



การวิเคราะห์ โครงการพัฒนาเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ 2568



จัดทำโดย

นางสาวชุตินันท์ พันธุ์รุ่ง นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการ
หัวหน้าหน่วยวิทยุ กองสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยขอนแก่น





การวิเคราะห์การดำเนินงาน
โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ
ของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จัดทำโดย นางสาวชุตินันท์ พันธุ์จรุง
ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการ
หัวหน้าหน่วยวิทยุ กองสื่อสารองค์กร

บทที่ 1	บทนำ	
1.1	ความเป็นมาและความสำคัญของการวิเคราะห์	1
1.2	วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์	2
1.3	ขอบเขตการวิเคราะห์	2
1.4	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2	แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	3
2.1	แนวคิดทฤษฎีการสื่อสารองค์กร	3
2.1.1	ทฤษฎีการควบคุมองค์กร	3
2.1.2	ทฤษฎีการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	3
2.2	แนวคิดการจัดรายการวิทยุ	3
2.2.1	ทฤษฎีภารกิจสาธารณะ	3
2.2.2	ทฤษฎีความหลากหลายและความเป็นเลิศ	3
2.2.3	ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อประชาธิปไตย	4
2.2.4	แนวคิดวิทยุชุมชน	4
2.2.5	แนวคิดการจัดรายการแบบไม่จำกัดกลุ่มเป้าหมาย	4
2.2.6	แนวคิดการสร้างผลกระทบต่อชุมชน	4
2.3	แนวคิดการพัฒนาเครือข่าย	5
2.3.1	ทฤษฎีการพัฒนาศักยภาพ	5
2.3.2	ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม	5
2.3.3	ทฤษฎีการเรียนรู้แบบเปลี่ยนแปลง	5
บทที่ 3	วิธีการดำเนินการวิเคราะห์	7
3.1	ขั้นตอนการวิเคราะห์	7
3.2	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	8

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.3 แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล	8
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอ	9
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์	12
4.1 การวิเคราะห์ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์	12
4.2 การวิเคราะห์กิจกรรมและผู้เข้าร่วม	12
4.3 การวิเคราะห์งบประมาณ	12
4.4 การวิเคราะห์แผนการดำเนินงาน	13
4.5 การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ	13
4.6 การวิเคราะห์ SWOT	13
4.7 ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ	13
4.8 ผลการประเมินกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ	14
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	23
5.1 สรุปผลการวิเคราะห์	23
5.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาโครงการ	23
5.3 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาโครงการ	24
5.4 ข้อเสนอแนะเชิงยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ	24
5.5 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ	26
เอกสารอ้างอิง	28
ภาคผนวก ก ภาพการจัดกิจกรรม	29
ภาคผนวก ข กำหนดการทั้ง 3 กิจกรรม	39
ภาคผนวก ค โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ มข. ในปี 68	48
ภาคผนวก ง แบบสอบถาม	58

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของการวิเคราะห์

ตามนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2567 – 2570 ฝ่ายกิจการพิเศษ โดยกองสื่อสารองค์กร มีส่วนรับผิดชอบในการสนับสนุนการขับเคลื่อนผลงานตามนโยบายเสาหลักที่ 3 Spiritual ด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณ ความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการขึ้นนำสังคม (Beyond good government) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ การสื่อสารภาพลักษณ์และความเชื่อถือของมหาวิทยาลัย แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชน (Promote Trustworthiness from community and Role model) โดยมีเป้าหมาย เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยกย่องในด้าน การเปิดเผย โปร่งใสและเป็นธรรม

กองสื่อสารองค์กรจึงได้วางยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยกำหนดโครงการบริหารเครือข่าย การสื่อสารองค์กรและส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อสนองนโยบายมหาวิทยาลัย ซึ่งการสื่อสารองค์กรโดยความร่วมมือในการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร มหาวิทยาลัยขอนแก่นของทุกคณะหน่วยงาน เพื่อให้นำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อประชาคมโลก อย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยได้ก่อตั้งเครือข่ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยเริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2545 ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยขอนแก่นแต่งตั้งนักประชาสัมพันธ์และผู้รับผิดชอบงานด้านประชาสัมพันธ์ของคณะหน่วยงาน ให้เป็นคณะกรรมการเครือข่ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อประสานการทำงานเชื่อมโยงไปในทิศทางเดียวกัน จนกระทั่งเติบโตและขยายเครือข่ายและส่งต่อกันจากรุ่นสู่รุ่นจนถึงปัจจุบัน ทำให้มีพัฒนาการที่ดี ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรมาโดยตลอด โดยมีกองสื่อสารองค์กร สำนักงานอธิการบดี ทำหน้าที่เป็นแม่ข่ายของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ฯ มีหน้าที่สำคัญในการเชื่อมการทำงาน ด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรอย่างเป็นเอกภาพ และผลักดันให้เกิดการพัฒนาทักษะสำหรับเครือข่ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยขอนแก่นในด้านต่าง ๆ โดยได้มีแผนการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องและกำหนดไว้ในโครงการยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยประจำปี

โลกในยุคปัจจุบันเป็นยุคการสื่อสารอย่างไร้ขีดจำกัดและมีการสื่อสารในหลากหลายช่องทาง ซึ่งมีเทคนิคการผลิตสื่อและการสื่อสารองค์กรที่จะต้องพัฒนาเพื่อให้ทันสมัย และเลือกใช้สื่อให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้น การบ่มเพาะและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ฯ โดยผ่านระบบการสัมมนาเครือข่ายเป็นประจำทุกปี จึงเป็นเครื่องมือ

สำคัญ ที่จะสร้างความเข้าใจในการผลิตสื่อและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของทุกคณะหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน อันจะส่งผลให้เกิดการเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร รวมทั้งเกิดความเข้าใจ แนวทางนโยบายมหาวิทยาลัยและสามารถนำไปขับเคลื่อนการทำงานอย่างมี และยังช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์อันดี ระหว่างกันและกันเพื่อให้เครือข่ายได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะนำไปสู่การมีภาพลักษณ์อันดี ของคณะหน่วยงานและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีในภาพรวมของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย และตามวิสัยทัศน์กองสื่อสารองค์กร “เราสื่อสารมหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่ประชาคมโลก: “We Communicate KGU to Citizen of the World” โดยมีเป้าหมาย “การสื่อสารที่เข้าถึงและตรงกลุ่มเป้าหมาย ด้วยเทคโนโลยีที่ ทันสมัย” (ที่มา: แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการกองสื่อสารองค์กร พ.ศ. 2567 <https://kku.world/90cof>)

ในยุคดิจิทัลที่การสื่อสารมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาภาพลักษณ์องค์กร มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้ ตระหนักถึงความจำเป็นในการพัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรให้มีประสิทธิภาพและทันสมัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการ พัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางผ่านระบบออนไลน์

สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น F.M.103 MHz. เป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารที่สำคัญใน การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ และภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยสู่สาธารณชน อย่างไรก็ตาม การ เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารและพฤติกรรมของผู้ฟังที่หันมาใช้สื่อออนไลน์มากขึ้น ทำให้จำเป็นต้อง พัฒนาศักยภาพของนักจัดรายการวิทยุให้สามารถปรับตัวและใช้เทคโนโลยีใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์

- (1) เพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของโครงการ
- (2) เพื่อหาแนวทางการพัฒนาเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น

1.3 ขอบเขตการวิเคราะห์

การวิเคราะห์นี้จะศึกษาโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ซึ่งครอบคลุมระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2567 ถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2568

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- (1) ได้แนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาโครงการให้มีประสิทธิภาพ
- (2) ขึ้นเป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนโครงการในปีงบประมาณต่อไป
- (3) เป็นแนวทางสำหรับหน่วยงานอื่นในการพัฒนาโครงการประเภทเดียวกัน
- (4) สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการบริหารจัดการโครงการพัฒนาเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดทฤษฎีการสื่อสารองค์กร

2.1.1 ทฤษฎีการควบคุมองค์กร (Organizational Control Theory)

ทฤษฎีนี้เสนอว่าองค์กรมี 4 รูปแบบการควบคุม ได้แก่ Simple Control, Technical Control, Bureaucratic Control และ Concertive Control ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงไปตามการพัฒนาขององค์กร เหมาะสำหรับ การศึกษาการบริหารจัดการเครือข่ายนักจัดรายการที่มีความซับซ้อนและต้องการการประสานงานที่มีประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้วิเคราะห์รูปแบบการบริหารจัดการเครือข่ายนักจัดรายการออกแบบโครงสร้างการควบคุมที่เหมาะสมกับสถานีวิทยุมหาวิทยาลัย พัฒนาระบบการประสานงานระหว่างนักจัดรายการ

2.1.2 ทฤษฎีการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication Theory)

การสื่อสารเชิงกลยุทธ์เป็นการใช้การสื่อสารอย่างมีเป้าหมายเพื่อให้บรรลุพันธกิจขององค์กร เน้นการวางแผนการสื่อสารที่มีทิศทางและวัตถุประสงค์ชัดเจน เหมาะสำหรับการพัฒนาเครือข่ายที่มีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพการจัดรายการ

การประยุกต์ใช้ กำหนดกลยุทธ์การสื่อสารภายในเครือข่าย วางแผนการสื่อสารกับผู้ฟังและชุมชน พัฒนาแผนการสื่อสารที่สอดคล้องกับพันธกิจของสถานีวิทยุมหาวิทยาลัย

2.2 แนวคิดการจัดรายการวิทยุ

2.2.1 ทฤษฎีภารกิจสาธารณะ (Public Service Mission Theory)

แนวคิดนี้มีพื้นฐานมาจากหลักการที่ว่า วิทยุสาธารณะมีหน้าที่ให้บริการครอบคลุมผลประโยชน์ที่ตลาดพาณิชย์ไม่ให้ความสำคัญหรือมีตลาดเล็ก และพยายามให้เนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมที่ผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ไม่มี แนวคิดนี้เน้น การสร้างรายการเพื่อสังคมเป็นหลัก ไม่ใช่เพื่อผลกำไร การตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชนทุกกลุ่ม การส่งเสริมความรู้ และการศึกษาต่อเนื่อง

2.2.2 ทฤษฎีความหลากหลายและความเป็นเลิศ

ตั้งแต่ช่วงปี 1920 ประชาชนทั่วสหรัฐอเมริกาได้เริ่มสร้างบริการวิทยุสาธารณะในชุมชนของตนเองเพื่อสนับสนุนหลักการความหลากหลายและความเป็นเลิศของรายการ การตอบสนองต่อชุมชนท้องถิ่น และการบริการ

ทุกคน หลักการนี้ประกอบด้วย การสร้างความหลากหลายของเนื้อหาที่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน การผลิตรายการที่มีคุณภาพสูงและมีมาตรฐานทางวิชาการ การเปิดพื้นที่ให้เสียงของชุมชนและกลุ่มชนกลุ่มน้อย การนำเสนอข้อมูลที่ซับซ้อนในรูปแบบที่เข้าใจง่าย

2.2.3 ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อประชาธิปไตย (Democratic Communication Theory)

แนวคิดนี้มองว่าวิทยุสาธารณะเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างพื้นที่สาธารณะ (Public Sphere) เพื่อการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของประชาชน โดยมีหลักการ การให้ข้อมูลที่ครบถ้วน เป็นกลาง และเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของพลเมือง การเปิดเวทีให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในประเด็นสาธารณะการติดตามและตรวจสอบการทำงานของภาครัฐและภาคเอกชน การส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อและการคิดอย่างมีวิจารณญาณ

ทั้ง 3 แนวทฤษฎีนี้มักถูกใช้ร่วมกันในการออกแบบและจัดรายการของสถานีวิทยุสาธารณะที่มุ่งเน้นการให้ความรู้ ข่าวสาร และบริการสาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.4 แนวคิดวิทยุชุมชน (Community Radio Concept)

วิทยุชุมชนเป็นสื่อทางเลือกที่แตกต่างจากสื่อสาธารณะและสื่อเชิงพาณิชย์ มีบทบาทสำคัญในการสร้างระบบนิเวศสื่อที่หลากหลาย ช่วยป้องกันการผูกขาดการครอบครองสื่อและให้ประชาชนใช้สิทธิเสรีภาพ freedom of expression

หลักการสำคัญ การมีส่วนร่วมของชุมชนในการผลิตเนื้อหา การสะท้อนความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม การเป็นเสียงของชุมชนท้องถิ่น การส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาชุมชน

2.2.5 แนวคิดการจัดรายการแบบไม่จำกัดกลุ่มเป้าหมาย (Broadcasting not Narrowcasting)

การจัดรายการวิทยุชุมชนควรมุ่งเน้นการเข้าถึงผู้ฟังที่หลากหลาย ไม่จำกัดเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง โดยคำนึงถึงช่วงเวลาสำคัญ คุณภาพเนื้อหา และผลกระทบต่อชุมชน

องค์ประกอบสำคัญ การเข้าใจผู้ฟังและความต้องการ การจัดรายการในช่วงเวลาที่เหมาะสม การสร้างอัตลักษณ์ของสถานี การส่งเสริมความหลากหลายของรายการ

2.2.6 แนวคิดการสร้างผลกระทบต่อชุมชน (Community Impact Programming)

การจัดรายการควรมุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน ผ่านรายการอภิปรายและแสดงความคิดเห็น การนำเสนอข่าวสาร รายการดนตรี และรายการเฉพาะทาง

แนวทางการพัฒนา รายการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน การสร้างพื้นที่สำหรับการแสดงความคิดเห็น การนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ การส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนา

2.3 แนวคิดการพัฒนาเครือข่าย

2.3.1 ทฤษฎีการพัฒนาศักยภาพ (Capacity Building Theory)

การพัฒนาศักยภาพเป็นกระบวนการที่ช่วยให้ทีมงานสามารถพัฒนาและเสริมสร้างทักษะและความสามารถ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ จัดการกับความท้าทายในการทำงาน และมีส่วนช่วยในการเติบโตขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักการสำคัญการระบุความต้องการและช่องว่างของทักษะ การออกแบบการฝึกอบรมที่เหมาะสม การสร้างระบบสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง การประเมินผลและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ

2.3.2 ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม (Diffusion of Innovations Theory)

ทฤษฎีนี้อธิบายกระบวนการที่นวัตกรรมแพร่กระจายผ่านช่องทางการสื่อสารไปยังสมาชิกในระบบสังคม มีองค์ประกอบสำคัญ 4 ประการ คือ นวัตกรรม ช่องทางการสื่อสาร เวลา และระบบสังคม

การประยุกต์ใช้ การแพร่กระจายเทคนิคการจัดการใหม่ การสร้างเครือข่ายความรู้ระหว่างนักจัดการ การใช้ผู้นำความคิดเห็นในการผลักดันการเปลี่ยนแปลง การสร้างแรงจูงใจในการยอมรับนวัตกรรม

2.3.3 ทฤษฎีการเรียนรู้แบบเปลี่ยนแปลง (Transformational Learning Theory)

การเรียนรู้แบบเปลี่ยนแปลงเป็นกระบวนการที่ผู้เรียนทบทวนและเปลี่ยนแปลงมุมมองหรือความเชื่อเดิมของตนเอง ผ่านการสะท้อนคิดเชิงวิพากษ์และการสนทนาแลกเปลี่ยน

การประยุกต์ใช้ การพัฒนาโปรแกรมฝึกอบรมที่ส่งเสริมการคิดเชิงวิพากษ์ การสร้างพื้นที่สำหรับการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การใช้กรณีศึกษาเพื่อการเรียนรู้ การส่งเสริมการสะท้อนคิดและการพัฒนาตนเอง

การประยุกต์ใช้กับโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักจัดการรายการวิทยุ

ด้านการสื่อสารองค์กร ใช้ทฤษฎีการควบคุมองค์กรในการออกแบบโครงสร้างการบริหารจัดการ ประยุกต์ทฤษฎีการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในการวางแผนการพัฒนาเครือข่าย นำทฤษฎีการสื่อสารแบบธุรกรรมมาใช้ในการฝึกอบรมนักจัดการรายการ

ด้านการจัดรายการ ปรับปรุงการจัดรายการให้สอดคล้องกับหลักการวิทยุชุมชน พัฒนารายการที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน สร้างความหลากหลายของรายการที่ตอบสนองความต้องการของผู้ฟัง

ด้านการพัฒนาเครือข่าย ใช้หลักการพัฒนาศักยภาพในการออกแบบโปรแกรมฝึกอบรม ประยุกต์ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรมในการแลกเปลี่ยนความรู้ ส่งเสริมการเรียนรู้แบบเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง

สรุป แนวคิดทฤษฎีทั้งหมดนี้จะช่วยให้การวิเคราะห์โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักจัดการการวิทย์
ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น มีรากฐานทางทฤษฎีที่แข็งแกร่ง และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ โดย
ครอบคลุมทั้งมิติการสื่อสารองค์กร การจัดการการวิทย์ และการพัฒนาเครือข่าย อย่างสมบูรณ์และสอดคล้องกับ
บริบทของสถานีวิทย์มหาวิทยาลัยในปัจจุบัน

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิเคราะห์

การวิเคราะห์โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักจัดการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของกองสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผู้วิเคราะห์ได้ดำเนินการตามลำดับต่อไปนี้

1. ขั้นตอนการวิเคราะห์
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอ

3.1 ขั้นตอนการวิเคราะห์

ผู้วิเคราะห์ได้ดำเนินการตามขั้นตอน ต่อไปนี้

3.1.1 ขั้นเตรียมการ

- (1) กำหนดวัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์
- (2) การเตรียมความพร้อมด้านเอกสาร ข้อมูล และเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1.2 ขั้นดำเนินการ

- (1) เก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- (2) จัดเตรียมข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบเดียวกันเพื่อสะดวกในการวิเคราะห์
- (3) เลือกเครื่องมือ / วิธีการวิเคราะห์
- (4) ดำเนินการวิเคราะห์
- (5) แปลความหมาย และสรุปผลการวิเคราะห์

3.1.3 ขั้นการรายงาน

- (1) จัดทำรายงานการวิเคราะห์ฉบับสมบูรณ์
- (2) เสนอรายงานการวิเคราะห์ต่อผู้บริหารและหน่วยงานต้นสังกัด

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิเคราะห์ในครั้งนี้ ประกอบด้วย

3.1.1 แบบสอบถาม โดยการสำรวจข้อมูลในภาพรวมในการทำกิจกรรมในโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักจัดการรายการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่หน่วยวิทยุ กองสื่อสารองค์กรเป็นเจ้าภาพในการดำเนินงาน

3.1.2 การสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth interviews) โดยการนำผลวิเคราะห์จากแบบสอบถาม มาทำการอภิปรายกลุ่ม ต่อกลุ่มเป้าหมาย ว่าถูกต้องตามบริบทที่เหมาะสมกับการพัฒนาเครือข่ายนักจัดการรายการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่นหรือไม่ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ต้องการ ผู้วิเคราะห์ได้คำนึงถึงหลักเกณฑ์การสร้างข้อคำถามในแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

(1) คำนึงถึงวัตถุประสงค์การวิเคราะห์ และขอบเขตของการวิเคราะห์ในครั้งนี้ เช่น การวิเคราะห์ตามกรอบของประเด็นที่กำหนดในด้านการพัฒนาเครือข่ายนักจัดการรายการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่ ในด้านต่าง ๆ เป็นต้น

(2) ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเป็นแนวคิดพื้นฐานสำหรับการตั้งคำถาม เช่น การทบทวนวรรณกรรม หรือศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการพัฒนาเครือข่ายนักจัดการรายการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่เกี่ยวข้อง

(3) ใช้ความรู้และประสบการณ์ของผู้วิเคราะห์เอง โดยผู้วิเคราะห์นำปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อดำเนินการพัฒนาระบบเครือข่ายนักจัดการรายการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น มาใช้เป็นตัวอย่างในการทำหรือสร้างแบบสอบถามเพื่อให้กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามได้มองเห็นภาพ เข้าใจ และตอบแบบสอบถามได้อย่างตรงประเด็นประเด็น และเฉพาะเจาะจงเพิ่มมากขึ้น

(4) ขอคำปรึกษา คำแนะนำ และความร่วมมือจากผู้มีความรู้ความสามารถ หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับเรื่องที่ศึกษา และที่ปรึกษาให้ตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไขคำถามอีกด้วย

3.3 แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิเคราะห์ครั้งนี้ ผู้วิเคราะห์ได้กำหนดวิธีการรวบรวมข้อมูล 3 วิธี ได้แก่ (1) การรวบรวมข้อมูลจากเอกสารหรือการวิเคราะห์เอกสาร (2) การรวบรวมข้อมูลจากภาคสนาม และ (3) การรวบรวมข้อมูลจากการสังเกตการณ์

3.3.1 การรวบรวมข้อมูลจากเอกสารเอกสาร ผู้วิเคราะห์ได้ค้นคว้าข้อมูลจากตำราหนังสือ รายงานผล การศึกษา สถิติ ตัวเลข และเอกสารต่าง ๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศรวมถึงข้อมูลที่ได้จาก อินเทอร์เน็ตที่เชื่อถือได้ รวมถึงรวบรวมข้อมูลยุทธศาสตร์แผนงาน โครงการ และกิจกรรมด้านการพัฒนาเครือข่าย การส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร ของกองสื่อสารองค์กร ที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้มอบหมายให้กองสื่อสารองค์กร ดำเนินการ

3.3.2 การรวบรวมข้อมูลจากภาคสนาม ประกอบด้วย 2 ข้อ ได้แก่ (1) การแจกและการเก็บรวบรวม แบบสอบถาม รวมทั้ง (2) การสัมภาษณ์แนวลึกเฉพาะผู้เชี่ยวชาญด้วยตัวเอง โดยทำการสัมภาษณ์เฉพาะประเด็นที่สำคัญทีละคน แบบตัวต่อตัว และวิธีการสนทนาแบบกลุ่ม กับผู้ที่เป็นผู้ให้ข้อมูลเป้าหมาย (Key informants) ได้แก่ ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลนโยบายในการดำเนินกิจการกระจายเสียงของสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยขอนแก่น (รองอธิการบดีฝ่ายกฎหมายและสื่อสารองค์กร ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร ผู้อำนวยการ สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น และ ผู้อำนวยการ กสทช.ภาค 2 และตัวแทนเครือข่ายนักจัด รายการวิทยุ ทั้งกลุ่มภายในและ ภายนอก)

3.3.3 การรวบรวมข้อมูลจากการสังเกตการณ์ ผู้วิเคราะห์ได้ทำการสังเกตกลุ่มตัวอย่างจากประสบการณ์ ของผู้วิเคราะห์ โดยการสังเกตภาพรวมจากการมาจัดรายการของเครื่องข่ายนักจัดรายการวิทยุ และสังเกต สภาพแวดล้อมของการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเครื่องข่ายนักจัดรายการวิทยุทั้งกลุ่มภายในและ ภายนอก และบุคลากรของกองสื่อสารองค์กร ที่เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ การสังเกตการณ์มีวัตถุประสงค์เพื่อ แสวงหาความรู้ โดยการสำรวจและการพิจารณาจากกิจกรรมต่าง ๆ ตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน และ ทิศทางการ ดำเนินงาน ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้ เป็นเพียงข้อมูลเสริมเพื่อใช้เสริม หรือคัดค้านข้อมูลหลักที่ได้จากการเก็บรวบรวม ข้อมูลจากภาคสนาม

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอ

3.4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

หลังจากเก็บรวบรวมแบบสอบถามจากภาคสนามแล้ว ผู้วิเคราะห์ได้นำแบบสอบถามทั้งหมดดำเนินการ ตามลำดับที่แบ่งเป็น 2 หัวข้อ ได้แก่ วิธีการประมวลผลข้อมูล และวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. วิธีการประมวลผลข้อมูล แบ่งเป็น 4 ข้อ

1.1 รวบรวมแบบสอบถามที่ได้จากการภาคสนาม

1.2 ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกชุด

1.3 จัดคำตอบเป็นกลุ่มและเป็นหมวด โดยกำหนดรหัส (code) ข้อมูล พร้อมทั้งจัดทำคู่มือลงรหัส (codebook) และบันทึกรหัสข้อมูลลงในตารางในเครื่องคอมพิวเตอร์

1.4 ประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

2. วิธีวิเคราะห์ข้อมูล เป็นการวิเคราะห์ในรูปแบบตาราง (Contingency analysis) รวมทั้งใช้รูปแบบการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive analytical approach) สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นสถิติเชิงพรรณนา ดังนี้

2.1 ค่าสถิติร้อยละ ใช้วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ และ ประเภทรายการที่จัด

2.2 ความถี่และร้อยละ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมเพื่อการพัฒนาเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น

2.3 ค่าเฉลี่ย เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อโครงการพัฒนาเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งเกณฑ์ที่ใช้ในการแปลผลเพื่อหาระดับความคิดเห็นต่อกิจกรรมต่าง ๆ มีรายละเอียด ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีความคิดเห็นในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีความคิดเห็นในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีความคิดเห็นในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด

3.4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสนทนากลุ่มและสัมภาษณ์ผู้ที่เป็นผู้ให้ข้อมูลเป้าหมายที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับกิจกรรมเพื่อการพัฒนาเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ นั้น ผู้วิเคราะห์ได้แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

(1) การวิเคราะห์การดำเนินโครงการพัฒนาเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยผู้วิเคราะห์ได้ทำการสังเคราะห์กรอบการวิเคราะห์ขึ้นโดยอาศัยการทบทวนวรรณกรรม โดยได้นำแนวคิดที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ในครั้งนี้ โดยมุ่งเน้นไปที่การศึกษาเพื่อหาแนวทางการพัฒนาเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น

(2) และทำการวิเคราะห์ เพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของโครงการ โดยใช้วงจรเดมมิง (PDCA) ซึ่งเป็นแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการของกิจกรรมต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการทำงานอย่างต่อเนื่อง มีเหตุผลและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้งานนั้น ๆ สามารถบรรลุถึงเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้โดยตรง ซึ่งในการบริหารงาน และกิจการใด ๆ จึงมีความสัมพันธ์และเกี่ยวข้องกับ 4 ขั้นตอนของกระบวนการทำงาน (เสถียร คามิศักดิ์, 2554) ดังนี้

ขั้นที่ 1 เตรียมแผนงาน (Plan)

ขั้นที่ 2 ลงมือปฏิบัติงานตามแผนที่ได้กำหนดไว้ (Do)

ขั้นที่ 3 ตรวจสอบผลการปฏิบัติงาน (Check)

ขั้นที่ 4 ปฏิบัติการใด ๆ หรือปรับปรุง ที่เหมาะสมกับผลการตรวจสอบในขั้นที่ 3 (Act)

3.4.3 นำเสนอข้อมูลและรายงาน

ผู้วิเคราะห์ได้ดำเนินการนำเสนอข้อมูล เป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอน 1 ผู้วิเคราะห์ได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ต่อผู้บริหารและตัวแทนของกลุ่มเป้าหมายเพื่อตรวจสอบ และเติมเต็มผลการวิเคราะห์

ขั้นตอน 2 สรุปและนำเสนอผลการวิเคราะห์ต่อผู้บริหารของมหาวิทยาลัยขอนแก่น และนำผลการวิเคราะห์ไปพัฒนาระบบการทำงานในการพัฒนาเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ ของสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ขั้นตอน 3 จัดทำรายงานผลการวิเคราะห์ฉบับสมบูรณ์

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์

4.1 การวิเคราะห์ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

โครงการนี้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2567-2570 โดยเฉพาะ:
เสาหลักที่ 3 Spiritual: การปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่นโครงการช่วยสร้างความเข้มแข็ง
ของเครือข่ายและการมีส่วนร่วมในการสื่อสารภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10: การบริหารตาม
หลักธรรมาภิบาลที่ดีและการขึ้นนำสังคม การพัฒนาทักษะการสื่อสารช่วยเสริมสร้างความโปร่งใสและการเข้าถึง
ข้อมูล

4.2 การวิเคราะห์กิจกรรมและผู้เข้าร่วม

กิจกรรมที่ 1: การอบรมบุคลากรสถานี (6 คน)

จุดแข็ง: เน้นการพัฒนาบุคลากรหลักที่มีความรับผิดชอบโดยตรง

ข้อจำกัด: จำนวนผู้เข้าร่วมค่อนข้างน้อย

กิจกรรมที่ 2: การอบรมเครือข่ายนักจัดรายการ (50 คน)

จุดแข็ง: ครอบคลุมเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก สร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

โอกาส: สามารถขยายเครือข่ายและเพิ่มคุณภาพรายการ

กิจกรรมที่ 3: การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และมอบเกียรติบัตร (55 คน)

จุดแข็ง: สร้างแรงจูงใจและการยอมรับในผลงาน

ประโยชน์: เสริมสร้างความผูกพันและความต่อเนื่องของเครือข่าย

4.3 การวิเคราะห์งบประมาณ

งบประมาณรวม 120,000 บาท แบ่งเป็น:

กิจกรรมที่ 1: 5,700 บาท (4.75%)

กิจกรรมที่ 2: 64,600 บาท (53.83%)

กิจกรรมที่ 3: 49,700 บาท (41.42%)

การวิเคราะห์ความเหมาะสม การจัดสรรงบประมาณสะท้อนความสำคัญของแต่ละกิจกรรม กิจกรรมที่ 2 ได้สัดส่วนสูงสุดเนื่องจากเป็นกิจกรรมหลักที่มีผู้เข้าร่วมมากที่สุด ค่าตอบแทนวิทยากรเหมาะสมกับระดับความเชี่ยวชาญ

4.4 การวิเคราะห์แผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงานมีความเป็นระบบและต่อเนื่อง เริ่มด้วยการวางแผนและขออนุมัติงบประมาณ ดำเนินกิจกรรมตามลำดับความสำคัญมีการสรุปและประเมินผลรายงานผลต่อมหาวิทยาลัยจุดแข็งของแผน มีระยะเวลาเพียงพอสำหรับการเตรียมการและดำเนินการจัดการกิจกรรมมีความต่อเนื่องและเชื่อมโยงกัน

4.5 การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ

ด้านบวก มีการสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูง มีเครือข่ายที่เข้มแข็งอยู่แล้ว งบประมาณเพียงพอและเหมาะสม วิทยากรมีความเชี่ยวชาญจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้

ด้านที่ต้องพิจารณา การวัดผลสำเร็จอาจต้องใช้เวลาานานกว่าระยะเวลาโครงการ ความต่อเนื่องในการนำความรู้ไปใช้ขึ้นอยู่กับแรงจูงใจของผู้เข้าร่วม

4.6 การวิเคราะห์ SWOT

จุดแข็ง (Strengths): มีเครือข่ายนักจัดรายการที่มีประสบการณ์ ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย มีวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ

จุดอ่อน (Weaknesses): จำนวนผู้เข้าร่วมในบางกิจกรรมยังจำกัด ขาดการติดตามผลระยะยาว
โอกาส (Opportunities): การเติบโตของสื่อออนไลน์ ความต้องการข้อมูลข่าวสารที่เพิ่มขึ้น เทคโนโลยีที่เข้าถึงได้ง่ายขึ้น

อุปสรรค (Threats): การแข่งขันจากสื่อออนไลน์อื่น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว งบประมาณที่อาจมีข้อจำกัดในอนาคต

4.7 ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

(1) การเพิ่มประสิทธิภาพการอบรม เพิ่มกิจกรรม hands-on workshop จัดทำคู่มือการใช้งานที่เข้าใจง่าย สร้างกลุ่มแลกเปลี่ยนเรียนรู้ออนไลน์

(2) การขยายเครือข่าย เชิญอาจารย์และนักศึกษาที่สนใจเข้าร่วม สร้างความร่วมมือกับสถานีวิจัยอื่น พัฒนาโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยอื่น

(3) การติดตามและประเมินผล จัดทำระบบติดตามการนำความรู้ไปใช้ ประเมินคุณภาพรายการที่ผลิตหลังการอบรม สำนวณความพึงพอใจของผู้ฟัง

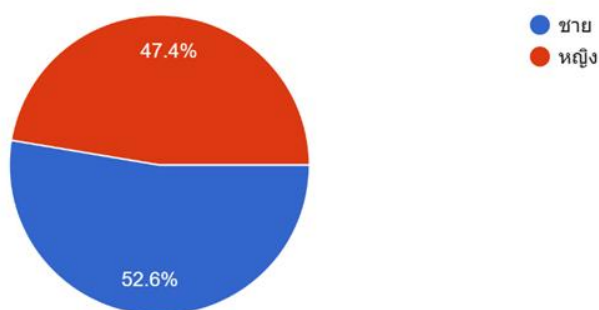
4.8 ผลการประเมินกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ

โดยการอบรมการพัฒนาการจัดรายการวิทยุผ่านระบบออนไลน์(โปรแกรม ZOOM) และการพัฒนาเนื้อหารายการวิทยุ ให้เครือข่ายนักจัดรายการวิทยุทั้งภายในและภายนอก ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น F.M. 103MHz. วันอังคาร ที่ 4-5 มีนาคม 2568 ณ ห้องประชุมjemขวัญ ชั้น 1 โรงแรมบายาสิตา มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตารางที่ 1

เพศ

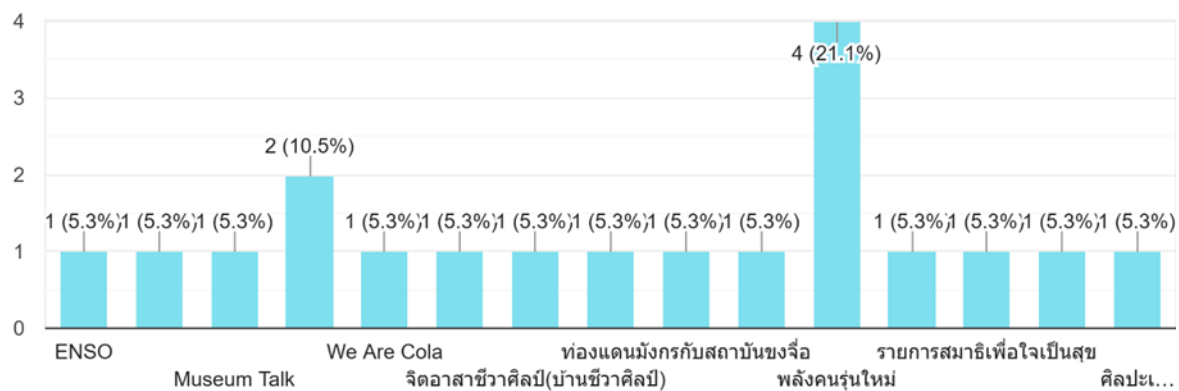
คำตอบ 19 ข้อ



ตารางที่ 2

รายการที่ท่านจัดร่วมกับสถานี

คำตอบ 19 ข้อ



ตารางที่ 3

การประเมินผลโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ

สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

จำนวนผู้ตอบแบบประเมิน: 19 คน

ข้อเสนอแนะการขับเคลื่อน

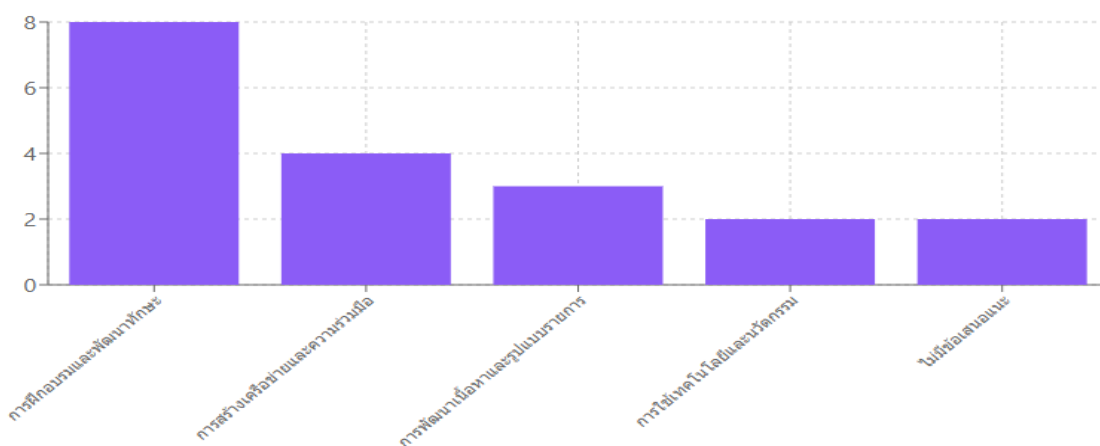
ประโยชน์ที่ได้รับ

แนวทางพัฒนารายการ

ข้อดีข้อใจ

ความคาดหวังสคริปต์

ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนเครือข่าย



ตารางที่ 4

การประเมินผลโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ

สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

จำนวนผู้ตอบแบบประเมิน: 19 คน

ข้อเสนอแนะการขับเคลื่อน

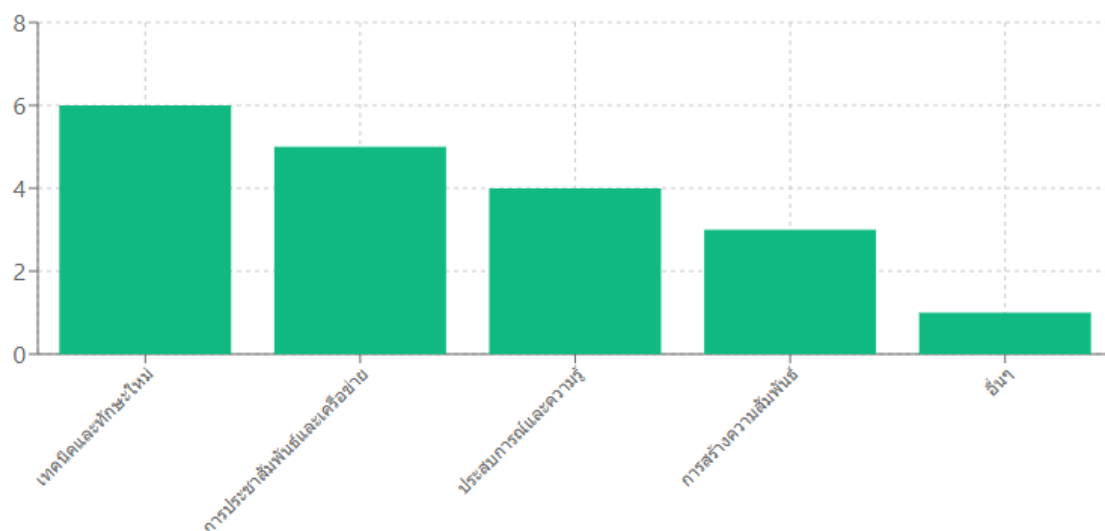
ประโยชน์ที่ได้รับ

แนวทางพัฒนารายการ

ข้อดีข้อใจ

ความคาดหวังสคริปต์

ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดรายการ



ตารางที่ 5

การประเมินผลโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ

สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

จำนวนผู้ตอบแบบประเมิน: 19 คน

ข้อเสนอแนะการขับเคลื่อน

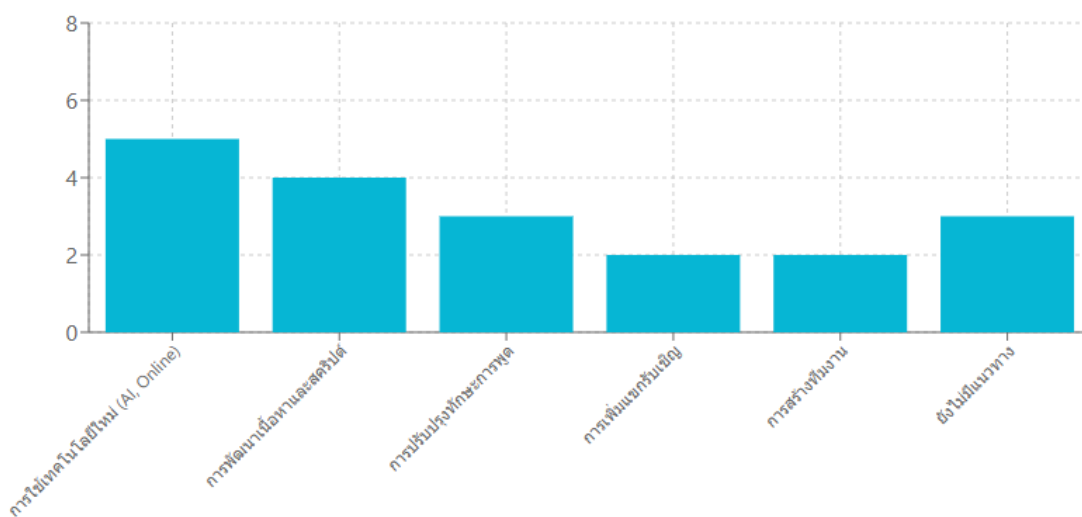
ประโยชน์ที่ได้รับ

แนวทางพัฒนารายการ

ข้อคิดข้อใจ

ความคาดหวังสคริปต์

แนวทางพัฒนารูปแบบรายการ



ตารางที่ 6

การประเมินผลโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ

สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

จำนวนผู้ตอบแบบประเมิน: 19 คน

ข้อเสนอแนะการขับเคลื่อน

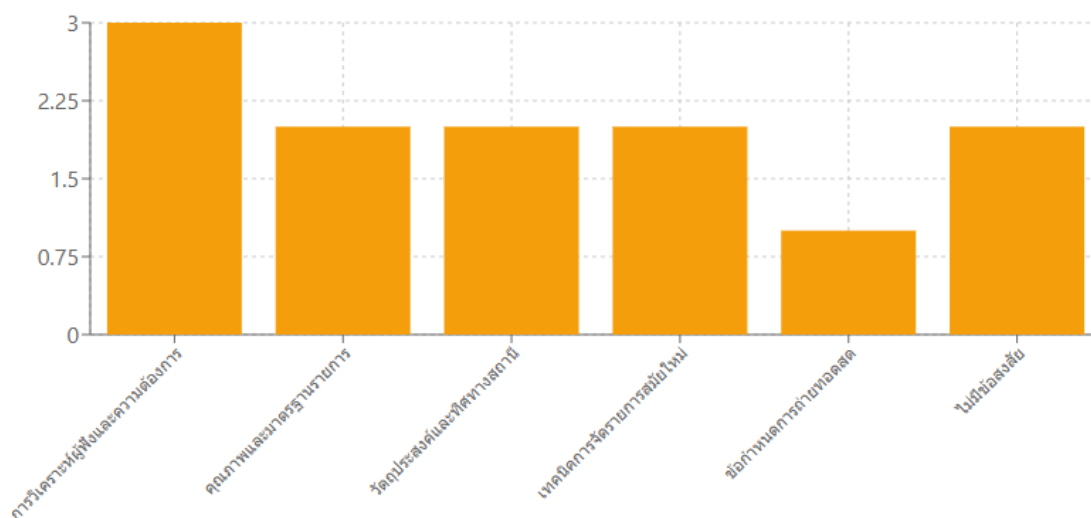
ประโยชน์ที่ได้รับ

แนวทางพัฒนารายการ

ข้อค้นพบข้อใจ

ความคาดหวังสคริปต์

ข้อค้นพบข้อใจเกี่ยวกับการจัดรายการ



ตารางที่ 7

การประเมินผลโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักจัดการ วิทยุ

สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

จำนวนผู้ตอบแบบประเมิน: 19 คน

ข้อเสนอแนะการขับเคลื่อน

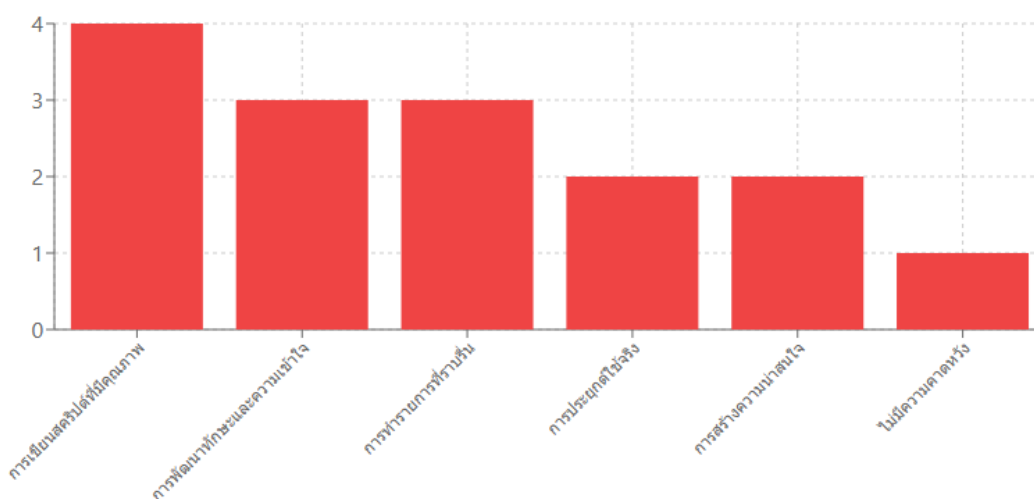
ประโยชน์ที่ได้รับ

แนวทางพัฒนารายการ

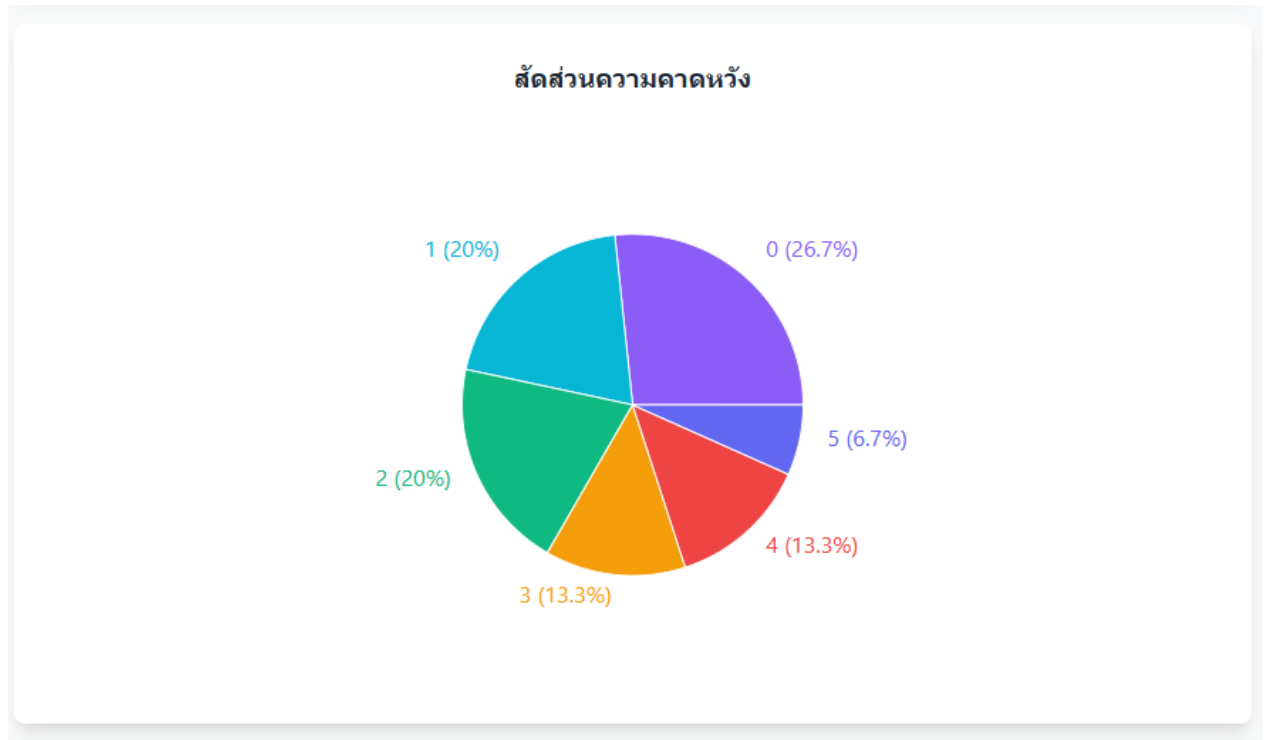
ข้อดีข้อใจ

ความคาดหวังสคริปต์

ความคาดหวังการเขียนสคริปต์



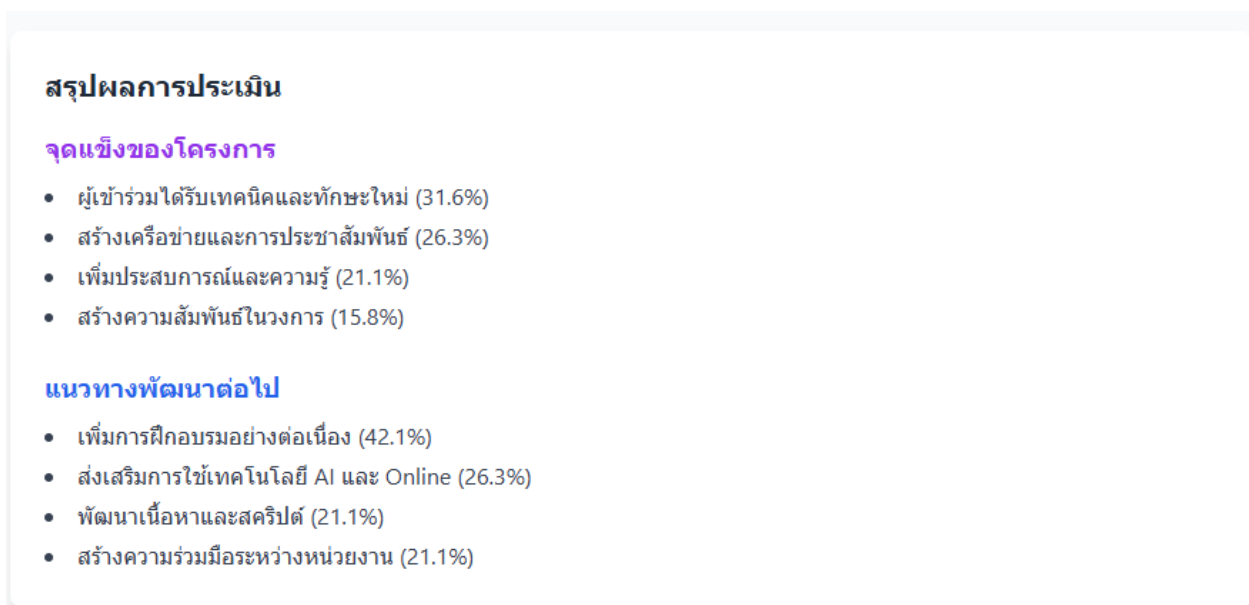
ตารางที่ 8



ตารางที่ 9



ตารางที่ 10



บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นโครงการที่มีความสำคัญและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โครงการมีการออกแบบที่ครอบคลุมและเป็นระบบ ตั้งแต่การพัฒนาบุคลากรหลักไปจนถึงการสร้างเครือข่ายและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

5.1 สรุปผลการวิเคราะห์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ จำนวนผู้ตอบแบบประเมิน 19 คน พบว่า โครงการมีผลลัพธ์เชิงบวกต่อการพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ โดยผู้เข้าร่วมได้รับประโยชน์ในด้านเทคนิคและทักษะใหม่ (31.6%) การสร้างเครือข่ายและการประชาสัมพันธ์ (26.3%) รวมถึงการเพิ่มพูนประสบการณ์และความรู้ (21.1%) ผลการประเมินแสดงให้เห็นถึงความต้องการในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะ (42.1%) การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ (21.1%) และการพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบรายการ (15.8%)

การจัดสรรงบประมาณมีความเหมาะสมและสะท้อนความสำคัญของแต่ละกิจกรรม แผนการดำเนินงานมีความเป็นระบบและเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม ยังมีจุดที่สามารถพัฒนาได้ โดยเฉพาะในด้านการขยายเครือข่ายและการติดตามผลระยะยาว

การพัฒนาเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น เสาหลักที่ 3 ด้าน Spiritual จำเป็นต้องมุ่งเน้นการสร้างความเชื่อถือ การปลูกฝังจิตวิญญาณองค์กร และการเป็นแบบอย่างที่ดีในการชี้นำสังคม ผลจากการประเมินโครงการแสดงให้เห็นว่า มีความจำเป็นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านการฝึกอบรมทักษะ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่

5.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาโครงการ

- (1) ระยะสั้น (1 ปี) จัดทำระบบติดตามและประเมินผลที่เป็นรูปธรรม พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างคลังความรู้และทรัพยากรการเรียนรู้

- (2) ระยะกลาง (2-3 ปี) ขยายเครือข่ายไปยังหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย พัฒนาหลักสูตรการอบรมที่มีมาตรฐาน สร้างความร่วมมือกับสื่อมวลชนอื่น
- (3) ระยะยาว (4-5 ปี) พัฒนาเป็นศูนย์ฝึกอบรมนักจัดรายการวิทยุระดับภูมิภาค สร้างนวัตกรรมใหม่ในการจัดรายการวิทยุ พัฒนาการวิจัยด้านการสื่อสารมวลชน

5.3 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาโครงการ

การสนับสนุนจากผู้บริหารควรมีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนการพัฒนาสื่อดิจิทัล จัดสรรงบประมาณอย่างต่อเนื่องสำหรับการพัฒนาบุคลากร

การบูรณาการ เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยสร้างความร่วมมือกับคณะต่าง ๆ ในการผลิตเนื้อหา

การประเมินผลกระทบ พัฒนาตัวชี้วัดที่สามารถวัดผลกระทบต่อภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย จัดทำการศึกษาผลกระทบทางสังคมของโครงการ

5.4 ข้อเสนอแนะเชิงยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น

5.4.1 การพัฒนาระบบการสื่อสารเพื่อสร้างความเชื่อถือ (Trustworthiness Enhancement)

(1) การสร้างมาตรฐานการสื่อสารที่โปร่งใสและเป็นธรรม

- จัดทำคู่มือจรรยาบรรณนักจัดรายการวิทยุ ที่เน้นหลักการเปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย
- พัฒนาระบบการตรวจสอบข้อมูลข่าวสาร (Fact-checking) ก่อนการออกอากาศ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและป้องกันข้อมูลบิดเบือน
- สร้างช่องทางรับฟังและโต้ตอบจากชุมชน เพื่อให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางเนื้อหารายการ

(2) การสื่อสารภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น

- จัดรายการเฉพาะด้านภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย เช่น "KKU Beyond Excellence" เพื่อนำเสนอผลงานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการ
- สร้างเนื้อหาที่สะท้อนค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ความเป็นเลิศทางวิชาการ การมีจิตสำนึกสาธารณะ และการเป็นพลเมืองโลก

5.4.2 การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายตามหลัก Spiritual Leadership

(1) การปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น

- จัดโปรแกรมอบรม "Spirit of KKU Broadcaster" เพื่อปลูกฝังความเข้าใจในปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- สร้างกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักจัดรายการรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ เพื่อถ่ายทอดประเพณีและค่านิยมของมหาวิทยาลัย
- พัฒนาเนื้อหารายการที่เชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ท้องถิ่นอีสาน และความเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

(2) การสร้างความผูกพันและความภาคภูมิใจ

- จัดกิจกรรม "KKU Radio Family Day" เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความผูกพันระหว่างสมาชิกเครือข่าย
- สร้างระบบการยกย่องเชิดชูเกียรติ สำหรับนักจัดรายการที่มีผลงานดีเด่นด้านการสื่อสารเพื่อสังคม

5.4.3 การเสริมสร้างบทบาทการขึ้นำสังคม (Beyond Good Government)

(1) การพัฒนาเนื้อหาเพื่อสังคม

- จัดรายการประเด็นสาธารณะ ที่นำเสนออย่างเป็นกลางและเป็นธรรม เช่น การเมืองท้องถิ่น สิ่งแวดล้อม การศึกษา
- สร้างแพลตฟอร์มการสนทนาสาธารณะ ที่ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์
- พัฒนารายการการศึกษาต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความรู้และทักษะของประชาชนในชุมชน

(2) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสังคม

- จับมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการจัดรายการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- สร้างเครือข่ายกับสื่อชุมชนอื่นๆ เพื่อขยายผลการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์

5.4.4 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการสื่อสาร

(1) การปรับตัวสู่ยุคดิจิทัล

- พัฒนาแพลตฟอร์มการออกอากาศแบบครบวงจร ที่รองรับทั้งการฟังผ่านวิทยุ FM และ Online Streaming
- จัดอบรมการใช้เทคโนโลยี AI สำหรับการเขียนสคริปต์และการผลิตเนื้อหา (26.3% ของผู้ตอบต้องการ)
- สร้างระบบ Podcast Archive เพื่อให้ชุมชนสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้ตลอดเวลา

(2) การวัดผลและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

- พัฒนาระบบการวิเคราะห์ผู้ฟัง ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเข้าใจความต้องการของชุมชน (25% ของผู้ตอบมีข้อสงสัยในเรื่องนี้)
- สร้างตัวชี้วัดความสำเร็จ ที่วัดได้ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ

5.4.5 การสร้างความยั่งยืนของเครือข่าย

(1) การพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ

- จัดโปรแกรมการพัฒนาแบบต่อเนื่อง ตามความต้องการที่สูงสุด (42.1%)
- สร้างระบบพี่เลี้ยง (Mentorship) สำหรับนักจัดรายการใหม่
- พัฒนาหลักสูตรการเขียนสคริปต์ขั้นสูง ตามความคาดหวัง (26.7%)

(2) การสร้างแหล่งทุนและทรัพยากรที่ยั่งยืน

- จัดหาแหล่งทุนสนับสนุนจากภาคเอกชนและ CSR เพื่อความยั่งยืนของโครงการ
- สร้างความร่วมมือกับศิษย์เก่า ในการสนับสนุนการพัฒนาสถานีวิทยุ

5.5 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ

(1) การสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูง

- มหาวิทยาลัยควรกำหนดนโยบายการสื่อสารเพื่อชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์หลัก
- จัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนาสถานีวิทยุอย่างต่อเนื่องและเพียงพอ

(2) การบูรณาการกับหน่วยงานอื่น

- สร้างความร่วมมือกับคณะต่างๆ ในการจัดรายการเฉพาะทาง (21.1% ต้องการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน)
- ประสานงานกับ สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ ในการสื่อสารภาพลักษณ์ระดับนานาชาติ

(3) การติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ

- จัดทำระบบรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารเป็นประจำ
- สร้างกลไกการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามผลการประเมิน

โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุเป็นการลงทุนที่คุ้มค่าสำหรับการพัฒนาการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัยขอนแก่น การดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องและการพัฒนาตามข้อเสนอแนะจะช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถสื่อสารถึงประชาคมโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของกองสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยขอนแก่น "We Communicate KKU to Citizen of the World" ได้อย่างแท้จริง ความสำเร็จของโครงการนี้จะเป็ต้นแบบสำหรับการพัฒนาโครงการสื่อสารองค์กรอื่น ๆ และจะช่วยยกระดับการสื่อสารของ สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่ยอมรับ และมีความน่าเชื่อถือ ตามคำขวัญ สถานี ที่ว่า สถานีความรู้ ข่าวสาร บริการสาธารณะ

เอกสารอ้างอิง

Organizational Control Theory (ทฤษฎีการควบคุมองค์กร)

Tompkins, P. K., & Cheney, G. (1985). Communication and unobtrusive control in contemporary organizations. In R. D. McPhee & P. K. Tompkins (Eds.), *Organizational communication: Traditional themes and new directions* (179-210). Sage Publications.

Strategic Communication Theory (ทฤษฎีการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)

Hallahan, K., Holtzhausen, D., van Ruler, B., Verčič, D., & Sriramesh, K. (2007). Defining strategic communication. **International Journal of Strategic Communication**, 1(1), 3-35.

Community Radio Theory (ทฤษฎีวิทยชุมชน)

Howley, K. (2005). *Community media: People, places, and communication technologies*. Cambridge University Press.

Community Impact Programming Theory (ทฤษฎีการสร้างผลกระทบต่อชุมชน)

Girard, B. (Ed.). (1992). *A passion for radio: Radio waves and community*. Black Rose Books.

Capacity Building Theory (ทฤษฎีการพัฒนาศักยภาพ)

UNDP (2009). *Capacity development: A UNDP primer*. United Nations Development Programme.

Diffusion of Innovations Theory (ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม)

Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). Free Press.

Transformational Learning Theory (ทฤษฎีการเรียนรู้แบบเปลี่ยนแปลง)

Mezirow, J. (1991). *Transformative dimensions of adult learning*. Jossey-Bass.

ภาคผนวก ก
ภาพการจัดกิจกรรม

ภาพการจัดกิจกรรมที่ 1

การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบจัดรายการวิทยุผ่านระบบออนไลน์ (โปรแกรม ZOOM)
และการออกแบบกราฟฟิกเพื่อใช้ในรายการวิทยุออนไลน์ ให้บุคลากรของหน่วยวิทยุ กองสื่อสารองค์กร
ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ
ของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น F.M. 103 MHz.
วันพุธ ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้องประชุมสภาพนักงาน ชั้น 2 อาคารแก่นกาลพฤกษ์





ภาพการจัดกิจกรรมที่ 2

การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบจัดการรายการวิทยุผ่านระบบออนไลน์ (โปรแกรม ZOOM)

และการพัฒนาเนื้อหารายการวิทยุให้เครือข่ายนักจัดการรายการวิทยุทั้งภายในและภายนอก

ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักจัดการรายการวิทยุ

ของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น F.M. 103MHz.

วันอังคาร ที่ 4-5 มีนาคม 2568 ณ ห้องประชุมเจมส์วิลสัน ชั้น 1 โรงแรมบายาสิตา มหาวิทยาลัยขอนแก่น









ภาพการจัดกิจกรรม ที่ 3

การแลกเปลี่ยน ประสบการณ์และการขับเคลื่อนสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น

กับบทบาทสื่อสารสาธารณะในยุคดิจิทัล

ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ

ของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น F.M. 103 MHz.

วันอังคาร ที่ 8 เมษายน 2568 ณ ลานชั้น 1 โรงแรมบายาสิตา มหาวิทยาลัยขอนแก่น







ภาคผนวก ข
กำหนดการทั้ง 3 กิจกรรม

กำหนดการกิจกรรมที่ 1

การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบจัดรายการวิทยุผ่านระบบออนไลน์ (โปรแกรม ZOOM)
และการออกแบบกราฟิกเพื่อใช้ในรายการวิทยุออนไลน์ ให้บุคลากรของหน่วยวิทยุ กองสื่อสารองค์กร

ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ

ของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น F.M. 103 MHz.

วันพุธ ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้องประชุมสภาพนักงาน ชั้น 2 อาคารแก่นกาลพฤกษ์

เวลา 08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
เวลา 09.00 – 09.10 น.	นายชุมพร พารา ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร กล่าวรายงาน
เวลา 09.10 – 09.30 น.	อาจารย์ณัฐสมล ธนกุลรังสฤษฎ์ รองอธิการบดีฝ่ายกฎหมายและ สื่อสารองค์กร กล่าวเปิดการอบรม และมอบนโยบายในการขับเคลื่อน พัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น F.M.103 MHz.
เวลา 09.30-10.30 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบจัดรายการวิทยุผ่านระบบ ออนไลน์ (โปรแกรม ZOOM) โดย นายนรศิษฐ์ เปล่งรัศมี นักวิชาการ โสตทัศนศึกษาชำนาญการ สำนักนวัตกรรมการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยขอนแก่น
เวลา 10.30-10.40 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
เวลา 10.40-12.00 น.	(ต่อ) การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบจัดรายการวิทยุผ่านระบบ ออนไลน์ (โปรแกรม ZOOM)
เวลา 12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน

เวลา 13.00-14.30 น.

การอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบกราฟฟิกเพื่อใช้ในรายการวิทยุ
ออนไลน์โดย นายนครศิษฐ์ เป่งรัมย์ นักวิชาการโสตทัศน
ศึกษาชำนาญการ สำนักนวัตกรรมการเรียนการสอน
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

เวลา 14.30-14.40 น.

พักรับประทานอาหารว่าง

เวลา 14.30-16.30 น.

(ต่อ) การอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบกราฟฟิกเพื่อใช้ในรายการวิทยุ
ออนไลน์โดย นายนครศิษฐ์ เป่งรัมย์ นักวิชาการโสตทัศน
ศึกษาชำนาญการ สำนักนวัตกรรมการเรียนการสอน
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

เวลา 16.30- 16.40 น.

กล่าวปิดการอบรม โดย นายชุมพร พารา
ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร

.....

กำหนดการกิจกรรมที่ 2 (อบรมวันที่ 1)

การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบจัดรายการวิทยุผ่านระบบออนไลน์ (โปรแกรม ZOOM)

และการพัฒนาเนื้อหารายการวิทยุให้เครือข่ายนักจัดรายการวิทยุทั้งภายในและภายนอก

ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ

ของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น F.M. 103 MHz.

วันอังคาร ที่ 4 มีนาคม 2568 ณ ห้องประชุมjemขวัญ ชั้น 1 โรงแรมบายาสิตา มหาวิทยาลัยขอนแก่น

.....

เวลา 08.30 – 09.10 น.	ลงทะเบียน
เวลา 09.10 – 09.30 น.	อาจารย์ณัฐสมล ธนกุลรังสฤษฎ์ รองอธิการบดีฝ่ายกฎหมายและสื่อสารองค์กร กล่าวเปิดการอบรม
เวลา 09.30 – 10.30 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบจัดรายการวิทยุผ่านระบบออนไลน์ (โปรแกรม ZOOM) โดย นายนรศิษฐ์ เปล่งรัศมี นักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการ สำนักนวัตกรรมการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยขอนแก่น
เวลา 10.30 – 10.40 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
เวลา 10.40 – 12.00 น.	(ต่อ) การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบจัดรายการวิทยุผ่านระบบออนไลน์(โปรแกรม ZOOM) โดย นายนรศิษฐ์ เปล่งรัศมี นักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการ สำนักนวัตกรรมการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยขอนแก่น
เวลา 12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
เวลา 13.00 -14.30 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนสคริปต์รายการวิทยุ โดย นายวิฑูรย์ ไตรรัตน์วงศ์ เครือข่ายนักจัดรายการ City Life

อติตกรรมการบริหารบริษัท TOP TEAM RADIO

เวลา 14.30 – 14.40 น. พักรับประทานอาหารว่าง

เวลา 14.30 – 16.30 น. (ต่อ) การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนสคริปต์รายการวิทยุ
โดย นายวิฑูรย์ ไตรรัตน์วงศ์ เครือข่ายนักจัดรายการ City Life
อติตกรรมการบริหารบริษัท TOP TEAM RADIO

.....

กำหนดการกิจกรรมที่ 2 (อบรมวันที่ 2)

การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบจัดรายการวิทยุผ่านระบบออนไลน์ (โปรแกรม ZOOM)
การพัฒนาเนื้อหารายการ และทักษะการจัดรายการ ให้เครือข่ายนักจัดรายการวิทยุทั้งภายในและภายนอก
ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ
ของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น F.M. 103 MHz.
วันพุธ ที่ 5 มีนาคม 2568 ณ ห้องประชุมเจมส์วูด ชั้น 1 โรงแรมบายาสิตา มหาวิทยาลัยขอนแก่น

เวลา 08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
เวลา 09.00 – 10.30 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการจัดรายการวิทยุ โดย นางสาวบุญศิริ จิงจรัสทรัพย์ นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ และ นางสาวจิตตราพร ดินจันทร์ นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดขอนแก่น F.M. 99.50 MHz.
เวลา 10.30 – 10.40 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
เวลา 10.40-12.00 น.	(ต่อ) การอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการจัดรายการวิทยุ โดย นางสาวบุญศิริ จิงจรัสทรัพย์ นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ และ นางสาวจิตตราพร ดินจันทร์ นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดขอนแก่น F.M. 99.50 MHz.
เวลา 12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
เวลา 13.00 – 14.30 น.	การฝึกปฏิบัติการนำเสนอในรายการวิทยุ โดย นางสาวบุญศิริ จิงจรัสทรัพย์ นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ และ นางสาวจิตตราพร ดินจันทร์ นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดขอนแก่น

F.M. 99.50 MHz.

เวลา 14.30 – 14.40 น. พักรับประทานอาหารว่าง

เวลา 14.30-16.00 น. (ต่อ) ฝึกปฏิบัติการนำเสนอในรายการวิทยุ
โดย นางสาวบุญศิริ จิงจรัสทรัพย์ นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ
และ นางสาวจิตตราพร ดินจันทร์ นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดขอนแก่น

F.M. 99.50 MHz.

เวลา 16.00 – 16.30 น. พิธีมอบเกียรติบัตร / ปิดการอบรม โดย อาจารย์ณัฐสมล ธนกุลรังษะดี
รองอธิการบดีฝ่ายกฎหมายและสื่อสารองค์กร

.....

กำหนดการกิจกรรมที่ 3

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์และการขับเคลื่อนสถานีวิทย์กระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น

กับบทบาทสื่อสารสาธารณะในยุคดิจิทัล

ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ ของสถานีวิทย์กระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น

F.M. 103 MHz.

วันอังคาร ที่ 8 เมษายน 2568 ณ ลานชั้น 1 โรงแรมบายาสิตา มหาวิทยาลัยขอนแก่น

.....

- | | |
|-----------------------|---|
| เวลา 13.00 - 13.30 น. | ลงทะเบียน |
| เวลา 13.30 – 13.40 น. | นายชุมพร พารา ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร กลางรายงาน |
| เวลา 13.40 – 13.50 น. | อาจารย์ณัฐสมล ธนกุลรังสฤษฎ์ รองอธิการบดีฝ่ายกฎหมายและ
สื่อสารองค์กร กล่าวเปิดการอบรม |
| เวลา 13.50 -15.30 น. | <p>เวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์และการขับเคลื่อนสถานีวิทย์กระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่นกับบทบาทสื่อสารสาธารณะในยุคดิจิทัล</p> <p>โดย 1. อาจารย์ณัฐสมล ธนกุลรังสฤษฎ์ รองอธิการบดีฝ่ายกฎหมายและสื่อสารองค์กร</p> <p>2. นายชุมพร พารา ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร</p> <p>3. นายวิฑูรย์ ไตรรัตน์วงศ์ เครือข่ายนักจัดรายการ City Life
อดีตกรรมการบริหารบริษัท TOP TEAM RADIO</p> <p>4. ผู้อำนวยการ สำนักงาน กสทช. ภาค 2</p> <p>5. ตัวแทนเครือข่ายนักจัดรายการภายใน นางพูนทรัพย์ ศรีพารา
หัวหน้างานจัดหาโลหิต คลังเลือดกลาง รพ.ศรีนครินทร์
เครือข่ายนักจัดรายการ Give Blood Give Life</p> |

6. ตัวแทนเครือข่ายนักจัดรายการภายนอก

นางสาวนิรากร รัตนทิพย์ ผู้จัดรายการบ้านแสนรัก

7. นางสาวชุตินันท์ พันธุ์จรุง ผู้ดำเนินการเสวนา

เวลา 15.30-15.45 น.

พักรับประทานอาหารว่าง

เวลา 15.45 - 16.10 น.

พิธีมอบเกียรติบัตรขอบคุณเครือข่ายนักจัดรายการทั้งภายในและ
ภายนอก โดย อาจารย์ณัฐสมล ธนกุลรังสฤษฎ์ รองอธิการบดีฝ่าย
กฎหมายและสื่อสารองค์กร

เวลา 16.10-16.30 น.

รตน้ำขอพรผู้บริหารและเครือข่ายนักจัดรายการผู้อาวุโส

เวลา 16.30-18.00 น.

กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ ระหว่างเครือข่ายนักจัดรายการภายในและ
ภายนอก

.....

ภาคผนวก ค

โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ
ของสถานีกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568



โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ
ของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โดย ฝ่ายกฎหมายและสื่อสารองค์กร กองสื่อสารองค์กร สำนักงานอธิการบดี

สนองประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2567 – 2570

เสาหลักที่ 3 Spiritual: ด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10: การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการชั้นนำสังคม

(Beyond good government)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: การสื่อสารภาพลักษณ์และความเชื่อถือของมหาวิทยาลัย แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชน (Promote Trustworthiness from community and Role model)

เป้าหมาย: เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยกย่องในด้าน การเปิดเผย โปร่งใสและเป็นธรรม

ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์กองสื่อสารองค์กร พ.ศ. 2568

1. การสื่อสารองค์กรเชิงรุก

1.1 การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ/ช่องทางในการสื่อสารด้วยระบบดิจิทัล (Digital Tool) บนเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) วิทยูออนไลน์ และสื่อออนไลน์ (Online Media) อื่นๆ เพื่อให้การสื่อสารสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายกลุ่มต่าง ๆ ได้มากที่สุด ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.2 การฝึกอบรมและการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ในเรื่องของการสื่อสารด้วยระบบดิจิทัล (Digital Talent) อย่างมืออาชีพ

2. การส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและการเชื่อมความสัมพันธ์

2.1 การสร้างประสบการณ์ (Create an Experience) ที่ดีให้กับเครือข่ายและผู้มีส่วน ร่วม ในเรื่องของภาพลักษณ์องค์กร

2.2 การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการสื่อสาร (Networking and Collaboration)

3. การสื่อสารการนำความรู้สู่สังคมและชุมชนเพื่อความยั่งยืน

3.1 มุ่งผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อต่าง ๆ ที่ให้ความรู้สู่สังคมและชุมชน

4. การพัฒนาการบริหารจัดการสู่รูปแบบองค์กรสมัยใหม่

4.1 พัฒนาระบบการวางแผนและการติดตามงาน

4.2 สร้างและสนับสนุน Digital Culture เพื่อปรับตัวให้เข้ากับยุค Digital Transformation

4.3 พัฒนาบุคลากรและส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

โดยมีเป้าหมาย “การสื่อสารที่เข้าถึงและตรงกลุ่มเป้าหมายด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย”

1. ลักษณะโครงการ

โครงการต่อเนื่องเพื่อพัฒนาระบบและเครือข่ายการสื่อสารองค์กรและส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

2. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ระหว่างเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2567 – เดือนกันยายน พ.ศ. 2568

3. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2567 – 2570 ฝ่ายกิจการพิเศษ โดยกองสื่อสารองค์กร มีส่วนรับผิดชอบในการสนับสนุนการขับเคลื่อนผลงานตามนโยบายเสาหลักที่ 3 Spiritual ด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการขึ้นนำสังคม (Beyond good government) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ การสื่อสารภาพลักษณ์และความเชื่อถือของมหาวิทยาลัย แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชน (Promote Trustworthiness from community and Role model) โดยมีเป้าหมาย เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยกย่องในด้าน การเปิดเผย โปร่งใสและเป็นธรรม

กองสื่อสารองค์กรจึงได้วางยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยกำหนดโครงการบริหารเครือข่ายการสื่อสารองค์กรและส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อสนองนโยบายมหาวิทยาลัย ซึ่งการสื่อสารองค์กรโดยความร่วมมือในการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยขอนแก่นของทุกคณะหน่วยงาน เพื่อให้นำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อประชาคมโลก อย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยได้ก่อตั้งเครือข่ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยเริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2545 ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยขอนแก่นแต่งตั้งนักประชาสัมพันธ์และผู้รับผิดชอบงานด้านประชาสัมพันธ์ของคณะหน่วยงาน ให้เป็นคณะกรรมการเครือข่ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อประสานการทำงานเชื่อมโยงไปในทิศทางเดียวกัน จนกระทั่งเติบโตและขยายเครือข่ายและส่งต่อกันจากรุ่นสู่รุ่นจนถึงปัจจุบัน ทำให้มีพัฒนาการที่ดี ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรมาโดยตลอด โดยมีกองสื่อสารองค์กร สำนักงานอธิการบดี ทำหน้าที่เป็นแม่ข่ายของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ฯ มีหน้าที่สำคัญในการเชื่อมการทำงาน ด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรอย่างเป็นเอกภาพ และผลักดันให้เกิดการพัฒนาทักษะสำหรับ

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาทักษะการจัดรายการวิทยุออนไลน์ให้กับบุคลากรของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น
 2. เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการจัดรายการวิทยุออนไลน์ให้กับเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ
 3. เพื่อสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ระหว่างนักจัดรายการวิทยุ
- #### 5. รูปแบบการดำเนินงาน และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1

การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดรายการวิทยุผ่านระบบออนไลน์ (โปรแกรม ZOOM) และการออกแบบกราฟฟิกเพื่อใช้ในรายการวิทยุออนไลน์ ให้แก่บุคลากรของสถานี จำนวน 6 คน ระยะเวลา 1 วัน

วิทยากร: ผู้เชี่ยวชาญจากสำนักนวัตกรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น

กิจกรรมที่ 2

การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดรายการวิทยุผ่านระบบออนไลน์ (โปรแกรม ZOOM) และการพัฒนาเนื้อหารายการ ให้แก่เครือข่ายนักจัดรายการทั้งภายในและภายนอก จำนวน 50 คน ระยะเวลา 2 วัน

วิทยากร: ผู้เชี่ยวชาญจากสำนักนวัตกรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น และ ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดรายการวิทยุ

กิจกรรมที่ 3

การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวคิดการจัดรายการวิทยุ พร้อมการมอบเกียรติบัตรให้เครือข่ายที่จัดรายการประจำปี 2568 จำนวน 55 คน ระยะเวลา 1 วัน

วิทยากร: รองอธิการบดีฝ่ายกฎหมายและสื่อสารองค์กร และผู้บริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น

6. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ

- 6.1 เครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ ทั้งภายในและภายนอก 55 คน
- 6.2 บุคลากรสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น 6 คน

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

กิจกรรมที่ 3 การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวคิด การจัดรายการวิทยุ พร้อมการมอบเกียรติบัตรให้ เครือข่ายที่จัดรายการประจำปี 2568												
สรุปและประเมินผลโครงการ												
รายงานผลต่อมหาวิทยาลัย												

หมายเหตุ: คณะทำงานกองสื่อสารองค์กร พิจารณารายชื่อร่วมกันในที่ประชุมหัวหน้างานกองสื่อสารองค์กร

11. งบประมาณ

กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดรายการวิทยุผ่านระบบออนไลน์ (โปรแกรม ZOOM) และการออกแบบกราฟฟิกเพื่อใช้ในรายการวิทยุออนไลน์ ให้แก่บุคลากรของสถานี กำหนดจัดช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2568		
ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าตอบแทนวิทยากร (ภายใน 1 คน) 6 ชม. X 600 บาท X 1 วัน	3,600 บาท
2	ค่าอาหารกลางวัน 7 คน X 150 X 1 มื้อ	1,050 บาท
3	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 7 คน X 50 X 3 มื้อ	1,050 บาท
	รวม ห้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน	5,700 บาท

กิจกรรมที่ 3 การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวคิดการจัดการรายการวิทยุ พร้อมการมอบเกียรติบัตร ให้เครือข่ายที่จัดการรายการประจำปี 2568 กำหนดจัดประมาณเดือนเมษายน 2568		
ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าตอบแทนวิทยากร (ภายใน 1 คน) X 600 บาท X 2 ชม.	1,200 บาท
2	ค่าตอบแทนวิทยากร (ภายนอก 3 คน) X 1,000 บาท X 2 ชม.	6,000 บาท
3	ค่าอาหาร 55 คน X 350 บาท X 1 วัน	19,250 บาท
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 55 คน X 120 บาท X 2 มื้อ	13,200 บาท
5	ค่าห้องประชุม	7,000 บาท
6	ค่าจัดซื้อวัสดุ เกียรติบัตร กรอบรูป	3,050 บาท
	รวม สิ้นเหมาจ่ายจัตวายบาทถ้วน	49,700 บาท

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการรายการวิทยุผ่านระบบออนไลน์ (โปรแกรม ZOOM) และการพัฒนาเนื้อหารายการ ให้แก่เครือข่ายนักจัดรายการทั้งภายในและภายนอก กำหนดจัดประมาณเดือนมีนาคม 2568		
ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าตอบแทนวิทยากร (ภายใน 1 คน) 6 ชม.X 600 บาท X 1วัน	3,600 บาท
2	ค่าตอบแทนวิทยากร (ภายนอก 2 คน) 9 ชม.X 1,000 บาท X 1 วัน	9,000 บาท
2	ค่าอาหาร 50 คน X 350 บาท X 2 มื้อ	35,000 บาท
3	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คน X 80 บาท X 4 มื้อ	16,000 บาท
4	ค่าจัดซื้อวัสดุ แฟ้มใส่ ปากกา ถ่ายเอกสาร	1,000 บาท
	รวม หกหมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน	64,600 บาท

รวมงบประมาณ ทั้ง 3 กิจกรรม เป็นเงินทั้งสิ้น 120,000 บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวชุตินันท์ พันธ์จรุง)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่.....

ลงชื่อ..... ที่ปรึกษาโครงการ

(นายชุมพร พารา)

รักษาการแทนผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร

วันที่.....

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นางณัฐสมล ธนกุลรังสฤษฎ์)

รองอธิการบดีฝ่ายกฎหมายและสื่อสารองค์กร

วันที่.....

ภาคผนวก ง

แบบสอบถาม



KKURadio
F.M.103 Mhz.
สถานีความรู้ ข่าวสาร บริการสาธารณะ

ส่วนที่ 1 จาก 3

แบบประเมินความพึงพอใจ และสำรวจความคิดเห็น
ของเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ สถานีวิทยุ
มข. F.M.103 MHz.

B I U  

จัดขึ้นระหว่างวันที่ 4-5 มีนาคม 2568 ณ โรงแรมบายาสิตา มข.

ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไป
คำอธิบาย (ระบุหรือไม่ก็ได้)

เพศ *

☐ ชาย
☐ หญิง

รายการที่ท่านจัดร่วมกับสถานี *

ข้อความคำตอบสั้นๆ

ส่วนที่ 2 จาก 3

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้กรอกแบบสอบถาม



คำชี้แจง : โปรดกรอกแบบประเมินผล โดย "คลิก" ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่านเพียงหนึ่งช่อง เพื่อจะได้นำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนารายการต่อไป

ประเด็นความคิดเห็น

คำอธิบาย (ระบุหรือไม่ก็ได้)

ด้านความพึงพอใจ

5 = ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

2 = ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย

4 = ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

1 = ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

3 = ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

1. ภาพรวมการอบรมพัฒนาศักยภาพเครือข่าย



ตารางกริดหลายตัวเลือก

B I U

แถว

คอลัมน์

1	การประสานงาน คัดสรร รับ ลงทะเบียน ของเจ้าห...	✕	☐ 5 มากที่สุด	✕
2	การบรรยายของ คุณนรสิทธิ์ เปล่งรัศมี (วิทยากร...	✕	☐ 4 มาก	✕
3	การบรรยายของคุณวิฑูรย์ ไตรรัตน์วงศ์ (วิทยา...	✕	☐ 3 ปานกลาง	✕
4	การบรรยายของคุณบุญศิริ จิงจรัสทรัพย์ (วิทยา...	✕	☐ 2 น้อย	✕
5	ด้านอาหารกลางวัน อาหารว่าง เครื่องดื่ม	✕	☐ 1 น้อยที่สุด	✕
6	ความพร้อมของห้องประชุม การบริการของโรง...	✕	☐ เพิ่มคอลัมน์	

ส่วนที่ 3 จาก 3

ส่วนที่ 3 การแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น F.M.103 MHz.



คำชี้แจง : ให้ผู้กรอกแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมตามประเด็น ดังต่อไปนี้

1. ท่านมีข้อเสนอแนะอย่างไรในการขับเคลื่อนเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ *

ข้อความคำตอบแบบยาว

2. ท่านได้ะไรจากการมาร่วมจัดรายการวิทยุกับสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยขอนแก่น F.M103 MHz. *

ข้อความคำตอบแบบยาว

3. ท่านมีแนวทางในการพัฒนารูปแบบรายการวิทยุ ที่ท่านจัดอย่างไร *

ข้อความคำตอบแบบยาว

4. สิ่งที่ยังอยากได้จากใจ เกี่ยวกับการจัดรายการวิทยุ หรือข้อค้นข้อใจ ที่ต้องการคำตอบเกี่ยวกับการผลิตรายการวิทยุ

ข้อความคำตอบแบบยาว

5. ความคาดหวังที่จะได้รับในหัวข้อการเขียนสคริปต์วิทยุ