา ภิเษก, ชมรมศิษย์เก่า ฯลฯ

* ตัวเลขนี้อาจคลาดเคลื่อนจากแบบฟอร์มคำขอ ทั้งหมด N = 38 ฉบับ; คำร้องจะถูกปิดทศนิยมหนึ่งตำแหน่ง

ข้อค้นพบสำคัญ

1. ผู้ใช้งานหลักคือสายสนับสนุน เพราะต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และรายงานต่อผู้บริหารบ่อยครั้ง

2. นักศึกษายื่นคำขอเพิ่มขึ้นชัดเจน (เฉลี่ย +12 % ต่อปี) สอดคล้องกับนโยบายสนับสนุนการใช้ทรัพยากร
ภาพถ่ายในการเรียนรู้

4.2 ความต้องการหัวข้อภาพถ่าย

4.2.1 อันดับความนิยม 5 อันดับแรก

อันดับ	หัวข้อภาพถ่าย	ความต้องการ (% ของแบบฟอร์ม)	ลักษณะคำขอที่พบ
1	ภาพวิวและพื้นที่ส่วนกลาง	90 %+	อาคารเรียน, อุทยานเกษตร, บึงสีฐาน ฯลฯ
2	สิ่งอำนวยความสะดวก / การใช้ชีวิต ใน มข.	72 %	รถบัส KKU Smart Transit, หอพัก, ร้านอาหารมหาวิทยาลัย
3	การเรียนการสอน	68 %	ห้องปฏิบัติการ, กิจกรรม Active Learning, การบรรยาย
4	การวิจัยและนวัตกรรม	55 %	ห้อง Clean Room, เครื่องมือวิจัย, สตาร์ทอัพใน Science Park
5	พิธีปริญญ่าบัตรและรัฐพิธี	43 %	ขบวนเดินแถวพิธีพระราชทานปริญญา , ซ้อมใหญ่, กิจกรรมถวายบังคม



4.2.2 ความต้องการภาพถ่ายพิเศษ

หมวด	ตัวอย่างคำขอ/เหตุผล
ภาพมุมสูง (โดรน)	ต้องการมุมมองใหม่ของผังมหาวิทยาลัย ใช้ประกอบรายงาน TQA และ วิดีโอโปรโมต
ภาพผู้บริหาร	ใช้ในสไลด์ต้อนรับผู้เยือนและรายงานประจำปี
ศิลปวัฒนธรรม / กิจกรรมชุมชน (CSV)	สนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ SDGs/CSR ของมหาวิทยาลัย
ภาพทางการแพทย์	ใช้ในบทความวิจัยและกิจกรรมสื่อสารความรู้ด้านสุขภาพ

ข้อค้นพบสำคัญ

- ภาพวีวและพื้นที่ส่วนกลางมีสัดส่วนสูงที่สุด เนื่องจากเป็น “ภาพมาตรฐาน” ที่ทุกหน่วยงานใช้ซ้ำในสื่อทุกชนิด
- ความต้องการภาพโดรนเพิ่มขึ้น +35 % จากปีก่อน สะท้อนความต้องการแนวโน้มสื่อวิดีโอ 4K และ virtual tour

4.3 วัตถุประสงค์การใช้งานภาพ

การวิเคราะห์ช่อง “วัตถุประสงค์การใช้ภาพ” ในแบบฟอร์ม พบการจัดกลุ่มดังนี้

วัตถุประสงค์	สัดส่วนแบบฟอร์มที่ระบุ (%)	ตัวอย่างการใช้งานจริง
ประกอบการเรียน-การสอน	64 %	ใส่ในสไลด์ PowerPoint รายวิชา, เอกสาร E-Learning
ออกแบบกราฟิก / โปสเตอร์	58 %	โปสเตอร์กิจกรรมคณะ, Banner นักศึกษาใหม่
ประกอบข่าวเว็บไซต์	55 %	ข่าววิจัยเด่น, ข่าวกิจกรรมผู้บริหาร
เผยแพร่ใน Social Media	49 %	เพจ Official, Line OA คณะ
นำเสนอต่อผู้บริหาร / งานรับรอง (TQA, Auditor)	32 %	รายงานผลการดำเนินงาน, หนังสือต้อนรับดูงาน

ข้อค้นพบสำคัญ

- “ประกอบการเรียน-การสอน” และ “ออกแบบกราฟิก” เป็นวัตถุประสงค์หลัก เนื่องจากสื่อการเรียนการสอนและโปสเตอร์กิจกรรมต้องอัปเดตทุกภาคเรียน
- แม้สื่อ Social Media จะคิดเป็นเกือบครึ่งหนึ่ง แต่มีอัตราการขออนุมัติเร็ว (อนุมัติเฉลี่ย < 24 ชม.) แสดงว่ากระบวนการตอบสนองรวดเร็วเพียงพอสำหรับสื่อออนไลน์

4.4 สังเคราะห์ผลการวิเคราะห์

1. รูปแบบการให้บริการตอบโจทย์ผู้ใช้หลัก

- อัตราการอนุมัติคำขอของเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนอยู่ที่ 97 % สะท้อนว่าแบบฟอร์มให้ข้อมูลครบ และเข้าใจง่าย

2. องค์ประกอบแบบฟอร์มสอดคล้องนโยบายประชาสัมพันธ์

- หัวข้อภาพยอดนิยมสอดคล้องยุทธศาสตร์ “KKU Smart & Sustainable Campus” (พื้นที่สีเขียว, วิจัยและนวัตกรรม)

3. จุดที่ควรปรับปรุง

- จำเป็นต้องขยายคลังภาพมุมสูงและภาพกิจกรรม CSV ให้ครอบคลุม เพราะมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น
- เพิ่มคำแนะนำด้านลิขสิทธิ์ Creative Commons ในส่วนวัตถุประสงค์ “Social Media” ลดความเสี่ยงใช้ภาพผิดบริบท

4. ข้อเสนอแนะเบื้องต้น

- จัดทำ “Quick-Access Gallery” สำหรับ 5 หัวข้อยอดนิยม เพื่อประหยัดเวลาค้นหา
- เพิ่มฟังก์ชัน “Request-for-Shoot” ในกรณีภาพยังไม่มีในคลัง (เช่น มุมโดนใหม่) โดยผู้ใช้ส่งบริฟตรงถึงฝ่ายภาพถ่าย

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

- 1) การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ลักษณะการใช้งานแบบฟอร์มคำขอภาพในระบบ KKU Stock Photos โดยเน้นประเด็นเกี่ยวกับกลุ่มผู้ใช้ ความต้องการภาพถ่าย และวัตถุประสงค์การใช้งานภาพ ผลการวิเคราะห์สามารถสรุปได้ดังนี้:
 - 2) กลุ่มผู้ใช้งานหลัก ได้แก่ เจ้าหน้าที่สายสนับสนุน คณาจารย์ และนักศึกษา โดยเจ้าหน้าที่เป็นผู้ขอใช้ภาพมากที่สุด (58%) เนื่องจากมีภารกิจในการจัดทำรายงาน สื่อประชาสัมพันธ์ และการต้อนรับผู้ตรวจประเมิน
 - 3) หัวข้อภาพถ่ายที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่ ภาพวิวและพื้นที่ส่วนกลาง ภาพสิ่งอำนวยความสะดวก ภาพการเรียนการสอน การวิจัย และภาพพิธีการสำคัญ ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในบริบทที่หลากหลาย
 - 4) วัตถุประสงค์การใช้งาน ส่วนใหญ่นำมาใช้ประกอบการเรียนการสอน ออกแบบสื่อกราฟิก ใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย และใช้ในเอกสารหรือการนำเสนอต่อผู้บริหารหรือผู้ประเมิน
 - 5) ข้อเสนอแนะจากผู้ใช้ ชี้ให้เห็นถึงความต้องการภาพถ่ายเฉพาะทางเพิ่มขึ้น เช่น ภาพมุมสูง ภาพกิจกรรม ชุมชน และภาพด้านการแพทย์ พร้อมทั้งเรียกร้องให้ระบบการค้นหาและเข้าถึงภาพมีความคล่องตัวและเป็นมิตรต่อผู้ใช้งานมากยิ่งขึ้น

5.2 ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

เพื่อพัฒนา KKU Stock Photos ให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ในเชิงประสิทธิภาพและประสบการณ์การใช้งาน แนะนำแนวทางดังนี้:

- 1) ปรับปรุงแบบฟอร์มคำขอให้กระชับ ชัดเจน และเป็นมิตรต่อผู้ใช้
 - ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย
 - แยกหมวดหมู่ภาพให้ชัดเจนพร้อมตัวอย่างประกอบ

- เพิ่มเครื่องมือแนะนำภาพที่มีอยู่ในระบบอัตโนมัติ (Auto-suggestion)

2) พัฒนา Quick Access Gallery

- สร้างหมวดภาพยอดนิยม 5 อันดับแรก พร้อมแถบดาวโหลดรวดเร็ว
- เพิ่ม Tag/คำค้น (keyword) ในภาพถ่ายเดิมเพื่อเพิ่มโอกาสในการค้นพบ

3) ขยายคลังภาพถ่ายให้ครอบคลุมตามข้อเสนอแนะของผู้ใช้งาน

- ลงพื้นที่ถ่ายภาพมุมสูง
- ถ่ายภาพกิจกรรมชุมชน ภาพผู้บริหาร ภาพด้านการแพทย์อย่างต่อเนื่อง
- เปิดรับคำขอ “Request-for-Shoot” แบบมีลำดับความสำคัญ

4) ส่งเสริมการใช้ภาพอย่างถูกลิขสิทธิ์

- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับบุคลากรและนักศึกษา
- แสดงเงื่อนไขการใช้ (license type / attribution) อย่างชัดเจนในระบบทุกภาพ

5.3 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและการต่อยอด

5.3.1 เพื่อประโยชน์ของผู้ใช้งาน

- พัฒนาระบบสมาชิก/บัญชีผู้ใช้ (User Login)

เพื่อให้แต่ละหน่วยงานสามารถติดตามประวัติการใช้ภาพ และบันทึกรายการภาพที่ใช้บ่อยได้

- จัดตั้ง “คลังภาพเฉพาะกลุ่ม” เช่น กลุ่มภาพเพื่อการเรียนการสอน กลุ่มภาพกิจกรรมคณะ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงภาพได้ตรงตามความต้องการมากยิ่งขึ้น

5.3.2 เพื่อประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย/หน่วยงาน

- บูรณาการคลังภาพกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

โดยนำข้อมูลการใช้ภาพไปวิเคราะห์แนวโน้มการสื่อสารในระดับภาพรวม (Communication Dashboard)

- ใช้ข้อมูลจากระบบคลังภาพเป็นดัชนีหนึ่งในการประเมินผลด้านการสื่อสารองค์กร

เพื่อปรับทิศทางการผลิตสื่อและจัดลำดับความสำคัญของงานภาพถ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

- ต่อยอดสู่ระบบคลังสื่อมัลติมีเดีย (Multimedia Repository) ที่ครอบคลุมทั้งภาพถ่าย วิดีโอ เสียง และ กราฟิกในอนาคต

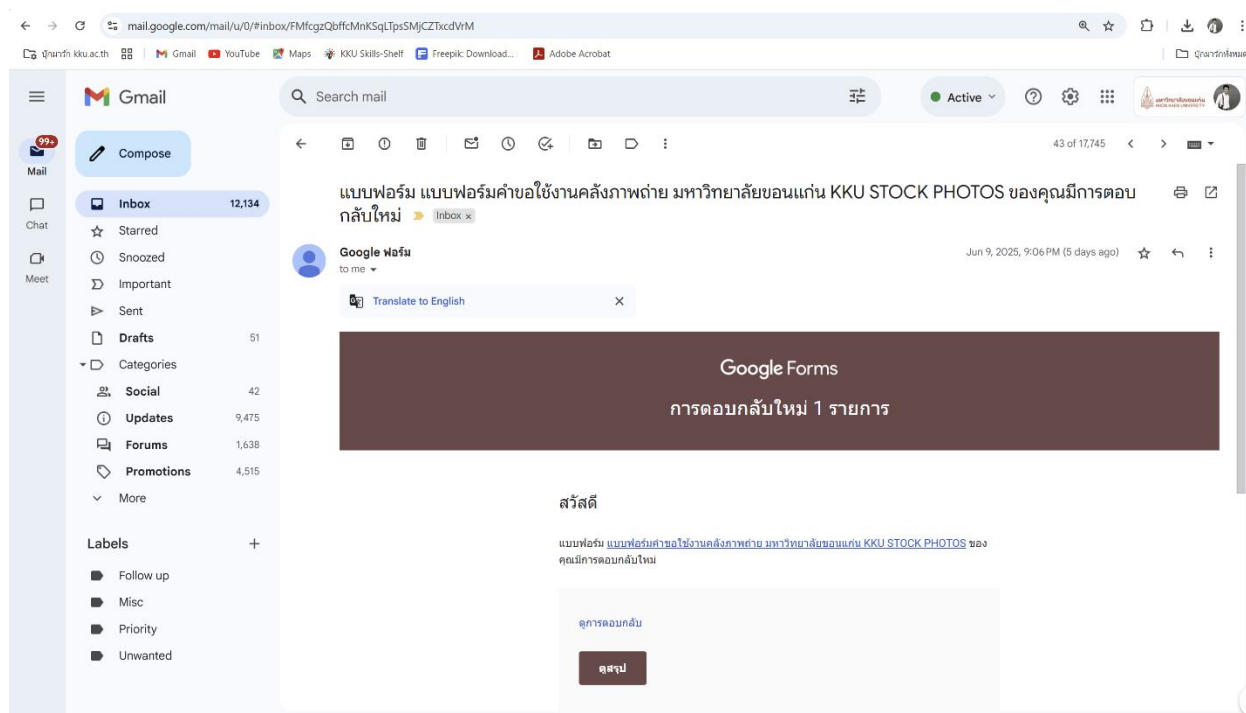
5.3.3 เพื่อการวิจัยในอนาคต

- ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่เคยได้รับภาพ
- วิเคราะห์ผลลัพธ์ของการใช้ภาพถ่ายในด้านประสิทธิภาพการสื่อสาร เช่น การเข้าถึงข่าว การแชร์ หรือ การสร้างภาพลักษณ์ในสื่อ

บทสรุป: งานวิจัยนี้ไม่เพียงชี้ให้เห็นลักษณะการใช้คลังภาพถ่ายของมหาวิทยาลัยขอนแก่นเท่านั้น แต่ยังสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของภาพถ่ายในฐานะทรัพยากรเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรการศึกษา หากพัฒนาและใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง KKU Stock Photos จะสามารถกลายเป็น “คลังภาพอัตลักษณ์” ที่ขับเคลื่อนภาพลักษณ์สู่ระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก ข้อมูลผู้ขอใช้บริการ
- ภาคผนวก ข แบบฟอร์มคำขอใช้งานคลังภาพถ่าย
- ภาคผนวก ค ตัวอย่างการนำภาพไปใช้งาน



ภาพตัวอย่าง แบบฟอร์มคำขอใช้งานคลังภาพถ่าย

ภาคผนวก ข แบบฟอร์มคำขอใช้งานคลังภาพถ่าย

แบบฟอร์มคำขอใช้งานคลังภาพถ่าย มหาวิทยาลัยขอนแก่น KKU STOCK PHOTOS 2: ☆

คำถาม การตอบกลับ 39 การตั้งค่า คะแนนรวม 0

คลังภาพถ่าย มหาวิทยาลัยขอนแก่น

KKU STOCK PHOTO

ชื่อ-นามสกุล * _____ / 0

ศิษย์ ดงอุทิศ _____

เพิ่มความชัดเจนเฉพาะรายการ

ตำแหน่งงาน * _____ / 0

นักศึกษา _____

เพิ่มความชัดเจนเฉพาะรายการ

แบบฟอร์มคำขอใช้งานคลังภาพถ่าย มหาวิทยาลัยขอนแก่น KKU STOCK PHOTO ผ่าน GOOGLE FORM

แบบฟอร์มคำขอใช้งานคลังภาพถ่าย มหาวิทยาลัยขอนแก่น KKU STOCK PHOTOS 2: ☆

คำถาม การตอบกลับ 39 การตั้งค่า คะแนนรวม 0

ชื่อ-นามสกุล * _____ / 0

ศิษย์ ดงอุทิศ _____

เพิ่มความชัดเจนเฉพาะรายการ

ตำแหน่งงาน * _____ / 0

นักศึกษา _____

เพิ่มความชัดเจนเฉพาะรายการ

หน่วยงาน/องค์กร * _____ / 0

คณบดีและรองคณบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น

เพิ่มความชัดเจนเฉพาะรายการ

อีเมล และ เบอร์โทรศัพท์มือถือ * _____ / 0

sisadee.d@kkumail.com เบอร์ติดต่อ 0906271200

เพิ่มความชัดเจนเฉพาะรายการ

รายละเอียดเกี่ยวกับภาพถ่ายที่ต้องการ 0 จาก 0 คะแนน

แบบฟอร์มคำขอใช้งานคลังภาพถ่าย มหาวิทยาลัยขอนแก่น KKU STOCK PHOTOS 2

คำถาม การตอบกลับ 88 การตั้งค่า คะแนนรวม 0

รายละเอียดเกี่ยวกับภาพที่ต้องการ 0 จาก 0 คะแนน

หัวข้อภาพถ่ายที่ต้องการ *

☒ 1. ภาพวิวและพื้นที่สวนกลาง
☐ 2. ภาพสิ่งอำนวยความสะดวก และการใช้ชีวิตใน มข.
☐ 3. ภาพการเรียนการสอน
☐ 4. ภาพการวิจัยและนวัตกรรม
☐ 5. ภาพเทรนด์ดิจิทัล โลกแห่งอนาคต
☐ 6. ภาพผู้บริหาร
☐ 7. ภาพศิลปวัฒนธรรมและศิลปสร้างสรรค์
☐ 8. ภาพกิจกรรมลงชุมชน (CSV)
☐ 9. ภาพกิจกรรมนานาชาติ
☐ 10. ภาพพิธีปริญญานิตร และรัฐพิธีสำคัญ
☐ 11. ภาพกีฬา และนันทนาการ
☐ 12. ภาพมุมสูง ถ่ายจากโดรน
☐ 13. LOGO KKU - สัญลักษณ์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
☐ 14. ภาพถ่ายทางการแพทย์

อื่นๆ: **วิวภาพต้นไม้ ดอก กาลพฤกษ์**

เพิ่มความชัดเจนเฉพาะรายการ

วัตถุประสงค์การใช้งาน 0 จาก 0 คะแนน

แบบฟอร์มคำขอใช้งานคลังภาพถ่าย มหาวิทยาลัยขอนแก่น KKU STOCK PHOTO ผ่าน GOOGLE FORM

แบบฟอร์มคำขอใช้งานคลังภาพถ่าย มหาวิทยาลัยขอนแก่น KKU STOCK PHOTOS 2

คำถาม การตอบกลับ 88 การตั้งค่า คะแนนรวม 0

วัตถุประสงค์การใช้งาน 0 จาก 0 คะแนน

วัตถุประสงค์การใช้งาน *

☒ ใช้ประกอบการเรียน-การสอน
☒ ใช้ประกอบการฝึก สื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์
☒ ใช้ประกอบการข่าวเว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์องค์กร
☒ ใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านโซเชียลมีเดีย
☒ อื่นๆ: **ใช้ในการทำพอดแคสต์ของสำนักหอสมุด**

เพิ่มความชัดเจนเฉพาะรายการ

ระยะเวลาการใช้งาน (วันที่...) *

30 / 05 / 2025

เพิ่มความชัดเจนเฉพาะรายการ

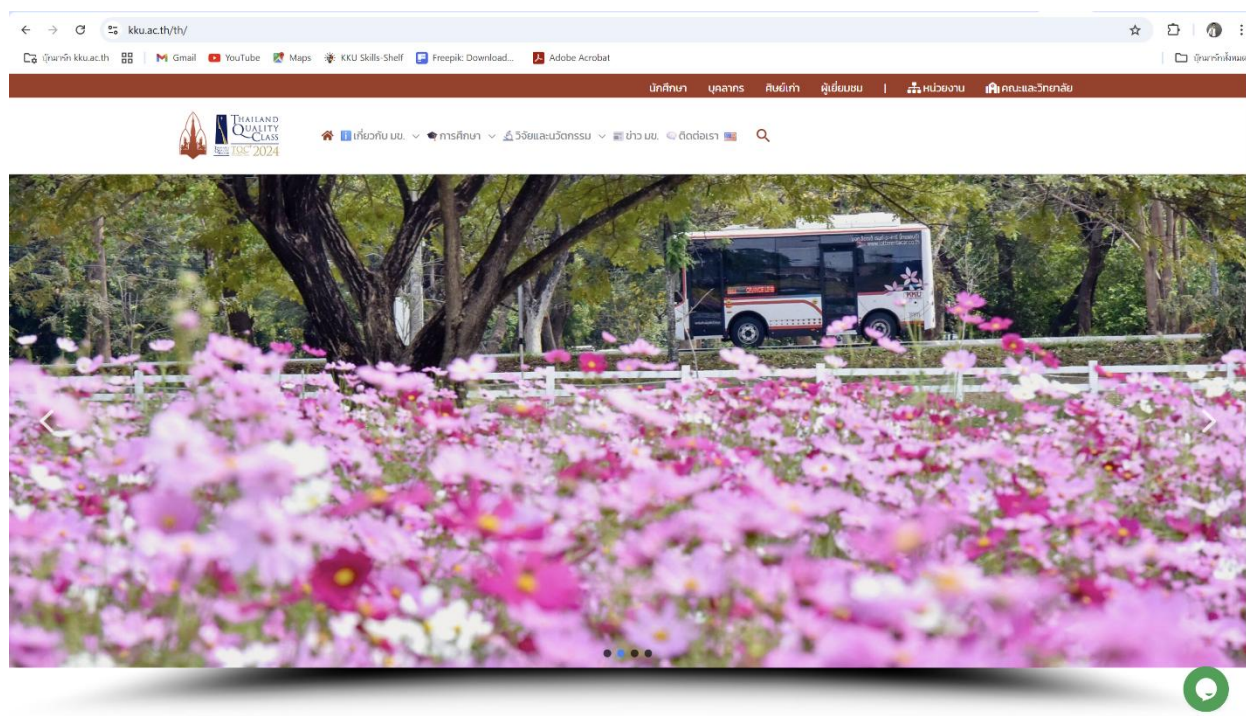
หมายเหตุเพิ่มเติม

คำขอทั้งหมดจะได้รับพิจารณา และจะติดต่อกลับภายใน 7 วันทำการ
 หากมีคำถามหรือข้อสงสัย โปรดติดต่อ
คุณบรรพต พานิช งานกิจกรรมสัมพันธ์ กองสื่อสารองค์กร มข.
 โทร 043 202 204
 email : boripatta@kku.ac.th

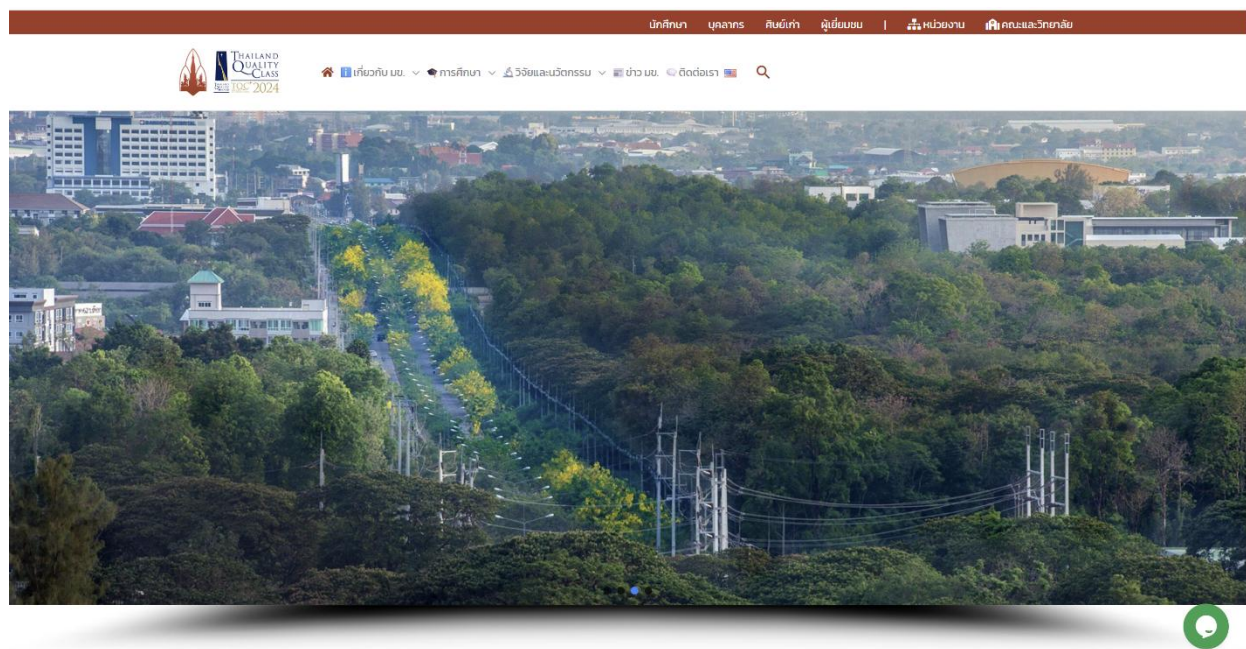
ส่งเมื่อ 27/5/25 16:26

แบบฟอร์มคำขอใช้งานคลังภาพถ่าย มหาวิทยาลัยขอนแก่น KKU STOCK PHOTO ผ่าน GOOGLE FORM

ภาคผนวก ค ตัวอย่างการนำภาพไปใช้งาน



ตัวอย่างการนำภาพไปใช้งาน



ตัวอย่างการนำภาพไปใช้งาน